

LAMPIRAN**Lampiran 1****Kuesioner Penelitian****ANALISIS PERBANDINGAN BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE
DAN SYAHRINI PADA SERUM SOMETHINC**
.....

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Responden Yth.

Saya Azahra Dwika Putri dari Program Studi Manajemen (S1) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam Rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Saya membutuhkan responden untuk mengisi kuesioner dengan kriteria sebagai berikut:

1. Pernah menggunakan produk serum Somethinc
2. Pernah melihat iklan, gambar Han So Hee dan Syahrini sebagai *Brand Ambassador* Somethinc

Jika termasuk dalam kriteria di atas, silahkan klik link dibawah ini:

<https://bit.ly/PenelitianSkripsiAzahradp>

Dengan ini saya mohon untuk kesediaan Saudara/i untuk menjawab daftar pernyataan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data pendukung. Informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan peneliti. Atas kesediaan dan kerjasama dari Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Jika ada pertanyaan terkait penelitian, silakan menghubungi kontak di bawah ini:
Email: azahradwikaputri05@gmail.com

Wa ssalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat saya.

Azahra Dwika Putri

INSTRUMEN PENELITIAN
PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PERBANDINGAN BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE
DAN SYAHRINI PADA SERUM SOMETHINC

A. Identitas Responden

1. Apa jenis kelamin anda?
 Laki-laki Perempuan

2. Berapa umur anda?
 17-20 21-25 25 keatas

3. Dimanakah anda tinggal? (Provinsi)
(isi sendiri)

4. Apakah anda pernah melihat Han So Hee dan Syahrini menjadi Brand Ambassador serum Somethinc?
 Ya Tidak

B. Penilaian efektifitas brand ambassador :

1. Seberapa jauh anda mengenal Aktris Han So Hee?
 Tidak kenal Netral Sedikit kenal Kenal
 Sangat kenal

2. Seberapa luas anda mengetahui kegiatan yang dilakukan Han So Hee?
 Tidak tahu Netral Sedikit tahu Tahu
 Sangat tahu

3. Apakah anda tahu darimana Han So Hee berasal?
 Tidak tahu Netral Sedikit tahu Tahu
 Sangat tahu

4. Seberapa jauh Han So He mengenal Somethinc menurut anda?
 Tidak kenal Netral Sedikit kenal Mengenal
 Sangat mengenal

5. Seberapa keyakinan anda terhadap Han So Hee saat menjadi brand ambassador Somethinc?
 Sangat tidak yakin Tidak yakin Netral Yakin
 Sangat yakin

6. Seberapa besar anda menyukai Han So Hee?
 Sangat tidak suka Tidak suka Netral Suka
 Sangat suka

7. Seberapa sering anda menggunakan serum Somethinc saat Han So Hee menjadi brand ambassador?
 Tidak pernah 1 kali 2-5 kali 6-10 kali
 Lebih dari 10

8. Seberapa jauh anda mengenal Syahrini?
 Tidak kenal Netral Sedikit kenal Kenal
 Sangat kenal

9. Seberapa luas anda mengetahui kegiatan yang dilakukan Syahrini?
 Tidak tahu Netral Sedikit tahu Tahu
 Sangat tahu

10. Apakah anda tahu darimana Syahrini berasal?
 Tidak tahu Netral Sedikit tahu Tahu
 Sangat tahu

11. Seberapa jauh Syahrini mengenal Somethinc menurut anda?
 Tidak kenal Netral Sedikit kenal Mengenal
 Sangat mengenal

12. Seberapa keyakinan anda terhadap Syahrini saat menjadi brand ambassador Somethinc?

- Sangat tidak yakin Tidak yakin Netral Yakin
Sangat yakin

13. Seberapa besar anda menyukai Syahrini?

- Sangat tidak suka Tidak suka Netral Suka
Sangat suka

14. Seberapa sering anda menggunakan serum Somethinc saat Syahrini menjadi brand ambassador?

- Tidak pernah 1 kali 2-5 kali 6-10 kali
Lebih dari 10

Lampiran 2
Tabulasi Data

Brand Ambassador (X)

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	Total X
1.	4	1	5	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	2	48
2.	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	46
3.	4	3	4	2	3	4	3	5	2	5	4	4	5	4	52
4.	3	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	3	5	3	48
5.	3	3	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	5	3	47
6.	4	1	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	47
7.	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	49
8.	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	49
9.	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	46
10.	4	1	4	3	4	4	2	3	3	4	2	2	3	2	41
11.	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	53
12.	2	2	5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	43
13.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	45
14.	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	4	4	3	45
15.	3	1	1	3	3	3	2	4	3	4	2	4	4	3	40
16.	1	1	1	1	4	3	1	4	2	1	1	3	3	2	28

37.	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	33
38.	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	30
39.	4	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	26
40.	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	35
41.	5	4	4	4	4	5	3	4	2	2	3	3	2	1	46
42.	5	5	5	5	1	5	2	1	1	1	5	3	2	1	42
43.	4	3	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	39
44.	2	2	5	4	1	3	1	5	5	5	4	4	5	1	47
45.	3	2	3	2	1	4	3	3	4	4	5	4	4	2	44
46.	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	50
47.	3	2	5	3	4	5	3	5	3	5	3	5	4	3	53
48.	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	39
49.	2	2	2	2	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	42
50.	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	1	40
51.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	46
52.	5	5	5	5	5	5	3	2	1	4	3	2	2	1	48
53.	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	1	42
54.	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	45
55.	4	4	4	3	4	5	3	2	1	4	3	3	2	1	43
56.	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	1	39

