

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Grand Teori.....	10

2.2	Kinerja Keuangan.....	11
2.2.1	Pengertian Kinerja Keuangan.....	11
2.2.2	Ukuran Kinerja Keuangan.....	12
2.2.3	<i>Return on Asset (ROA)</i>	13
2.2.4	<i>Sales Growth</i>	14
2.3	Pengungkapan ESG.....	15
2.4	Penelitian Terdahulu.....	16
2.5	Kerangka Pemikiran.....	18
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	18
2.6.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap <i>Return on Asset</i>	18
2.6.2	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap <i>Sales Growth</i>	19
BAB III	METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Sumber Data.....	20
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4	Populasi dan Sampel.....	21
3.4	Populasi.....	21
3.4	Sampel.....	21
3.5	Variabel Penelitian.....	23
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6.1	Variabel Dependen.....	24
3.6.2	Variabel Independen.....	24
3.7	Teknik Analisis Data.....	25
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif.....	26
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	26

3.8.1 Uji Normalitas.....	26
3.8.2 Uji Multikoleniaritas.....	26
3.8.3 Uji Heterokedastisitas.....	27
3.8.4 Uji Autokorelasi.....	27
3.9 Uji Hipotesis.....	28
3.9.1 Analisis Linier Berganda.....	28
3.9.2 Uji Signifikan Parsial (t).....	28
3.9.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel.....	50
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	55
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Normalitas.....	56
4.4.2 Uji Multikoleniaritas.....	59
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	61
4.5 Uji Hipotesis.....	62
4.5.1 Analisis Linier Berganda.....	62
4.5.2 Uji Signifikan Parsial (t).....	64
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.6 Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Penutup.....	71
4.6 Saran.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	22
Tabel 3.2 Perusahaan Pertambangan Yang Menjadi Sampel.....	22
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4.1 Analisis Hasil Penelitian Variabel ROA	50
Tabel 4.2 Analisis Hasil Penelitian Variabel <i>Sales Growth</i>	51
Tabel 4.3 Analisis Hasil Penelitian Variabel <i>Enviromental</i>	52
Tabel 4.4 Analisis Hasil Penelitian Variabel <i>Social</i>	53
Tabel 4.5 Analisis Hasil Penelitian Variabel <i>Governance</i>	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas (ROA).....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas (Sales Growth).....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas (ROA).....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas (Sales Growth).....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi (ROA).....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi (Sales Growth).....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (ROA).....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Sales Growth).....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik T (ROA).....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik T (Sales Growth).....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (ROA).....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda (Sales Growth).....	67

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Emisi Karbondioksida Global Tahun 1965-2020 Berdasarkan Wilayah	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>Normality Return on Asset Plot</i>	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>Normality Sales Growth</i>	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas (ROA).....	60
Gambar 4.5 Uji Heterokedastisitas Grafik <i>Scatterplot (Sales Growth)</i>	61