

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia teknologi informasi saat ini menawarkan kemajuan dan inovasi yang memberi kemudahan kepada penggunanya. Salah satu hasil dari perkembangan teknologi yang sudah dan masih berkembang pada saat ini adalah *smartphone*. Seiring dengan perkembangan teknologi yang satu ini, maka diikuti dengan semakin meningkatnya penggunaan perangkat ini mulai dari individu hingga perusahaan. Pemanfaatannya juga bermacam-macam salah satunya pemanfaatan teknologi dalam bisnis perusahaan logistik. Penggunaan teknologi informasi di bidang logistik dan pengiriman barang bukanlah hal yang baru. Penyedia layanan logistik nasional atau regional tidak sebaik pemain global dalam memanfaatkan atau menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk mendukung penyampaian layanan mereka. Hal ini tidak terlepas dari kapabilitas para pelaku industri logistik dalam negeri, terutama dari segi ukuran perusahaan dan permodalan. Berbagai platform, terutama yang dikembangkan oleh penyedia jasa logistik, digunakan untuk mengembangkan *tracking system* atau sistem pelacakan dengan berbagai jenis teknologi.

PT. Media Transportasi Logistics merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pengiriman paket dan dokumen melalui jalur udara dan darat dengan *service Door to Door*. Media Logistics berdiri dan telah beroperasi pada tahun 2012 di Palembang. Untuk meningkatkan pelayanan kami, saat ini kami telah memiliki cabang-cabang yang mulai tersebar antara lain : Jakarta, Bandung, Surabaya, Jambi, Lampung, Pangkal Pinang, Bengkulu dan Medan. PT. Media Transportasi Logistics didirikan oleh Adhy Hendarta yang saat ini menjadi CEO dari perusahaan tersebut. PT. Media Transportasi Logistics memiliki 70 karyawan yang dibagi kebeberapa cabang yang dimilikinya. Untuk cabang di Bandar Lampung terdapat 8 karyawan yang terbagi menjadi 2 orang pada bagian administrasi, 2 orang pada bagian *driver*, 2 orang pada bagian otoris serta kurir 2 orang. Saat ini PT. Media

Transportasi Logistics juga sudah melayani pengiriman lebih dari 40 pengiriman dalam satu hari di setiap cabang.

PT. Media Transportasi Logistics selalu berupaya memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh pelanggannya dan berkomitmen siap melayani sepenuh hati demi terwujudnya suatu integritas dan kualitas yang memuaskan bagi pelanggan. Media Logistics siap melayani kebutuhan pengiriman paket dan barang anda ke seluruh kabupaten Tingkat II provinsi dengan layanan *Door to Door*. Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dibidang jasa pengiriman di Indonesia, kami sanggup bertahan dan bersaing dengan perusahaan jasa pengiriman besar lainnya dengan menunjukkan eksistensinya sebagai salah satu perusahaan jasa pengiriman yang dapat dipercaya dan layak dijadikan sebagai Mitra Kerja bisnis anda.

Pada PT. Media Transportasi Logistics proses *checking* tarif, pemesanan dan tracking barang masih dilakukan dengan cara menelpon bagian operasional atau datang langsung ke kantor sehingga dalam pelayanannya tidak efektif dikarenakan setiap karyawan hanya dapat melayani satu konsumen diwaktu yang sama. Hal itu mengakibatkan banyaknya konsumen yang harus menunggu untuk dapat dilayani. sistem pemesanan pun masih manual yaitu dengan mencatat dan menulis pesanan customer atau melalui media whatsapp atau datang langsung ke kantor. Sistem yang saat ini digunakan di PT. Media Transportasi Logistics masih memiliki banyak kekurangan mengingat proses pemesanan masih menggunakan sistem mencatat dan menulis yang berdampak pada selisih harga karna harga yang terdapat di katalog terkadang belum update dan masih menggunakan harga lama sehingga harus mengganti kembali katalog dengan harga yang baru. Selain itu sistem distribusi juga kurang terawasi sehingga rawan terjadi penyalahgunaan pendistribusian dari gudang ke pelanggan. Selain itu dalam hal pengiriman tidak adanya sistem *tracking* membuat konsumen harus selalu bertanya kepada kepada admin atau petugas pada PT. Media Transportasi Logistics untuk dapat mengetahui posisi barang yang sedang dikirim. Berdasarkan masalah tersebut pihak PT. Media Transportasi Logistics perlu mengaplikasikan suatu sistem informasi yang menggunakan Google Maps API (Application Programming Interface) agar dapat

terintegrasi dengan sistem informasi perusahaan. Sistem informasi *checking* tarif , pemesanan dan tracking berbasis web ini menyediakan pencarian tarif kiriman dan status kiriman (*tracking*) barang di PT. Media Transportasi Logistics.

Berdasarkan dari permasalahan yang ada, pada penulisan skripsi ini akan dibangun dan dirancang Sistem Informasi *Tracking* Barang Pada PT. Media Transportasi Logistics Berbasis Website yang akan digunakan oleh divisi pengiriman, driver, dan juga konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimana membuat suatu Sistem Informasi *Tracking* Barang Pada PT. Media Transportasi Logistics Berbasis Website ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Membuat sebuah sistem yang digunakan untuk melakukan *checking* tarif pemesanan dan tracking informasi terhadap pengiriman barang pada PT. Media Transportasi Logistics.
2. Membuat sebuah sistem untuk memudahkan dalam mengontrol semua proses pengiriman.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan pelanggan dalam melakukan *checking* tarif , pemesanan dan tracking proses pengiriman barang.
2. Memudahkan perusahaan dalam melakukan control terhadap semua proses pengiriman.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan definisi – definisi dan teori yang digunakan oleh penulis sebagai pendukung dalam penulisan skripsi yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang metodologi penelitian yang terdiri dari, metode pengumpulan data, pengembangan sistem, penentuan sample serta penyelesaian masalah yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang spesifikasi perangkat lunak serta proses hasil dari sistem yang dibuat dan pembahasannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.