

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN BRAND AMBASSADOR HAN SO HEE DAN SYAHRINI PADA SERUM SOMETHINC

Oleh:

Azahra Dwika Putri

Fenomena Korean Wave melalui drama, film dan musiknya serta Brand Ambassador saat ini menjadi trend strategi pemasaran yang digunakan oleh banyak perusahaan. Produk lokal mulai gencar menarik artis Korea Selatan untuk merepresentasikan produk mereka sementara target penjualannya merupakan masyarakat Indonesia sendiri. Somethinc menggunakan brand ambassador lokal dan internasional sebagai alat untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan popularitasnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan antara brand ambassador Han So Hee & Syahrini. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan uji-t sampel independen. Ukuran sampel penelitian ini adalah 100 responden. Hasil uji-t independen menunjukkan pada indikator *Visibility*, *Credibility*, dan *Attraction* menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan Brand Ambassador antara Han So Hee dan Syahrini. Sedangkan pada indikator *Power* terdapat perbedaan yang signifikan.

Kata Kunci: *Brand Ambassador, Skincare, Korean Wave*