

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Al Atros, K. S. H. K., Padri, A. R., Nurdiawan, O., Faqih, A., & Anwar, S. (2021). Model Klasifikasi Analisis Kepuasan Pengguna Perpustakaan Online Menggunakan K-Means dan Decision Tree. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 8(6), 323-329.
- A Yoeti, Oka. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa
- Anggraini, N., & Alhempri, R. R. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1923-1930.
- Desiani, K., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2016). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI MAHA SURYA MOTOR SINGARAJA TAHUN 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 7(2).
- Griselda, G., & Panjaitan, T. M. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua. *DeReMa Jurnal Manajemen*. 2(1) Januari: 39-62.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management) (Jilid 1, Edisi 12)*. Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Priansa, Donni (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

- Purnamasari, H., Masdaini, E., & Cahyani, E. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen pada JNE Cabang Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 214-221.
- Rahayu, D. R., & Fathoni, A. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus pada Hotel Gumaya di Semarang). *Journal of Management*, 3(3).
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Sinaga, S. (2018). Analisis Indeks Keputusan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel Internasional Sibayak Berastagi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sriwahyuni, T. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Shopee. *EDUTAMA*.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.

Yeskia, F. A., Unsen, F ., Hafidz, M., Rinaldi, R., Efendi, R., & Putra, R.B. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Barbershop dengan Metode Service Quality (Servqual) dan Impertance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus Pada Barbershop the Gold 74 Andaleh). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 394-399.

<https://m.lampost.co/amp/pariwisata-melesat-79-hotel-berbintang-telah-berdiri-di-bandar-lampung.html>