

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Perkembangan teknologi tidak hanya dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan besar saja, melainkan masyarakat sekarang ini menggunakannya sebagai lahan berbisnis. Dengan kemajuan teknologi, sekarang ini banyak sekali sistem penjualan terutama pada *online shop* yang menerapkan kecanggihan teknologi, salah satunya adalah sistem rekomendasi produk yang setidaknya dapat meningkatkan pengalaman dan kenyamanan pelanggan dalam memilih produk yang akan dibeli. Dengan sistem rekomendasi, pelanggan setidaknya bisa mengurangi kebingungan dalam memilih produk yang akan dipilih dan secara tidak langsung dengan pelayanan dan kenyamanan yang baik itu bisa meningkatkan penjualan (Marini and Sarwindah, 2020).

Penjualan adalah peningkatan jumlah aktivitas atau penurunan jumlah kewajiban suatu badan usaha yang timbul dari penyerahan barang dagang/jasa atau aktivitas lainnya didalam suatu periode. Penjualan merupakan syarat mutlak keberlangsungan suatu usaha, karena dengan penjualan maka akan didapatkan keuntungan (Ahmadar, Perwito and Taufik, 2021). Penjualan ini telah berkembang pesat menggunakan teknologi internet yang sering disebut dengan *online shop* atau *e-commerce*, kegiatan ini dapat dilakukan di setiap toko salah satunya Toko Signus.id.

Toko Signus.id merupakan salah satu toko yang menjual banyak jenis sepatu di wilayah Bandar Lampung. Toko Signus.id selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan, mulai dari peningkatan mutu pelayanan terhadap pelanggan serta penyediaan sepatu murah yang tidak sekedar murah tetapi juga berkualitas. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada proses penjualan di Signus.id masih dilakukan secara manual yaitu pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui informasi dan melakukan pembelian sehingga cukup membuang waktu dan terkadang mengalami kehabisan produk sepatu yang dicari oleh pelanggan. Begitupun pada proses pengelolaan data penjualan masih di catat menggunakan buku dan nota penjualan sehingga terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan dan perekapan stok barang serta tidak adanya laporan penjualan dikarenakan masih melihat buku penjualan.

Berdasarkan masalah diatas maka akan dibangun sistem usulan berupa pembangunan *website* penjualan sepatu pada Signus.id yang didukung dengan sistem rekomendasi. Sistem rekomendasi merupakan suatu program yang memberikan rekomendasi suatu item yang paling cocok untuk konsumen dengan memprediksi minat konsumen pada item sepatu berdasarkan informasi yang terkait tentang item dan konsumen itu sendiri. Dengan adanya sistem pembangunan *website* dengan *system recomender* ini, maka diharapkan transaksi jual beli dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien, serta konsumen mendapatkan rekomendasi sepatu yang paling relevan dengan minat pelanggan. Sistem ini juga dapat melakukan transaksi secara online yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja serta menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh Toko Signus.id.

1.2. Ruang Lingkup Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas, maka dapat disimpulkan permasalahan yang ada di Signus.id yaitu :

- 1) Proses penjualan di Signus.id masih dilakukan secara manual yaitu pelanggan harus datang langsung untuk mengetahui informasi dan melakukan pembelian.
- 2) Cukup membuang waktu dan terkadang mengalami kehabisan produk sepatu yang dicari oleh pelanggan.
- 3) Proses pengelolaan data penjualan masih di catat menggunakan buku dan nota penjualan.
- 4) Terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan dan perekapan stok barang serta tidak adanya laporan penjualan dikarenakan masih melihat buku penjualan.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat di rumuskan permasalahannya yaitu bagaimana membangun suatu *website* penjualan sepatu pada Signus.id yang dapat memberikan solusi baik kepada *owner* toko ataupun *customer* dalam melakukan transaksi jual beli sepatu secara lebih efektif dan efisien.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui analisis pembangunan *website* penjualan sepatu yang sedang berjalan di Signus.id.

- 2) Untuk merancang pembangunan *website* penjualan sepatu pada Signus.id dengan didukung *system recomender*.
- 3) Pengimplementasikan pembangunan *website* penjualan sepatu pada Signus.id dengan didukung *system recomender*.
- 4) Melakukan pengujian pada pembangunan *website* penjualan sepatu pada Signus.id dengan didukung *system recomender*.

1.5. Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat dari tugas akhir penulis :

- 1) Membantu proses penjualan dan pembelian sepatu di Signus.id agar lebih efektif dan efisien serta terorganisir dengan baik.
- 2) Memberikan kemudahan pada pelanggan untuk melakukan transaksi penjualan sepatu di Signus.id.
- 3) Mempercepat pengelolaan data penjualan dan menghasilkan laporan yang dibutuhkan oleh Signus.id.
- 4) Mempermudah dalam penginformasian produk yang dijual oleh Signus.id