

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian merupakan cara penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dimana data yang dinyatakan dalam rangka dan dianalisis dengan teknik statistik. Metode kuantitatif menurut (Sugiyono, 2016) adalah suatu analisis data yang dilandaskan pada filsafat positivisme yang bersifat *statistics* dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Metode penelitian menurut (Sugiyono, 2016) adalah ilmu yang mempelajari cara atau teknik yang mengarahkan penelitian secara ilmiah mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam hal ini penelitian menggunakan metode asosiatif yaitu bentuk penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atau menganalisis pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ), Persepsi Harga ( $X_2$ ), dan Keputusan Penggunaan ( $Y$ ).

#### **3.2 Sumber Data**

Data penelitian merupakan faktor penting yang akan menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan metode pengumpulan data. Data merupakan sumber atau bahan yang akan digunakan dalam suatu penelitian. Sumber data terdiri dari data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari responden secara langsung di lokasi penelitian dengan memberikan kuesioner yang diberikan kepada pengguna MyRepublic di Bandar Lampung.

#### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

Menurut (Sugiyono, 2016) metode pengumpulan data adalah pengujian data yang berkaitan dengan sumber dan cara untuk memperoleh data penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah Penelitian Lapangan (*Field Research*). Teknik ini dilakukan dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data – data berkaitan dengan

kebutuhan penelitian, data tersebut diperoleh dengan cara Kuesioner, yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawab. Peneliti membuat beberapa kuesioner yang akan dibagikan kepada pengguna MyRepublic Bandar Lampung.

**Tabel 3.1**  
**Interpretasi Skala Likert**

<b>Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (S)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

*Sumber : Sugiyono (2016)*

### **3.4 Populasi dan Sampel**

#### **3.4.1 Populasi**

Menurut (Sugiyono, 2016) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh tim peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. dalam penelitian ini, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna MyRepublic di Bandar Lampung yaitu sejumlah 1.270 pengguna .

#### **3.4.2 Sampel**

Menurut (Sugiyono, 2016), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut karena banyaknya jumlah populasi maka penentuan sampel dilakukan dengan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu sampel yang tehnik penentuan sempel dengan pertimbangan tertentu. Jumlah sampel dapat ditentukan dengan rumus estimasi proporsi. Ada beberapa kriteria sampel yang saya gunakan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.2**  
**Data Kriteria Sampel**

No.	Kriteria Sampel
1	Konsumen MyRepublic berasal dari Bandar Lampung
2	Menggunakan MyRepublic dalam kurun waktu 6 bulan terakhir

*Sumber : Data diolah, 2023*

Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus menurut Hair dalam Ridwan (2019) merekomendasikan jumlah sampel minimal adalah 5 kali dari jumlah item pertanyaan yang terdapat di kuesioner. Dalam penelitian ini terdiri dari 2 variabel bebas, 1 variabel terikat. Total pertanyaan dalam penelitian ini adalah 26 pertanyaan sehingga minimal ukuran sampel dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned} \text{Sampel} &= \text{Jumlah Pernyataan} \times 5 \\ &= 26 \times 5 \\ &= 130 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan di atas didapatkan 130 sampel responden atau dibulatkan menjadi 150 sampel responden yang dapat mewakili pegguna MyRepublic di Bandar Lampung.

### **3.5 Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan Variabel oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016).

#### **3.5.1 Variabel Bebas (*Independen*)**

Adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini variabel independen adalah Kualitas Produk ( $X_1$ ), dan Persepsi Harga ( $X_2$ ).

### 3.5.2 Variabel Terikat (*Dependen*)

Variabel terikat (*dependen*) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikat adalah Keputusan Penggunaan (Y).

