

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGHANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	13
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	13
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	13
1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Bagi Ilmu Pengetahuan	14
1.5.2 Bagi Peneliti	14
1.5.3 Bagi Perusahaan	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
1.6.1 Bab I Pendahuluan	14
1.6.2 Bab II Landasan Teori.....	15
1.6.3 Bab III Metode Penelitian	15
1.6.4 Bab IV Hasil Dan Pembahasan	15

1.6.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran	15
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Konsumen	17
2.2 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.1 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.3 Produk	20
2.4 Kualitas Produk.....	21
2.4.2 Indikator Kualitas Produk	23
2.5 Persepsi Harga.....	24
2.5.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Penetapan Persepsi Harga.....	25
2.5.3 Indikator Persepsi Harga.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu	27
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis.....	33
2.8.1 Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.....	33
2.8.2 Persepsi Harga Berpengaruh terhadap keputusan Penggunaan	34
2.8.3 Kualitas Produk dan Persepsi Harga Berpengaruh terhadap Keputusan penggunaan	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Sumber Data.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Variabel Penelitian	38
3.5.1 Variabel Independen	38
3.5.2 Variabel Dependen.....	38
3.6 Definisi Operasional variabel.....	39
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	40
3.7.1 Uji validitas	40

3.7.2 Uji Reliabilitas	40
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	41
3.8.1 Uji Normalitas Data	41
3.8.2 Uji Linieritas	42
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	42
3.9 Metode Analisis Data.....	43
3.9.1 Regresi Linier Berganda	43
3.10 Pengujian Hipotesis	44
3.10.1 Uji t.....	44
3.10.2 Uji F	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi data.....	46
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.1.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Paket Layanan.....	48
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Paket Layanan.....	48
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	49
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	52
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.3 Uji Normalitas	55
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	55
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	56
4.4 Hasil Metode Analisis Data	56
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda.....	57
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	58

4.5.1 Hasil Uji t	58
4.5.2 Hasil Uji F.....	60
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Pembahasan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penggunaan	61
4.6.2 Pembahasan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Penggunaan.....	62
4.6.3 Pembahasan Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Penggunaan	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN