

ABSTRAK

SMART CLASSIFICATION UNTUK HOMEPAGE BUTIK DEKRANASDA KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG

OLEH

YENI SISWANTI

Bandar Lampung, Telp 081957988014

Teknik Informatika, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

E-mail : yenisiswanti97@gmail.com

Proses bisnis saat ini sebagian besar sudah memanfaatkan teknologi website atau sering dikenal dengan istilah *e-commerce*. Bagi perusahaan *e-commerce* kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. Pengusaha dan perajin batik di Lampung sudah tersebar di berbagai penjuru kota bahkan Kabupaten. Namun belum banyak yang memanfaatkan teknologi website, terutama yang memanfaatkan *smart classification*, Salah satunya Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus. Untuk meningkatkan penjualan agar lebih maksimal maka Butik Dekrasda membutuhkan sarana teknologi untuk memperluas pemasaran produk-produk nya, Mengingat penjualan saat ini masih menggunakan sistem manual. Oleh sebab itu untuk mengimbangi era modern saat ini perlu adanya web *e-commerce* yang menggunakan *smart classification* atau klasifikasi pintar pada Butik Dekranasda Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Penerapan *smart classification* pada penelitian ini menggunakan algoritma *Naive Bayes* dengan dua variabel input yaitu jenis kelamin dan usia. Dengan menggunakan *smart classification*, konsumen akan lebih mudah mendapatkan informasi produk yang diinginkan. Berdasarkan hasil uji coba menggunakan sample data yang ada, metode *smart classification* dapat diterapkan untuk mengklasifikasi produk batik sesuai jenis kelamin dan usia konsumen.

Kata kunci : Smart Classification, website, Dekranasda Kabupaten Tanggamus, Naive Bayes.