

BAB 1 PRNDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Teknologi informasi dan pertumbuhan telekomunikasi saat ini sangat berkembang, sehingga penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dan teknologi jaringan merupakan suatu indikator pertumbuhan kemajuan teknologi dan pertumbuhan disegala bidang, termasuk dunia bisnis. Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi menuntut cara kerja yang cepat dan tepat untuk memberikan pilihan informasi yang serba akurat. Pada era modern seperti sekarang, teknologi internet memberikan pengaruh yang sangat besar, baik pada dunia pendidikan, dunia politik, dan dunia bisnis. Dengan adanya internet, semua informasi dapat diperoleh dan disampaikan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, salah satunya melalui website.

Pemanfaatan teknologi website dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah e-commerce bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. Salah satu teknologi website yang bisa digunakan dalam dunia bisnis adalah *Smart Classification* atau klasifikasi pintar.

Di Lampung, pengusaha dan perajin batik sudah tersebar di berbagai penjuru Kota bahkan Kabupaten. Namun belum banyak yang memanfaatkan teknologi website, terutama yang memanfaatkan *Smart Classification* Salah satunya Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus yang ber-Alamat di Jl. Raden Intan No.75 Banding Agung, Talang Padang Kab. Tanggamus Lampung. Butik dekranasda sudah berdiri sejak 11 Maret 2011, yang dikelola oleh Bapak Omansyah. Produk-produk yang dijual sebagian besar merupakan produk *Home Made* yaitu produk yang memang dibuat di rumah produksi butik dekranasda dengan pengunjung butik setiap hari nya rata –rata 50 orang pengunjung. Saat ini penjualan di Butik Dekrasda masih menggunakan sistem manual, namun tidak hanya itu masih kurangnya strategi pemasaran juga menjadi permasalahan pada Butik Dekrasda sehingga menyebabkan omset yang didapatkan terkadang masih kurang dari harapan. Oleh karena itu, Untuk meningkatkan penjualan agar lebih maksimal Butik Dekrasda membutuhkan sarana teknologi untuk memperluas pemasaran produk-produk nya, Mengingat penjualan saat ini masih menggunakan sistem manual. Dimana pelanggan yang ingin membeli produk harus datang ke toko. Tidak hanya itu, sistem penjualan online yang sering kita temukan saat ini belum

menggunakan sistem *smart classification*, dimana sistem tersebut langsung menampilkan semua produknya, hal ini menyebabkan pelanggan akan membutuhkan waktu yang lama untuk memilih batik yang diinginkan. Oleh sebab itu untuk mengimbangi era modern saat ini perlu adanya web *e-commerce* yang menggunakan *smart classification* atau klasifikasi pintar pada Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung.

Smart Classification adalah metode algoritma yang diterapkan pada sebuah data untuk mengklasifikasikan atau mengelompokkan data dan menemukan pola atau pengetahuan yang diambil dari sebuah data (Wiyadi and Indrajit, 2017). Pola tersebut yang nantinya akan diolah dengan data mining untuk menghasilkan sebuah keputusan. Algoritma data mining yang digunakan pada metode *smart classification* dalam penelitian ini yaitu algoritma naive bayes. Atribut yang digunakan yaitu jenis kelamin dan usia. Atribut jenis kelamin terdiri dari laki-laki dan perempuan, sedangkan atribut usia terdiri dari anak-anak (0-13 Tahun, remaja (13-25 Tahun), dan dewasa (25-70 Tahun). Sehingga keputusan yang dihasilkan nantinya berupa produk batik yang sesuai dengan jenis kelamin dan usia konsumen. Dengan adanya sistem ini dapat memudahkan konsumen dalam memilih produk yang diinginkan dengan cepat.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, peneliti tertarik untuk meneliti dan membangun sebuah system dengan judul “**SMART CLASSIFICATION UNTUK HOMEPAGE BUTIK DEKRANASDA KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG**”

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengimplementasikan *Smart Classification* untuk mengelompokkan produk berdasar gender dan usia pada butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus.
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem *Smart classification* untuk *homepage* butik Dekranasda kabupaten Tanggamus provinsi lampung.

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi kasus dilakukan pada Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung.

2. *Smart Classification* hanya diterapkan untuk mengelompokkan produk berdasarkan kategori gender (jenis kelamin) dan usia.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun sistem *Smart Classification* atau filter sederhana untuk Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung.
2. Mengimplementasi *Smart Classification* dalam proses pencarian jenis- jenis produk berdasarkan kategori gender dan usia.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sistem *Smart Classification* untuk Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung..
2. Mempermudah User atau Pelanggan dalam mencari produk berdasarkan kategori gender dan usia.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan tercantum antara lain latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi objek penelitian, alat dan bahan, metode pengumpulan data, prosedur penelitian, pengukuran variabel dan metode analisis (metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dipakai dan metode analisis data).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini disajikan hasil, implementasi, analisis dan pembahasan penelitian. Hasil dan implementasi dapat berupa gambar alat/program dan aplikasinya. Untuk penelitian lapangan hasil dapat berupa data (kualitatif maupun kuantitatif). Analisis dan pembahasan berupa hasil pengolahan data.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini disajikan simpulan dan saran dari hasil pembahasan.