

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *perceived enjoyment* dan diskon berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Shopee Food, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Shopee Food
2. Diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Shopee Food
3. *perceived enjoyment* dan diskon berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Shopee Food

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Shopee Food, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil jawaban terendah konsumen pada variabel *perceived enjoyment*, peneliti menyarankan kepada pihak Shopee Food untuk meningkatkan kemudahan memesan makanan/minuman dengan menambah mitra Shopee Food, sehingga konsumen tidak kesulitan dan untuk melakukan proses pemesanan melalui Shopee Food yang akan berdampak pada peningkatan kepuasan konsumen.
2. Berdasarkan hasil jawaban terendah konsumen pada variabel diskon, peneliti menyarankan kepada pihak Shopee Food untuk harus menciptakan program diskon yang menarik dengan

meningkatkan besaran diskon bagi pengguna yang sudah melakukan banyak pemesanan makanan/minuman di Shopee Food, hal tersebut akan berdampak pada peningkatan kepuasan konsumen

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh *perceived enjoyment* dan diskon berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Shopee Food. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur dengan variabel lain diluar penelitian dan menambah jumlah sampel.

