

**BAB IV**  
**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**4.1 Deskripsi Data**

**4.1.1 Identitas Responden**

Deskriptif merupakan penggambaran atau mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan untuk umum atau generalisasi. Dalam mendeskripsikan data penulis mencoba menggambarkan karakteristik responden.

**Tabel 4.1 Identitas Responden**

	<b>Keterangan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presen</b>
<b>Jenis Kelamin</b>	Laki-laki	204	88.70%
	Perempuan	26	11.30%
	<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100.00%</b>
<b>Usia</b>	22-26 Tahun	2	0.87%
	27-31 Tahun	6	2.61%
	32-36 Tahun	35	15.22%
	37-41 Tahun	56	24.35%
	42-46 Tahun	66	28.70%
	47-51 Tahun	65	28.26%
	<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100.00%</b>
<b>Pekerjaan</b>	Mahasiswa	2	0.87%
	Karyawan Swasta	34	14.78%
	BUMN	86	37.39%
	PNS	46	20.00%
	Wiraswasta	62	26.96%
	<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100.00%</b>
<b>Pendapatan</b>	Rp. 5.900.000	27	11.74%
	Rp. 6.000.000 - Rp. 7.900.000	26	11.30%
	Rp. 8.000.000 - Rp. 9.900.000	27	11.74%
	Rp. 10.000.000 - Rp. 11.900.000	26	11.30%
	Rp. 12.000.000 - Rp. 13.900.000	6	2.61%
	Rp. 14.000.000 - Rp. 15.900.000	40	17.39%
	Rp. 16.000.000 - Rp. 17.900.000	40	17.39%
	Rp. 18.000.000 - Rp. 19.900.000	31	13.48%
	Rp. 20.000.0000	7	3.04%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>100.00%</b>	

Sumber : data diolah, 2023

Dari tabel di atas dari 230 responden berdasarkan jenis kelamin terbanyak adalah Laki – Laki sebanyak 204 responden (88.70%), dan sisanya adalah Perempuan sebanyak 26 responden (11.30%). Berdasarkan usia terbanyak adalah kisaran usia 42-46 tahun sebanyak 66 responden (28.70%) dan terendah usia kisaran 22-26 tahun sebanyak 2 responden (0.87%). Berdasarkan pekerjaan, responden yang terbanyak dengan pekerjaan sebagai BUMN yaitu 86 responden (37.39%), kemudian paling sedikit bekerja sebagai mahasiswa yaitu 2 responden (0.87%). Berdasarkan pendapatan, responden yang terbanyak berpendapatan kisaran Rp.14.000.000 – Rp.15.900.000 dan kisaran Rp.16.000.000 – 17.900.000 sebanyak 40 responden (17.39%), dan terendah berpendapatan >Rp.20.000.000 sebanyak 7 responden (3.04%),

#### 4.1.2 Gambaran Umum Variabel

Dari kuesioner yang telah diisi oleh responden di dapat data jawaban pelanggan Adiksi Coffee Bandar Lampung. Jawaban tersebut berdasarkan variabel penelitian yaitu Keputusan Pembelian (Y), *Environmental Concern* (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga (X3), adalah sebagai berikut :

##### 1. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Gambaran umum jawaban responden variabel keputusan pembelian terdiri dari beberapa 11 item antara lain :

**Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Pembelian**

Pertanyaan	5		4		3		2		1		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Produk mobil Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid merupakan prioritas utama.	745	72%	188	18%	102	10%	0	0%	0	0%	1035
Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid mempunyai banyak pilihan warna dan tipe.	810	76%	216	20%	39	4%	2	0%	0	0%	1067
Produk mobil Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid adalah produk yang terkenal.	750	72%	204	20%	87	8%	0	0%	0	0%	1041

Produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid mudah di ingat dan mempunyai citra merek yang bagus.	755	73%	200	19%	81	8%	4	0%	0	0%	1040
Jaringan penjualan produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid luas sehingga mudah di dapatkan.	795	75%	204	19%	60	6%	0	0%	0	0%	1059
Dealer AUTO2000 memiliki tempat yang strategis untuk penjualan Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid.	770	74%	172	17%	96	9%	2	0%	0	0%	1040
Membeli Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid ketika promo atau cashback.	780	74%	240	23%	36	3%	4	0%	0	0%	1060
Saya membeli Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid sesuai kebutuhan.	795	76%	176	17%	81	8%	0	0%	0	0%	1052
Akan merekomendasikan Produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid kepada kerabat.	765	72%	244	23%	48	5%	0	0%	0	0%	1057
Kemudahan dalam metode pembayaran (cash atau kredit) produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid.	770	74%	204	19%	69	7%	4	0%	0	0%	1047
Dealer AUTO2000 bekerja sama dengan banyak leasing untuk memudahkan konsumen.	800	75%	224	21%	42	4%	0	0%	0	0%	1066

Sumber : data diolah, 2023

Berdasarkan temuan di lapangan dari hasil jawaban responden untuk variabel keputusan pembelian di peroleh skor riil terendah yaitu pada item pernyataan nomor 1, yaitu *“Produk mobil Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid merupakan prioritas utama”*, dengan skor 1035. Selain pernyataan yang merupakan kelemahan, terdapat juga pernyataan yang lebih tinggi di bandingkan dengan pernyataan lainnya dan perlu di pertahankan serta di tingkatkan, yaitu pada pernyataan nomor 2 tentang *“Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid mempunyai banyak pilihan warna dan tipe”*, mendapatkan skor sebesar 1067.

## 2. Jawaban Responden Variabel *Environmental Concern* (X1)

Gambaran umum jawaban responden variabel *environmental concern* terdiri dari beberapa 9 item antara lain :

**Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden *Environmental Concern***

Pertanyaan	5		4		3		2		1		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Saya merasa isu atau masalah mengenai lingkungan merupakan masalah yang darurat (perlu di atasi segera).	770	73%	204	19%	75	7%	0	0%	0	0%	1049
Pembelian Innova Zenix Hybrid adalah salah satu aksi nyata untuk mengurangi kerusakan lingkungan.	780	73%	244	23%	39	4%	0	0%	0	0%	1063
Saya mengetahui sedang terjadi kerusakan lingkungan saat ini.	765	74%	172	17%	102	10%	0	0%	0	0%	1039
Saya selalu memikirkan dampak kegiatan pribadi saya terhadap kerusakan lingkungan.	775	73%	228	22%	54	5%	0	0%	0	0%	1057
Saya merasa frustrasi atau marah ketika banyak pabrik menghasilkan polusi yang mengakibatkan kerusakan pada lingkungan.	750	72%	204	20%	87	8%	0	0%	0	0%	1041
Saya naik Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid untuk mengurangi polusi udara.	775	73%	236	22%	48	5%	0	0%	0	0%	1059
Saya khawatir akan keadaan lingkungan di bumi sekarang ini yang akan berdampak terhadap masa depan.	755	73%	176	17%	102	10%	2	0%	0	0%	1035
Saya merasa permasalahan lingkungan terlalu di lebih – lebih kan karena dalam jangka panjang semua akan kembali seimbang.	775	73%	228	22%	51	5%	2	0%	0	0%	1056
Saya memahami dan menyadari dengan menggunakan Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid, saya merasa secara aktif ikut serta dalam mengurangi dampak kerusakan lingkungan.	755	73%	188	18%	96	9%	0	0%	0	0%	1039

Sumber : data diolah, 2023

Berdasarkan temuan di lapangan dari hasil jawaban responden untuk variabel *environmental concern* di peroleh skor riil terendah yaitu pada item pernyataan nomor 7, yaitu “*Saya khawatir akan keadaan lingkungan di bumi sekarang ini yang akan berdampak terhadap masa depan*”, dengan skor 1035. Selain pernyataan yang merupakan kelemahan, terdapat juga pernyataan yang lebih tinggi di dibandingkan dengan pernyataan lainnya dan perlu di pertahankan serta di tingkatkan, yaitu pada pernyataan nomor 2 tentang “*Pembelian Innova Zenix Hybrid adalah salah satu aksi nyata untuk mengurangi kerusakan lingkungan*”, mendapatkan skor sebesar 1063.

