

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	6
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10

1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Bagi Institusi	10
1.5.2 Manfaat Bagi Penulis	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 Brand Ambassador.....	22
2.1.1 Pengertian Brand Ambassador	22
2.1.2 Peran Brand Ambassador	24
2.1.3 Indikator Brand Ambassador.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
2.4.1 Perbandingan <i>Visibility</i> (kepopuleran) <i>Brand Ambassador</i> Han So Hee dan Syahrini.....	29
2.4.2 Perbandingan <i>Credibility</i> (kredibilitas) <i>Brand Ambassador</i> Han So Hee dan Syahrini	29
2.4.3 Perbandingan <i>Attraction</i> (daya tarik) <i>Brand Ambassador</i> Han So Hee dan Syahrini.....	30
2.4.4 Perbandingan <i>Power</i> (kekuatan) <i>Brand Ambassador</i> Han So Hee dan Syahrini	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	33

3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	34
3.5 Variabel Penelitian.....	35
3.5.1 Variabel Independen.....	35
3.6 Definisi Operasional Variabel	35
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	36
3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.8 Analisis Uji Beda Dua Rata-Rata	37
3.8.1 Independent Sample T-Test.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	39
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	40
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas	42
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Hasil Uji T Independen.....	44
4.5 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Operasional Variabel	35
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador</i>	42
Tabel 4.5 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji reliabilitas Variabel <i>Brand Ambassador</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Output SPSS Uji Beda Dua Rata-Rata <i>Visibility</i>	44
Tabel 4.9 Hasil Output SPSS Uji Beda Dua Rata-Rata <i>Credibility</i>	45
Tabel 4.10 Hasil Output SPSS Uji Beda Dua Rata-Rata <i>Attractive</i>	45
Tabel 4.11 Hasil output Uji Beda Dua Rata-Rata	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan kategori serum sepanjang Juni-Agustus 2022	6
Gambar 1. 2 Penjualan Serum Periode September 2022	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 2 Tabulasi Data	58
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	67
Lampiran 5 Hasil Uji T Independen	67