

PREDIKSI FAKE ACCOUNT PADA INSTAGRAM MENGGUNAKAN DECISION TREE C4.5 DAN ADABOOST

Oleh

Kurniawati

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi yang begitu cepat pada saat ini mendorong banyaknya media yang beredar dengan begitu cepat salah satunya media sosial. Media Sosial yang saat ini sedang banyak digunakan oleh masyarakat salah satunya adalah Instagram. Instagram adalah media sosial keempat yang paling banyak digunakan dalam hal jumlah pengguna aktif. Seiring dengan bertambahnya waktu, peranan media sosial Instagram juga semakin mengalami perkembangan. Selain sebagai media untuk berkomunikasi, Instagram juga digunakan sebagai sarana untuk berbisnis dan politik. Dalam beberapa tahun terakhir, banyak selebriti telah membuat akunnya di Instagram. Para selebriti menggunakan Instagram untuk mengembangkan bisnis dan penggemarnya. Namun selain banyak keuntungan pada platform Instagram juga terdapat kekurangan negatif di dalamnya seperti penipuan, ujaran kebencian dan aktivitas berbahaya lainnya, dan hal ini biasanya dilakukan oleh akun-akun palsu dalam platform Instagram. Karena banyaknya fake account yang bermunculan maka perlu adanya suatu sistem untuk mendeteksi apakah account Instagram ini fake account atau real account. Penggunaan Machine learning adalah salah satu metode yang dapat digunakan salah satunya dengan menggunakan algoritma *Decision Tree C4.5* dan *Adaboost* sebagai boosting dalam memprediksi performa fake account pada instagram. Hasil dari penelitian ini mendapatkan hasil akurasi prediksi yang baik yaitu sebesar 95,55 %.

Kata kunci— Machine Learning, Decision Tree C4.5, Adaboost, Instagram