### 3.6 Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.3**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Ukur
Keputusan Pembelian (Y)	Menurut Kotler dan Armstrong (2016) keputusan penggunaan jasa merupakan bagian dari perilaku konsumen perilaku konsumen yaitu studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka	Keputusan pembelian atau penggunaan jasa merupakan salah satu tahapan dalam proses pembelian sebelum perilaku pasca pembelian.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemantapan beli telah mengetahui informasi pasti.</li> <li>2. Memutuskan membeli karena merek</li> <li>3. Membeli karena ingin butuh</li> <li>4. Membeli karena dapat rekomendasi dari orang lain.</li> </ol> <p>Kotler dan Armstrong (2016)</p>	Interval
Kualitas Produk (X1)	Yamit (2017), menjelaskan bahwa kualitas produk merupakan suatu kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan.	Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk untuk meragakan fungsinya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Performance</i></li> <li>2. <i>Range ond type of features</i></li> <li>3. <i>Reliability and durability</i></li> <li>4. <i>Maintainability and serviceability</i></li> <li>5. <i>Etchical profile and image</i></li> </ol> <p>Yamit (2017)</p>	Interval
Persepsi Harga (X2)	Perepsi Harga menurut Tjiptono (2016) merupakan	Persepsi Harga merupakan satu-	1. Katerjangkauan harga	Interval

	satuan moneter atau ukuran lainnya yang ditukarkan agar memperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa	satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan, sedangkan ketiga unsur lainnya (produk/kualitas, distribusi dan <i>Sales Promotion</i> ) menyebabkan timbulnya biaya/pengeluaran.	2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk 3. Daya saing harga 4. Periode harga yang ditetapkan  Tjiptono (2016)	
--	---	---	--	--

### 3.7 Uji Persyaratan Instrumen

#### 3.7.1 Uji Validitas

Menurut (Sugiyono, 2016) Uji validitas merupakan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam melakukan pengujian ini peneliti menggunakan 30 responden, alasan peneliti menggunakan 30 responden karna distribusi skor (nilai) akan lebih mendekati kurve normal dan dianggap mewakili.

Prosedur pengujian:

1. Bila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrumen valid  
 Bila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka instrumen tidak valid
2. Pengujian validitas instrumen dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 20.0*)
3. Penjelasan dan kesimpulan dari butir 1 dan 2 dengan membandingkan antara  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  dan probabilitas (sig) dengan  $r_{tabel}$  maka akan disimpulkan instrumen tersebut dinyatakan valid atau sebaliknya

### 3.7.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur ketepatan suatu ukuran atau alat pengukur keandalannya. Suatu ukuran atau alat ukur yang dipercaya harus memiliki reliabilitas yang tinggi, Jika alat ukur tersebut stabil maka dapat di andalkan, walaupun alat ukur tersebut digunakan berkali – kali dan hasilnya juga akan serupa. Uji reliabilitas pada penelitian in, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 20*).

**Tabel 3.4**

#### Interpretasi Nilai R

Nilai Korelasi	Keterangan
0,8000-1,0000	Sangat tinggi
0,6000-0,7999	Tinggi
0,4000-0,5999	Cukup
0,2000-0,3999	Rendah
0,0000-0,1999	Sangat Rendah

Sumber: (Sugiyono, 2016)

1. Pengujian reliabilitas instrumen dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and service Solution seri 20*).
2. Penjelasan dan kesimpulan dari butir 1 dan 2, maka penghitung maka perhitungan instrumen tersebut mempunyai reliabilitas dari sangat tinggi sampai sangat rendah.

### 3.8 Uji Persyaratan Analisis Data

#### 3.8.1 Uji Normalitas Data

Sebelum melakukan uji hipotesis terlebih dahulu dilakukan uji normalitas. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh berdistribusi normal atau sebaliknya. Alat uji yang digunakan adalah model Kolmogorov-Smirnov hasil ini bertujuan untuk memperkecil tingkat kesalahan dan mengetahui apakah data yang digunakan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak.

Prosedur pengujian :

1.  $H_0$  : Data berasal dari populasi berdistribusi normal.  
 $H_a$  : Data berasal dari populasi tidak berdistribusi normal.
2. Apabila nilai  $(sig) < 0.05$  berarti sampel tidak normal.  
 Apabila nilai  $(sig) > 0.05$  berarti sampel normal.
3. Pengujian normalitas data melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution* seri 20.0)

### 3.8.2 Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat statistik parametrik khususnya dalam analisis korelasi atau regresi linear yang termasuk dalam hipotesis asosiatif. Jadi bagi peneliti yang mengerjakan penelitian yang berjudul "Korelasi antara", "Hubungan antara", atau "Pengaruh antara", uji linieritas ini harus kita lalui terlebih dahulu sebagai prasyarat uji hipotesis yang kita munculkan. Pengujian dapat dilakukan pada program SPSS dengan menggunakan *Test for Linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikansi (*Deviation from Linearity*) lebih dari 0,05.

