

DAFTAR PUSTAKA

- (Vernadila 2020)Agustini, Ni Putu Evi, and I Gst. A. Kt. Gd. Suasana. 2020. “Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali.” *Buletin Studi Ekonomi* (July): 52.
- Astuti, Ni Luh Gde Sari Dewi, I Gde Dirga Surya Arya Widhyadanta, and Retno Juwita Sari. 2021. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4: 897.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1): 1–9.
- Budiyanto, Albert. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Gerai Kopi Starbucks Di Senayan City.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 22(2): 121–40.
- Fibriany, Firstianty Wahyuhening, and Yumi Novita Dewi. 2020. “Loyalitas Merek Pada Produk Mie Samyang Di Jakarta.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(1): 79.
- Fitriani, Vania, and Osa Omar Sharif. 2018. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Konsumen Pada Produk Kosmetik.” *e-Proceeding of Management* 5(1): 90–95.
- Hadiyono, Novalia, and Yonathan Palumian. 2019. “Pengaruh Fasilitas Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Starbucks Di Surabaya.” *Jurnal AGORA* 7(2): 1–11.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. 2015. “Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image Dan Brand Trust.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3(4): 923–37.
- Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. 2020. “Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8(2): 105–26.
- Khalis, Viscal Muhamad, Kokom Komariah, and Faizal Mulia. 2022. “Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek.” *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting* 5(2): 857–65.
- Laksono, Andrian Wahyu, and Nanang Suryadi. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang.” *Holistic Journal of Management Research* 3(1): 8–16.
- Lumba, Maria Gracella. 2019. “Peran Brand Love Terhadap Brand Loyalty Dan

- Willingness To Pay Premium Price Pada Pembeli Iphone Di Surabaya.” *Agora* 7(1): 287271.
- Mantansari, Alens Diana, Intan Rahmawati, and Ika Adita Silviandari. 2013. “PERILAKU BRAND SWITCHING (PERUBAHAN MEREK) PADA TELEPON SELULER YANG DIPENGARUHI OLEH REFERENCE GROUP (KELOMPOK ACUAN) (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Psikologi Universitas Brawijaya*: 1–17.
- Miati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar).” *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2): 71–83.
- Miharni Tjokrosaputro, Ignatius Aditya Dan. 2020. “Pengaruh Brand Satisfaction, Brand Trust, Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Kompas Digital.” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4(1): 60.
- Nujulia. 2015. “Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat).” *Jurnal ekonomi & Manajemen Bisnis* 39(1): 35–37.
- Oktavianti, Santi. 2019. “Analisis Tingkat Kualitas Produk Dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 16(4): 203–11.
- Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. 2018. “Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1(2): 269–82.
- Puspitaningtias, Riang, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. 2020. “ANALISIS LOYALITAS MEREK LAPTOP ASUS DENGAN NET PROMOTERS SCORE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2016 Universitas Jember).” *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 14(1): 208.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1(6): 755–64.
- Sugiama, A. Gima, and Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. 2017. “Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung).” *Jurnal Manajemen Maranatha* 17(1): 1.
- Sutio, Muhammad. 2018. “Pengaruh Tingkatan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (the Effect of Product Level on Customer Loyalty).” *Jurnal Digest Marketing* 3(1): 53–58.

- Tengor, Gloria, Lotje Kawet, and Sjendry Loindong. 2016. "Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Eben Haezar Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4): 367–75. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13620/13206>.
- Vernadila, Ritmaratri Yola. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek Sensodyne." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI PERINGKAT* 4(3): 633–46. <http:jim.unsyiah.ac.id/ekm>.
- Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. 2016. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 4(2): 123.