

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi Perusahaan	7
1.5.2 Bagi Selanjutnya.....	7
1.5.3 Bagi Investor.	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Kajian Teori.....	9
2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2	Teori Agensi.....	11
2.2	Nilai Perusahaan	12
2.3	Pengungkapan Lingkungan	15
2.4	Konsentrasi Kepemilikan	17
2.5	Kualitas Laba.....	18
2.6	Penelitian Terdahulu	19
2.7	Kerangka Pemikiran	23
2.8	Hipotesis Penelitian	24
2.8.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.8.2	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.8.3	Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Sumber Data.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel	28
3.5	Variabel Penelitian.....	30
3.5.1	Variabel Penelitian Bebas (<i>Independent</i>)	30
3.5.2	Variabel Penelitian Terikat (<i>Dependent</i>)	30
3.6	Definisi Operasional Variabel	30
3.7	Uji Persyaratan Analisis Data.....	33
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	33
3.8	Metode Analisis Data.....	34
3.8.1	Regresi Linier Berganda	34
3.9	Pengujian Hipotesis	35
3.9.1	Uji Parsial (Uji-t).....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	45
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	46
4.4 Hasil Pemilihan Model Panel	49
4.5 Analisis Regresi Data Panel	51
4.6 Pengujian Hipotesis	52
4.6.1 Uji Parsial (Uji t)	52
4.6.2 Koefisien Determinasi (R ²)	53
4.7 Hasil Pembahasan	54
4.7.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan..	54
4.7.2 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.7.3 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Dengan Metode Purposive Sampling.....	29
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel Penelitian	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	39
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pengungkapan Lingkungan	40
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Konsentrasi kepemilikan.....	41
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Kualitas Laba.....	42
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Resgresi Data Panel	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan Logaritma	46