

ABSTRAK

ANALISIS PEMOSISIAN RESTORAN CEPAT SAJI DI BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE *MULTIDIMENTIONAL SCALING (MDS)*

Oleh :

Leo Vandi Alfian

Pemosisian adalah cara perusahaan untuk memberikan citra di masyarakat sehingga restoran cepat saji dapat diingat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemosisian restoran cepat saji di Bandar Lampung. Metode analisis data yang digunakan adalah *Multidimensional Scaling (MDS)*. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria kriteria tertentu yang telah ditentukan peneliti. Berdasarkan analisis dan pembahasan pada peta Pemosisian restoran cepat saji di Bandar Lampung diketahui bahwa 4 atribut pertama yaitu cita rasa, harga, variasi produk, dan pelayanan adalah yang paling membedakan KFC dengan restoran cepat saji lainnya. Sedangkan untuk atribut kelima yaitu pelayanan, merupakan atribut yang paling membedakan A&W dengan restoran cepat saji lainnya, yang berarti tidak ada pesaing langsung A&W dari segi pelayanan.

Kata kunci : Pemosisian, *Multidimensional Scaling (MDS)*.

ABSTRACT

**POSITIONING ANALYSIS OF FAST FOOD RESTAURANTS IN
BANDAR**

By:
Leo Vandi Alfian

Positioning is a company's way of providing an image in society so that the restaurant can be remembered. This study aimed to determine Positioning of fast foods restaurants in Bandar Lampung. The data analysis method used is Multidimensional Scaling (MDS). In this research, the nonprobability sampling method used. The purposive sampling technique used where sampling is based on criteria determined by the researcher. Based on analysis and discussion on the map, the positioning of fast foods restaurants in Bandar Lampung divided into four attributes, namely: taste, price, product variety, and service. The comparing objects are KFC and A&W. Whereas the fourth attribute, namely service, was the attribute that most differentiates between A&W from other fast foods restaurants, which means there are no direct competitors between KFC to A&W in terms of service.

Keywords: Positioning, Multidimensional Scaling (MDS).