

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia. Fenomena itu biasa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan dan perbedaan antara fenomena yang satu dengan fenomena yang lainnya. Berdasarkan pengertian di atas fenomena dalam penelitian yang akan diteliti adalah analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater.

#### **3.2 Sumber Data**

Sumber data yang dihasilkan oleh peneliti merupakan hasil akhir dari proses pengolahan selama berlangsungnya penelitian. Data pada dasarnya berawal dari bahan mentah yang disebut data mentah. Sumber data yang digunakan dalam proses penelitian adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan atau yang diperoleh dari responden yaitu pengguna Shopee Paylater. Data tersebut adalah hasil jawaban pengisian kuesioner dari responden yang terpilih dan memenuhi kriteria responden.

#### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode *field research* dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi

pernyataan yang didistribusikan secara online melalui melalui *Google Forms* kepada pengguna pengguna Shopee Paylater. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Guttman*. Pengukuran menggunakan Skala *Guttman* dilakukan jika peneliti menginginkan jawaban yang tegas mengenai suatu permasalahan. Jawaban pertanyaan yang diajukan yaitu:

**Tabel 3.1**  
**Skala Pengukuran**

Kreteria Jawaban	Nilai Skor	Skala
Ya	1	<i>Guttman</i>
Tidak	0	

### 3.4 Populasi Dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Sugiyono (2018) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang diterapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Shopee Paylater Bandar Lampung

#### 3.4.2 Sampel

Sugiyono (2018) Sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti/diobservasi, dan dianggap dapat menggambarkan keadaan atau ciri populasi. Pada penelitian ini sampel diambil dari populasi yaitu sebagian pengguna Shopee Paylater. Dalam penelitian ini, menggunakan metode *nonprobability sampling*, yaitu pengambilan sampel dimana setiap anggota populasi tidak mempunyai kesempatan yang sama untuk dijadikan sampel, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu cara pengambilan sampel yang didasarkan pada pertimbangan-pertimbangan tertentu. Adapun pertimbangan tersebut yaitu:

1. Memiliki akun Shopee Paylater

2. Melakukan transaksi pembelian menggunakan pengguna Shopee Paylater
3. Di Indonesia
4. Minimal berusia 17 tahun

Pada penelitian ini populasi yang diambil berukuran besar dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Dalam penentuan sampel jika populasinya besar dan jumlahnya tidak diketahui digunakan rumus Rao sebagai berikut:

$$N = \frac{Z^2}{4 (\text{Moe})^2}$$

Keterangan:

n = Banyak Sampel

Z = Tingkat Keyakinan Penentuan Sampel (95% =1,96)

Moe= Margin Of Error

Dengan Moe 10%, Berdasarkan rumus diatas, maka jumlah sampel yang harus diambil adalah:

$$N = \frac{1,96^2}{4 (0,10)^2}$$

$$N = 96,04$$

Dalam penelitian ini peneliti membulatkan jumlah responden, sebanyak 100 Responden.

### 3.5 Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi, kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam hal ini, sesuai dengan judul dan rumusan masalah penelitian ini analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater.

### 3.6 Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

Variabel	Definisi Teori	Definisi Konsep	Faktor	Skala Ukur
Keputusan Pembelian	Husen, Isyanto, dan Romli (2021) menyatakan bahwa keputusan pembelian adalah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah pada keputusan pembelian	Proses keputusan yang memadukan antara pengetahuan untuk mengevaluasi beberapa perilaku alternatif dan untuk memilih salah satu diantaranya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemudahan Pengajuan limit pinjaman</li> <li>2. Reputasi yang Bagus</li> <li>3. Reputasi yang Bagus</li> <li>4. Bunga yang ringan</li> <li>5. Kemudahan aktivasi fitur Shopee Paylater</li> <li>6. Kemudahan Transaksi</li> <li>7. Pembayaran Dengan Sistem cicilan</li> <li>8. Keamanan Pengguna</li> <li>9. Cepat melakukan pengajuan kredit</li> <li>10. Efisien dalam penggunaan</li> <li>11. Membantu konsumen untuk berbelanja online</li> <li>12. Platform sangat terpercaya</li> <li>13. Tenor peminjaman Fleksibel</li> <li>14. Rekomendasi dari teman</li> <li>15. Sistem pembayaran mudah</li> </ol>	Guttman

Sumber : Data Diolah, 2022

### **3.7 Uji Persyaratan Instrumen**

#### **3.7.1 Uji Validitas**

Lupiyoadi (2015) menyatakan bahwa uji validitas adalah uji kelayakan instrumen, dalam pengujian validitas instrumen diuji dengan menghitung koefisien korelasi antara skor item dan skor totalnya dalam taraf signifikansi 95% atau  $\alpha = 0,05$ . Uji validitas digunakan untuk menguji sejauh mana ketepatan atau kebenaran suatu instrumen sebagai alat ukur variabel penelitian Instrumen dikatakan valid mempunyai nilai signifikansi korelasi  $\geq$  dari 95% atau  $\alpha = 0,05$ . Pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 21.

1. Prosedur pengujian :

Ho : Instrumen valid

Ha : Instrumen tidak valid

2. Kriteria pengambilan keputusan :

Ho : Apabila  $\text{sig} < 0,05$  maka Instrumen dinyatakan valid

Ha : Apabila  $\text{sig} > 0,05$  maka Instrumen dinyatakan tidak valid

#### **3.7.2 Uji Reliabilitas**

Lupiyoadi (2015) menyatakan bahwa reliabilitas adalah suatu indikator yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data yang menunjuk pada tingkat keterandalan. Dalam penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 21.

Kriteria Pengujian :

1. Jika nilai Cronbach's Alpha  $> 0,60$  maka kuesioner atau angket dinyatakan reliabel atau konsisten.
2. Jika nilai Cronbach's Alpha  $< 0,60$  maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliabel atau tidak konsisten
3. Menentukan kesimpulan dan hasil.

### 3.8 Metode Analisis Data

Untuk dapat mengetahui apakah suatu instrumen penelitian mampu mengukur analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater, maka digunakanlah uji *Cochran Q Test*. Sedangkan untuk mengetahui bagaimana karakteristik responden maka digunakanlah analisis tabulasi sederhana

#### 3.8.1 Analisis *Cochran Q Test*

Metode *Cochran Q Test* digunakan untuk menguji lebih dari 2 variabel apabila kedua variabel tersebut berhubungan. Pengujian ini dapat digunakan untuk data nominal maupun ordinal. Dengan demikian alat analisis data menggunakan metode *Cochran Q Test* yaitu digunakan untuk mengetahui faktor dominan apa saja yang berhubungan pada analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian menggunakan Shopee Paylater, Berikut ini Rumus dari *Cochran Q Test*:

$$Q = \frac{(k - 1)[k \sum_i^k C_i^2 - (\sum_i^k C_i)^2]}{k \sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

Keterangan:

Ri = Jumlah baris jawaban

“YA” Cj = Jumlah kolom jawaban

“YA” N = Jumlah responden baris

C = Jumlah Variabel (kolom)

Q = *Critical value*

### 3.8.2 Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

$H_0$  = Jawaban responden memiliki proporsi jawaban YA yang sama

$H_a$  = Jawaban responden memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda

Kriteria pengujian :

Jika  $Q$  hitung  $>$  dari  $X^2$  tabel/Sig  $<$  Alpha (0,05), maka  $H_0$  : ditolak

Jika  $Q$  hitung  $<$  dari  $X^2$  tabel/Sig  $>$  Alpha (0,05), maka  $H_0$  : diterima

Menentukan kesimpulan dan hasil uji hipotesis