Prosedur pengujian :

1.  $H_0$  : Model regresi berbentuk linier.  
 $H_a$  : Model regresi tidak berbentuk linier.
2. Jika probabilitas  $(sig) > 0.05$  maka  $H_0$  diterima.  
 Jika probabilitas  $(sig) < 0.05$  maka  $H_0$  ditolak.
3. Kesimpulan
4. Pengujian normalitas data melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution* seri 20.0).

### 3.8.3 Uji Multikolinieritas

Uji ini tidak boleh terdapat multikolinieritas diantara variabel penjelas pada model tersebut yang di indikasikan oleh hubungan sempurna atau hubungan yang tinggi diantara beberapa atau keseluruhan variabel penjelas. Selain cara tersebut gejala multikolinieritas dapat juga diketahui dengan menggunakan nilai VIF (*variance inflation factor*). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada

gejala multikolinieritas, sedangkan unsur  $(1 - R^2)$  di sebut *collinierty tolerance*, artinya jika nilai *collinierty tolerance* dibawah 0,1 maka ada gejala multikolinieritas.

Prosedur pengujian:

1. Jika nilai  $VIF \geq 10$  maka ada gejala multikolinieritas  
Jika nilai  $VIF \leq 10$  maka tidak ada gejala multikolinieritas
2. Jika nilai *tolerance*  $< 0,1$  maka ada gejala multikolinieritas  
Jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  maka tidak ada gejala multikolinieritas
3. Pengujian multikolinieritas dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 20.0*).
4. Penjelasan kesimpulan dari butir 1 dan 2, dengan membandingkan nilai probabilitas (*sig*)  $> 0,1$  maka variable X multikolinieritas atau tidak multikolinieritas.

### **3.9 Metode Analisis Data**

(Sugiyono, 2016) menyatakan bahwa metode analisis data adalah proses pengelompokan data berdasarkan variabel data respon, mentabulasi data berdasarkan variabel dan seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Metode analisis data pada penelitian ini adalah *statistic inferensial* yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.

#### **Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu: Kualitas Produk (X1), Persepsi Harga (X2), terhadap Keputusan Penggunaan (Y) yang mempengaruhi variabel lainnya maka dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 20.0. dengan rumus sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + et$$

Keterangan :

Y : Keputusan Penggunaan

X<sub>1</sub> : Kualitas Produk

X<sub>2</sub> : Persepsi Harga

a : Konstanta

et : *error tern*

b<sub>1</sub>,b<sub>2</sub>: Koefisien regresi

### 3.10 Pengujian Hipotesis

#### 3.10.1 Uji t (Uji Parsial)

##### 1. Pengaruh Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y)

Ho = Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Ha = Kualitas Produk (X<sub>1</sub>) berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Kriteria pengujian dilakukan dengan:

- a. Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Ho ditolak.
- b. Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Ho diterima

##### 2. Persepsi Harga (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y)

Ho = Persepsi Harga (X<sub>2</sub>) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Ha = Persepsi Harga (X<sub>2</sub>) berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Kriteria pengujian dilakukan dengan:

- a. Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Ho ditolak.
- b. Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Ho diterima

### 3.10.2 Uji F (Uji Simultan)

#### **Uji F: Pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Persepsi Harga (X2) Terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.**

Ho = Kualitas Produk (X1) dan Persepsi Harga (X2) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Ho = Kualitas Produk (X1) dan Persepsi Harga (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan (Y) pada Produk MyRepublic.

Kriteria pengujian dilakukan dengan:

1. Membandingkan hasil perhitungan  $f$  dengan kriteria sebagai berikut:
  - a. Jika nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka Ho ditolak
  - b. Jika nilai  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka Ho diterima
2. Menentukan nilai titik kritis untuk  $F_{Tabel}$  pada  $db_1=k$  dan  $db_2 =n-k-1$   
Menentukan kesimpulan dari hasil uji hipotesis  
Menentukan kesimpulan dari hasil uji hipotesis.

