

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Kualitas Produk (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada MyRepublic di Bandar Lampung.
2. Persepsi Harga (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Penggunaan pada MyRepublic Di Bandar Lampung.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa Kualitas Produk (X_1) dan Persepsi Harga (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Penggunaan pada MyRepublic Di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam meningkatkan Keputusan Penggunaan pada MyRepublic di Bandar Lampung, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. MyRepublic Bandar Lampung harus dapat meningkatkan kualitas produk dari layanan internet nya. Hal ini terutama berkaitan dengan kinerja dari produknya, keandalan, serta harus meningkatkan persepsi kualitasnya mengingat ketiga hal tersebut masih mendapat banyak tanggapan tidak setuju dari respondennya seperti yang bisa dilihat pada jawaban kuesioner masih terdapat konsumen yang memilih jawaban sangat tidak setuju pada pernyataan MyRepublic memberikan pelayanan yang lengkap.
2. Untuk hal Persepsi Harga dari MyRepublic Bandar Lampung sebaiknya dapat meningkatkan Persepsi Harga dari konsumen. Hal ini terutama berkaitan dengan MyRepublic menawarkan harga promo dalam jangka waktu tertentu, mengingat hal tersebut masih banyak mendapat tanggapan sangat tidak setuju dari respondennya. Karena konsumen selalu membandingkan harga antar Provider Internet Rumah lainnya.

3. Sebaiknya MyRepublic terus meningkatkan dan menyempurnakan produk MyRepublic dengan harga yang terjangkau, sesuai kualitas produk, sesuai dengan manfaat, harga yang bersaing atau lebih murah dari harga pesaing. Sudah terbukti bahwa kualitas produk sangat besar pengaruhnya dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
4. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Penggunaan, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan. misalnya: Promosi, dan *Brand Image*.