

## INTISARI

### FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UKM DI BANDAR LAMPUNG UNTUK BERIKLAN MENGGUNAKAN FITUR INSTAGRAM ADS

oleh

Adi Prasetyo

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi UKM di Bandar Lampung untuk beriklan menggunakan fitur Instagram Ads. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan para pelaku UKM yang telah menggunakan fitur Instagram Ads dengan sampel sebanyak 100 sampel yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah Cochran Q Test. Hasil dari penelitian ini adalah : terdapat 8 faktor yang mempengaruhi UKM di Bandar Lampung untuk beriklan menggunakan fitur Instagram Ads. Faktor-faktor tersebut adalah Pengaruh Instagram Ads terhadap penjualan/pendapatan, terdapat pengaturan audience default di Instagram Ads, biaya Instagram Ads bisa disesuaikan, biaya Instagram Ads murah, terdapat pengaturan *audience* di Instagram Ads, *audience* di Instagram Ads bisa disesuaikan, pengaturan di Instagram Ads mudah, pembayaran di Instagram Ads mudah. Pelaku UKM dapat menggunakan faktor ini sebagai acuan untuk beriklan menggunakan platform Instagram ataupun platform lain dalam kegiatan *digital marketing*.

**Kata Kunci :** UKM, Cochran Q Test, Instagram Ads, Digital Marketing.