

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBARxv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Peneliti	9
1.5.2 Bagi Institusi	9
1.5.3 Bagi Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kepuasan Konsumen	11
2.1.1 Pengertian Kepuasan Konsumen.....	11
2.1.2 Indikator Kepuasan Konsumen	12
2.2 <i>Perceived Enjoyment</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Perceived Enjoyment</i>	12
2.2.2 Indikator <i>Perceived Enjoyment</i>	13
2.3 Diskon.....	13
2.3.1 Pengertian Diskon	13

2.3.2 Indikator Diskon	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	15
2.5 Kerangka Pikir.....	16
2.6 Hipotesis	17
2.6.1 <i>Perceived Enjoyment</i> Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food	17
2.6.2 Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food	18
2.6.3 <i>Perceived Enjoyment</i> Dan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Sumber Data	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Variabel Penelitian	22
3.5.1 Variabel Penelitian Independen	22
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	23
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	24
3.7.1 Uji Validitas	24
3.7.2 Uji Reliabilitas	24
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	25
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	25
3.8.2 Uji Linieritas Sampel	25
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	26
3.9 Metode Analisis Data	26
3.9.1 Regresi Linier Berganda	26
3.10 Pengujian Hipotesis	27
3.10.1 Uji Parsial (Uji t)	27
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	32
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	34
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	34
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel.....	35

4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	35
4.4 Hasil Analisis Data	36
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	37
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	38
4.5 Pembahasan	38
4.5.1 Pembahasan <i>Perceived Enjoyment</i> Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food	38
4.5.2 Pembahasan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food	40
4.5.3 Pembahasan <i>Perceived Enjoyment</i> Dan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Food.....	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran	42
5.2.1 Bagi Perusahaan	42
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	43

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN