

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian .....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Penelitian .....	10
1.5.2 Bagi Institusi .....	10
1.5.3 Bagi Perusahaan .....	10

1.6	Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1	Perilaku Konsumen .....	12
2.2	Keputusan Pembelian .....	15
2.2.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.2.2	Tahapan Keputusan Pembelian .....	16
2.2.3	Faktor- Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.3	Kemudahan.....	19
2.4	Risiko.....	20
2.5	Manfaat.....	21
2.6	Kepercayaan .....	22
2.7	Citra Merek.....	23
2.8	Promosi.....	24
2.9	Kelompok Refrensi.....	25
2.10	Penelitian Terdahulu.....	27
2.11	Kerangka Pikir.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Sumber Data .....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Variable Penelitian .....	35
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	34
3.7.1	Uji Validitas .....	34
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	34
3.8	Metode Analisis Data .....	35
3.8.1	Analisis Cochran Q Test .....	35
3.8.2	Hipotesis.....	36

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	37
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	39
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
4.3 Hasil Analisis Data .....	41
4.3.1 Hasil Uji Chocran.....	41
4.4 Pembahasan .....	52
<b>BAB VSIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran .....	56

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Daftar Kelebihan Dan Kekurangan Shopee Paylater .....	5
1.2 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater .....	6
1.3 Hasil Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Skala Pengukuran.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
4.1 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Usia .....	38
4.3 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.4 Hasil Uji Deskripsi Jawaban Responden .....	39
4.5 Hasil Uji Validitas.....	40
4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
4.7 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Pertama) .....	42
4.8 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kedua).....	43
4.9 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Ketiga).....	44
4.10 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Keempat).....	45
4.11 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kelima) .....	46
4.12 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Keenam).....	47
4.13 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Ketujuh) .....	48
4.14 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kedelapan) .....	49
4.15 Hasil Uji Cochran Q Test (Tahap Kesembilan) .....	50
4.16 Hasil Uji Cochran Q Test Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater.....	51
4.17 Hasil Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater.....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Nilai Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik Di Indonesia .....	1
1.2 Persentase Metode Pembayaran Yang Paling Sering Digunakan Bertransaksi .....	2
1.3 Persentase Konsumen Menggunakan Paylater Berdasarkan Waktu .....	3
1.4 Persentase Paylater Paling Banyak Digunakan Di Indonesia .....	4
2.1 Kerangka Pikir .....	19

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>I</b>	Kuesioner Penelitian
<b>Lampiran</b>	<b>II</b>	Hasil Jawaban Kuisisioner
<b>Lampiran</b>	<b>III</b>	Hasil Uji Deskriptif
<b>Lampiran</b>	<b>IV</b>	Hasil Uji Validitas
<b>Lampiran</b>	<b>V</b>	Hasil Uji Reliabilitas
<b>Lampiran</b>	<b>VI</b>	Hasil Uji Normalitas
<b>Lampiran</b>	<b>VII</b>	Hasil Uji Linearitas
<b>Lampiran</b>	<b>VIII</b>	Hasil Uji Multikolinearitas
<b>Lampiran</b>	<b>IX</b>	Hasil Uji Regresi Berganda