

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes May Pangestika, (2023). *The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Indihome Services Pt. Telkom Indonesia (Study on Indihome Consumers in Semarang City Area)*. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)* Volume 11 Issue 01
- Alma, Buchari. (2012) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anggraeini, Dessy (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Wifi.Id PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Witel Sumut. *Jurnal Sultanist* Vol. 6 , No. 1 , Juni 2017
- Astuti, N.R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 4 No. 1 Januari 2021.
- Fillah Aufi (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (studi Kasus Perumahan Pesona Bali, Bandung). *e-Proceeding of Management* : Vol.5, No.3 Desember 2018
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Keller, K. A. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-14. Indeks:Jakarta.
- Kotler (2012) *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta
- Lee, S., & Lawson-Body, A. (2011). Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Industrial Management Data Systems*
- Lestari, Rahayu (2020). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk My Republic Di Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pardigma*, Vol.12 No,2, Tahun 2020
- Nasution, Siti Lam'ah (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu) *Jurnal Ecobisma* Volume 7 No 1 Tahun 2020.

- Rahayu Lestari, (2020). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk My Republic Di Pamulang Tangerang Selatan. Jurnal Pardigma, Vol.12 No,2, Tahun 2020
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2011). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Indeks
- Selamet Fuadi, (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT.Telkom Metro. Kalianda Halok Gagas, Volume 4, No 2, Januari 2022
- Sugiyono. 2016. Metodelogi Penelitian Bisnis, Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni V.W. 2015. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Tjiptono, 2016 Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta
- Usman, (2022). The Influence of Pricing and Product Quality on Indihome Service Purchasing Decisions (Consumer Survey at PT Telkom Pekanbaru City). Journal on Education Volume 04, No. 04, Mei-Agustus 2022
- Yovita Novena Adi Nugraheni, (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia, Tbk Witel Semarang. Jurnal ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Sekolah Tinggi IImso ekonomi Semarang