

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan terhadap variabel kelas sosial dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk pada *coffee shop* Starbucks Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh antara variabel Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian produk pada *coffee shop* Starbucks Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung.
2. Terdapat pengaruh antara variabel Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian produk pada *coffee shop* Starbucks Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung.
3. Terdapat pengaruh antar variabel Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian produk pada *coffee shop* Starbucks Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil Pengujian hipotesisi dan kesimpulan maka penulis memberikan saran bagi Starbucks Mall Boemi Kedaton Bandar Lampung maupun bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

1. Menyarakan pihak Starbucks untuk selalu memantau perkembangan gaya hidup masyarakat yang berubah-ubah setiap saat. Sehingga perusahaan dapat selalu menyesuaikan akan kebutuhan konsumen.
2. Menyarakan bagi seseorang individu dapat membuat keputusan pembelian yang baik agar terhindar dari gaya hidup yang buruk dan dapat menyesuaikan kelas sosial dan *perceived value* yang baik.
3. Menyarakan bagi peneliti selanjutnya yang penelitian serupa agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan objek penelitian pada produk ekonomi lainnya dengan jumlah variabel yang lebih luas agar penelitian dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya.