

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.2 <i>Environmental Concern</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Environmental Concern</i>	17
2.2.2 Indikator <i>Environmental Concern</i>	18
2.3 Kualitas Produk	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	21
2.4 Harga	22
2.4.1 Pengertian Harga.....	22
2.4.2 Indikator Harga	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODO PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29

3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5.1	Variabel Penelitian.....	30
3.5.2	Definisi Operasional.....	30
3.6	Uji Prasyarat Data.....	32
3.6.1	Uji Validitas.....	32
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1	Uji Normalitas Data.....	32
3.7.2	Uji Linearitas.....	33
3.7.3	Uji Multikolinieritas.....	33
3.8	Metode Analisis Data.....	33
3.9	Pengujian Hipotesis.....	34
3.9.1	Uji Statistik t.....	34
3.9.2	Uji Simultan F.....	34
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Data.....	36
4.1.1	Identitas Responden.....	36
4.1.2	Gambaran Umum Variabel.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Prasyarat Instrumen.....	43
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	47
4.3	Pembahasan.....	49
4.3.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.3.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.3.4	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		55
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan Mobil Hybrid di Bandar Lampung	5
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Identitas Responden	36
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden <i>Environmental Concern</i>	39
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Kualitas Produk	40
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Harga.....	41
Tabel 4.6 Uji Validitas Data.....	43
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Data.....	44
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.11 Uji Statistik t	47
Tabel 4.12 Uji Simultan F.....	48
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan Mobil Hybrid di Indonesia (2019-2022).....	2
Gambar 1.2 Volume Penjualan Wholesale Bulanan Mobil Hybrid di Indonesia Berdasarkan Merek	3
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	62
-----------------	----