

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER**

**Oleh:**  
**Wayan Oka Depayana**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor dan mengetahui faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Shopee Paylater di Indonesia. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, berjumlah 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *Cochran Q Test*. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan, diperoleh 7 faktor yang keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater yaitu membantu konsumen untuk berbelanja online, pembayaran Dengan Sistem cicilan, kemudahan Transaksi, cepat melakukan pengajuan kredit, sistem pembayaran mudah, reputasi yang Bagus, dan platform sangat terpercaya

**Kata Kunci: Faktor, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### **FACTORS ANALYSIS BUYING DECISION SHOPEE PAY-LATER**

**By:**  
**Wayan Oka Depayana**

The purpose of this research was to identify dominant factors that affect buying decisions using Shopee Pay later. This research was descriptive and quantitative. The population was all shopee pay-later users in Indonesia. The sampling method was non-probability sampling using a purposive sampling technique. The respondents were 100 respondents. The Cochran Q Test was used for data analysis. The study showed that seven dominant factors affect Shopee Pay-later buying decisions, namely: to help consumers to purchase online, payment by installment system, ease of transactions, quickly apply for credit, easy payment system, a good reputation, and a trusted platform.

**Keywords: Factor, Buying Decision**