

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Y., & Sukmasari, D. (t.t.). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Starbucks Coffee*. 02(01), 10.
- Auliyanti, R., Wulandari, J., & Aprilia, H. D. (t.t.). *ANALISIS SUASANA TOKO, KELOMPOK REFERENSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS COFFEE DI KOTA BANDAR LAMPUNG*. 13.
- Barusman, T. M. V., Barusman, A. R. P., Lestira, T., Warganegara, P., & Marcellino, R. (2022). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER REVISIT INTENTION PADA COFFEE SHOP DI BANDAR LAMPUNG*. 11, 10.
- Eka Sumarga, H., & Ayu Lestari, S. (2019). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SMARTPHONE ADVAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG*. *Dynamic Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1964>
- Fauzi, M. R. (2017). *Pengaruh store atmosphere dan salesperson behavior terhadap customer satisfaction pada Starbucks coffee Malang city poin. Malang*.
- Ferawati. (2018). *Pengaruh kelas sosial dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada masyarakat desa tarasu kec. Kejuara kab. Bone*.
- Isyana, P. P., & Surjana. (2020). *Pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian pada coffee shop starbucks di kota Bogor. Bogor*.
- Kadir, H. A. (t.t.). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup, kelas sosial dan kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Matic Mio Sporty di Kota Palu*. 5(2), 6.
- Komara, R. (2019). *Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Starbucks coffee (surve terhadap konsumen starbucks coffee jalan Braga No.2 kota Bandung). Bandung*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed). Pearson Prentice Hall.
- Prof. Dr. Suliyanto, S.E,M.M. (2018). *Metode Peneliitian Bisnis (I)*. ANDI OFFSET.
- Qadavi Ridwan, N. (2021). *Pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian dengan perceived value sebagai variabel intervening Medan*.
- Rizki, P., Yanti, C. I., Aovilia, H., & Arnas, W. A. (t.t.). *TREND COFFEE SHOP DI BANDAR LAMPUNG DAN STRATEGI DALAM BERTAHAN DI TENGAH BANYAKNYA COFFEE SHOP DI BANDAR LAMPUNG*. 7.
- Safitri, S. A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Starbucks di Mall Bumi Kedaton Bandar Lampung*. Lampung.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE BUKALAPAK.COM*. 03, 11.
- Sugiyono, Prof. D. (2016). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. ANDI OFFSET.
- Wati, S. R. (2020). *Analisis pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap minat menonton masyarakat pada bioskop XXI Mall Boemi kedaton*. Lampung.
- Winata, A., & Swite, K. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen Starbucks coffee di Bandar Lampung*. Lampung.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KELAS SOSIAL: GAYA HIDUP, DAYA BELI DAN TINGKAT KONSUMSI (Literature Review MSDM)*. 3(5), 9.