

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI MY REPUBLIC DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Reptin Helpizon

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Wifi My Republic di Bandar Lampung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan My Republic di Bandar Lampung .Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *simple random sampling* dengan rumus Hair et al yaitu 150 Responden. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara offline. Uji Kelayakan Instrumen yang dilakukan yaitu uji validitas dan relaibilitas. Uji persyaratan data yaitu uji normalitas, Uji linieritas dan Uju Multikolinieritas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Persepsi Harga berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Wifi My Republic Di Bandar Lampung

Kata Kunci : Kualitas Produk,Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTIONS MY REPUBLIC WIFI PURCHASE DECISIONS IN BANDAR LAMPUNG

By :

Reptin Helpizon

This research aims to determine the influence of product quality and price perceptions on My Republic Wifi Purchasing Decisions In Bandar Lampung. This research was quantitative associative. The population this study was consumers who use My Republic in Bandar Lampung. The sampling technique used a simple random sampling technique with the Hair et al formula, namely 150 Respondents. Data collection techniques were carried out using questionnaires distributed offline. The instrument feasibility test carried out was a validity and reliability test. The data feasibility test carried was linearity, normality, and multicollinearity tests. The results of this research showed that product Quality and Price Perceptions affect decision to purchase My Republic Wifi in Bandar Lampung both simultaneously and partially

Key words : Product Quality, Price Perception, Purchase Decision