57.	1	1	2	3	3	2	1	4	4	4	4	4	4	3	40
58.	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	2	1	44
59.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	40
60.	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	3	2	1	41
61.	4	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	1	42
62.	3	3	3	3	3	3	1	4	2	4	3	4	3	2	41
63.	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	39
64.	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	3	3	2	1	44
65.	4	3	3	3	2	2	2	2	4	4	2	2	4	1	38
66.	3	3	4	4	4	4	3	2	1	4	3	2	3	1	41
67.	1	1	2	2	2	3	2	2	1	4	3	2	2	2	29
68.	4	2	2	1	4	2	3	1	1	2	1	3	3	2	31
69.	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	2	45
70.	3	4	2	4	2	2	1	5	2	3	3	4	3	2	40
71.	4	2	4	3	2	3	1	2	1	4	2	4	3	2	37
72.	4	2	3	4	4	3	2	4	2	5	4	3	2	3	45
73.	4	1	3	2	4	3	2	2	2	4	4	3	4	3	41
74.	4	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	3	2	2	42
75.	1	1	2	4	4	2	1	4	2	4	4	4	2	2	37
76.	5	2	4	3	2	3	3	4	1	3	4	3	4	2	43

77.	3	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	42
78.	1	1	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	39
79.	4	2	4	4	2	4	2	4	2	3	4	3	2	1	41
80.	2	3	2	4	3	2	2	4	1	3	4	4	3	1	38
81.	4	3	2	3	4	4	3	2	2	4	2	3	4	2	42
82.	4	3	4	2	3	3	2	4	4	4	4	5	3	3	48
83.	3	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	3	2	44
84.	1	1	4	3	4	2	2	4	2	2	3	4	4	2	38
85.	2	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	3	2	2	42
86.	3	2	4	3	3	3	2	2	1	4	3	3	3	1	37
87.	1	1	1	3	2	2	1	3	3	4	3	4	3	2	33
88.	4	2	4	3	4	5	3	2	2	4	3	3	3	1	43
89.	2	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	38
90.	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	3	3	1	42
91.	4	2	4	3	3	4	2	2	1	4	3	3	3	1	39
92.	2	1	2	3	3	3	1	4	2	4	3	3	3	2	36
93.	2	2	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	1	38
94.	4	4	4	3	3	4	3	1	1	4	3	3	3	1	41
95.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	39
96.	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	1	39

97.	2	2	4	3	3	4	2	2	2	4	2	3	3	2	38
98.	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	1	43
99.	2	2	4	3	3	5	2	2	2	4	3	3	3	1	39
100.	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	40

X1.1 1	Pearson	.21	.15	.39	.19	.16	.34	.05	.64	.55	.75	1	.57	.48	.44	.692
	Correlation			2*	7	0	8*	9	5**	6**	6**		7**	4**	4**	**
	Sig. (2-tailed)	.194	.350	.012	.222	.325	.028	.718	.000	.000	.000		.000	.002	.004	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.1 2	Pearson	-	-	.03	-	.18	.14	-	.72	.47	.58	.57	1	.46	.49	.460
	Correlation	.092	.066	4	.044	1	7	.134	0**	2**	4**	7**		5**	6**	**
	Sig. (2-tailed)	.572	.687	.833	.788	.263	.366	.409	.000	.002	.000	.000		.002	.001	.003
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.1 3	Pearson	-	-	.00	-	.16	.25	-	.57	.38	.55	.48	.46	1	.70	.429
	Correlation	.145	.064	0	.197	3	0	.105	7**	4*	6**	4**	5**		1**	**
	Sig. (2-tailed)	.371	.696	1.000	.223	.315	.120	.518	.000	.014	.000	.002	.002		.000	.006
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.1 4	Pearson	-	.01	.02	-	.23	.29	-	.56	.30	.55	.44	.49	.70	1	.453
	Correlation	.170	5	6	.107	3	2	.074	2**	7	0**	4**	6**	1**		**
	Sig. (2-tailed)	.295	.927	.871	.510	.148	.067	.651	.000	.054	.000	.004	.001	.000		.003
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson	.64	.49	.77	.64	.67	.76	.42	.53	.61	.68	.69	.46	.42	.45	1
	Correlation	8**	5**	5**	9**	0**	9**	9**	4**	4**	9**	2**	0**	9**	3**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.003	.006	.003	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas

Brand Ambassador (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	14

Lampiran 5

Hasil Uji T Independen

Indikator Visibility (kepopuleran)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Visibility (kepopuleran)	Equal variances assumed	1.375	.242	.340	198	.734	.12000	.35277	-.57566	.81566
	Equal variances not assumed			.340	191.215	.734	.12000	.35277	-.57581	.81581

Indikator *Credibility* (kredibilitas)

		Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances				t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper		
Credibility (kredibilitas)	Equal variances assumed	3.058	.082	.471	198	.638	.09000	.19122	-.28709	.46709		
	Equal variances not assumed			.471	194.070	.638	.09000	.19122	-.28713	.46713		

Indikator *Attraction* (daya tarik)

		Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances				t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper		

Attraction (daya tarik)	Equal variances assumed	2.894	.090	1.956	198	.052	.24000	.12273	-.00203	.48203
	Equal variances not assumed			1.956	196.809	.052	.24000	.12273	-.00203	.48203

Indikator *Power* (kekuatan)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Power (kekuatan)	Equal variances assumed	.001	.976	2.341	198	.020	.26000	.11106	.04098	.47902
	Equal variances not assumed			2.341	195.503	.020	.26000	.11106	.04096	.47904