### 3. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)

Gambaran umum jawaban responden variabel kualitas produk terdiri dari beberapa item antara lain :

**Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden Kualitas Produk**

Pertanyaan	5		4		3		2		1		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Saya merasa mobil merek Innova Zenix Hybrid dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal.	760	72%	248	24%	42	4%	4	0%	0	0%	1054
Saya merasa Innova Zenix Hybrid memiliki Kualitas mesin bagus.	735	72%	184	18%	99	10%	8	1%	0	0%	1026
Innova Zenix Hybrid memiliki fitur – fitur yang cukup lengkap.	770	73%	232	22%	51	5%	2	0%	0	0%	1055
Innova Zenix Hybrid memiliki fitur yang lebih baik di bandingkan kompetitor.	750	73%	188	18%	90	9%	6	1%	0	0%	1034
Innova Zenix Hybrid memiliki tingkat ketahanan saat di pakai sehari – hari.	790	74%	232	22%	42	4%	0	0%	0	0%	1064
Innova Zenix Hybrid memiliki sparepart mudah di temukan.	755	72%	220	21%	66	6%	4	0%	0	0%	1045
Saya merasa Innova Zenix Hybrid sesuai	765	72%	248	23%	42	4%	2	0%	0	0%	1057

dengan standar dan kualitas yang di tawarkan.											
Saya merasa kualitas Innova Zenix Hybrid sesuai harapan.	765	73%	200	19%	81	8%	0	0%	0	0%	1046
Innova Zenix Hybrid mempunyai umur pakai mobil tahan lama.	775	73%	240	23%	39	4%	4	0%	0	0%	1058
Innova Zenix Hybrid dapat di gunakan di segala medan jalan.	750	72%	200	19%	87	8%	2	0%	0	0%	1039

Sumber : data diolah, 2023

Berdasarkan temuan di lapangan dari hasil jawaban responden untuk variabel *Kualitas Produk* diperoleh skor riil terendah yaitu pada item pernyataan nomor 2, yaitu “*Saya merasa Innova Zenix Hybrid memiliki Kualitas mesin bagus*”, dengan skor 1026. Selain pernyataan yang merupakan kelemahan, terdapat juga pernyataan yang lebih tinggi di bandingkan dengan pernyataan lainnya dan perlu di pertahankan serta di tingkatkan, yaitu pada pernyataan nomor 5 tentang “*Innova Zenix Hybrid memiliki tingkat ketahanan saat di pakai sehari - hari*”, mendapatkan skor sebesar 1064.

#### 4. Jawaban Responden Variabel Harga (X3)

Gambaran umum jawaban responden variabel harga terdiri dari beberapa item antara lain :

**Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Harga**

Pertanyaan	5		4		3		2		1		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid lebih terjangkau.	800	75%	232	22%	36	3%	0	0%	0	0%	1068
Saya setuju dengan harga produk yang di tawarkan oleh Innova Zenix Hybrid.	750	72%	228	22%	69	7%	0	0%	0	0%	1047
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid sesuai dengan keinginan saya.	770	73%	232	22%	51	5%	2	0%	0	0%	1055
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid sesuai dengan.	745	71%	224	21%	72	7%	2	0%	0	0%	1043

kualitas produk yang di tawarkan.											
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid dapat bersaing dengan produk mobil Hybrid merek lain.	790	74%	228	21%	42	4%	2	0%	0	0%	1062
Harga yang di tawarkan Innova Zenix Hybrid relatif lebih rendah di bandingkan brand lain.	750	72%	200	19%	87	8%	2	0%	0	0%	1039
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.	770	73%	248	23%	42	4%	0	0%	0	0%	1060
Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid sesuai dengan fasilitas yang di berikan.	770	74%	196	19%	72	7%	6	1%	0	0%	1044
Membeli Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid ketika brand launching.	775	73%	232	22%	48	5%	2	0%	0	0%	1057
Membeli Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid ketika harganya sudah turun.	755	72%	204	20%	84	8%	0	0%	0	0%	1043
Membeli Toyota Kijang Innova Zenix ketika banyak yang mereview positif.	755	72%	204	20%	84	8%	0	0%	0	0%	1043

Sumber : data diolah, 2023

Berdasarkan temuan di lapangan dari hasil jawaban responden untuk variabel *Kualitas Produk* diperoleh skor riil terendah yaitu pada item pernyataan nomor 6, yaitu “*Harga yang ditawarkan Innova Zenix Hybrid relatif lebih rendah dibandingkan brand lain*”, dengan skor 1039. Selain pernyataan yang merupakan kelemahan, terdapat juga pernyataan yang lebih tinggi di bandingkan dengan pernyataan lainnya dan perlu di pertahankan serta di tingkatkan, yaitu pada pernyataan nomor 1 tentang “*Saya merasa harga Innova Zenix Hybrid lebih terjangkau*”, mendapatkan skor sebesar 1068.

## 4.2 Hasil Penelitian

### 4.2.1 Hasil Prasyarat Instrumen

Uji prasyarat instrumen terdiri dari uji validitas data dan uji reliabilitas data, adalah sebagai berikut :

#### 1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas data ini di gunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu pertanyaan di dalam kuesioner.

**Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Data**

<b>Variabel</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>r Hitung</b>	<b>r Tabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>	Pertanyaan_Y.1	0,926	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.2	0,876	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.3	0,870	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.4	0,919	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.5	0,881	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.6	0,895	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.7	0,877	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.8	0,911	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.9	0,883	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.10	0,912	0,129	Valid
	Pertanyaan_Y.11	0,873	0,129	Valid
<b>Environmental Concern (X1)</b>	Pertanyaan_X1.1	0,899	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.2	0,884	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.3	0,920	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.4	0,887	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.5	0,946	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.6	0,904	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.7	0,932	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.8	0,884	0,129	Valid
	Pertanyaan_X1.9	0,914	0,129	Valid
<b>Kualitas Produk (X2)</b>	Pertanyaan_X2.1	0,874	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.2	0,945	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.3	0,909	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.4	0,925	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.5	0,882	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.6	0,935	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.7	0,917	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.8	0,907	0,129	Valid
	Pertanyaan_X2.9	0,889	0,129	Valid

<b>Harga (X3)</b>	Pertanyaan_X2.10	0,928	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.1	0,894	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.2	0,925	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.3	0,901	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.4	0,940	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.5	0,886	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.6	0,918	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.7	0,913	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.8	0,901	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.9	0,890	0,129	Valid
	Pertanyaan_X3.10	0,949	0,129	Valid
Pertanyaan_X3.11	0,949	0,129	Valid	

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat di katakan bahwa butir pertanyaan variabel independen dan variabel dependen adalah valid, karena r hitung pada setiap pernyataan lebih besar dari pada r tabel.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas Data

Uji reabilitas merupakan uji yang di gunakan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.

**Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Data**

Variabel	Cronbach's Alpha	Kondisi	Kesimpulan
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>	0,974	> 0,600	Reliabel
<b><i>Environmental Concern</i> (X1)</b>	0,973	> 0,600	Reliabel
<b>Kualitas Produk (X2)</b>	0,977	> 0,600	Reliabel
<b>Harga (X3)</b>	0,980	> 0,600	Reliabel

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Hasil uji reliabilitas pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* variabel independen dan variabel dependen di atas 0,600. Dari hasil tersebut dapat di simpulkan bahwa pernyataan yang di gunakan dalam instrumen adalah reliabel untuk di gunakan sebagai alat ukur variabel.

#### 4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik ini meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, adalah sebagai berikut :

##### 1. Hasil Uji Normalitas Data

Uji normalitas di lakukan untuk mengetahui apakah data yang di gunakan berdistribusi normal atau tidak.

**Tabel 4.8 Uji Normalitas**

	Unstandardized Residual
N	230
Kolmogorov - Smirnov Z	0,674
Asymp, Sig, (2 - tailed)	0,870

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Dari hasil uji di atas, di ketahui bahwa kolmogorov - smirnov adalah 0,674 dengan nilai Asymp, Sig, sebesar 0,870, Nilai tersebut berada di atas 0,05, sehingga dapat di nyatakan bahwa data pada model regresi terdistribusi normal.

##### 2. Hasil Uji Linieritas

Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan.

**Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas**

Variabel	Sig. Deviation	Kondisi	Kesimpulan
<i>Environmental Concern</i> * Keputusan Pembelian	0,564	$0,564 > 0,05$	Linier
Kualitas Produk * Keputusan Pembelian	0,712	$0,712 > 0,05$	Linier
Harga * Keputusan Pembelian	0,658	$0,658 > 0,05$	Linier

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan tabel di atas, semua variabel independen memiliki nilai nilai sig. deviation from liniery $>$ alpha, Maka dapat di simpulkan bahwa ada hubungan linear secara signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

### 3. Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi di temukan adanya korelasi antar variabel independen

**Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas**

	<b>Tolerance</b>	<b>VIF</b>
Environmental Concern	0,248	4,288
Kualitas Produk	0,392	2,519
Harga	0,346	2,941

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Dari hasil uji di atas, menunjukkan bahwa masing - masing nilai VIF berada sekitar 1 sampai 10, demikian juga hasil nilai tolerance mendekati 1 atau di atas 0,1, Dengan demikian dapat di simpulkan juga model regresi tersebut bebas multikolinieritas.

#### 4.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Hasil perhitungan regresi linear berganda dengan program SPSS dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

<b>Variabel</b>	<b>B</b>	<b>t</b>	<b>Sig,</b>
(Constant)	2,340	2,881	0,004
<i>Environmental Concern</i>	0,559	4,551	0,000
Kualitas Produk	0,299	3,451	0,001
Harga	0,226	2,627	0,009

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Dari tabel di atas, yaitu merupakan hasil regresi berganda dapat di buat kan persamaan regresi sebagai berikut :

$$KP = 2,340 + 0,559EC + 0,299KP + 0,226HG + e$$

Interpretasi dari masing - masing koefisien variabel adalah sebagai berikut :

1. Nilai konstanta sebesar 2,340 menunjukkan bahwa *environmental concern*, kualitas produk dan harga di nyatakan konstan maka keputusan penjualan meningkat sebesar 2,340.
2. Koefisien regresi pada variabel *environmental concern* menunjukkan sebesar 0,559 dengan tanda positif menyatakan apabila jika tingkat *environmental concern* naik satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan, maka keputusan pembelian akan naik sebesar 0,559.
3. Koefisien regresi pada variabel kualitas produk menunjukkan sebesar 0,299 dengan tanda positif menyatakan apabila jika tingkat kualitas produk naik satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan, maka keputusan pembelian akan naik sebesar 0,299.
4. Koefisien regresi pada variabel harga menunjukkan sebesar 0,226 dengan tanda positif menyatakan apabila jika tingkat harga naik satu satuan dengan asumsi variabel bebas lainnya konstan, maka keputusan pembelian akan naik sebesar 0,226.

#### 4.2.4 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen :

##### 1. Hasil Uji Statistik t

Uji stastistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual.

**Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik t**

Variabel	B	t	Sig,
(Constant)	2,340	2,881	0,004
Environmental Concern	0,559	4,551	0,000
Kualitas Produk	0,299	3,451	0,001
Harga	0,226	2,627	0,009

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Sebelum membandingkan, peneliti melakukan perhitungan nilai t tabel, dengan  $\alpha = 0,05$  dan *degree of freedom* (df) =  $n - k = 230 - 3 = 227$ , sehingga di peroleh nilai t tabel sebesar 1,970 :

1. Variabel *environmental concern* (X1) menunjukkan nilai dari t hitung sebesar  $4,551 > 1,970$  dan untuk nilai signifikansinya diperoleh  $0,000 < 0,05$ , dengan arah positif, Maka dapat di simpulkan bahwa H1 di terima, variabel independen *environmental concern* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian.
2. Variabel kualitas produk (X2) menunjukkan nilai dari t hitung sebesar  $3,451 > 1,970$  dan untuk nilai signifikansinya diperoleh  $0,001 < 0,05$ , dengan arah positif, Maka dapat di simpulkan bahwa H2 di terima, variabel independen kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian.
3. Variabel harga (X3) menunjukkan nilai dari t hitung sebesar  $2,627 > 1,970$  dan untuk nilai signifikansinya diperoleh  $0,009 < 0,05$ , dengan arah positif, Maka dapat di simpulkan bahwa H3 di terima, variabel independen harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen keputusan pembelian.

## 2. Hasil Uji Simultan F

Uji F dalam model ini di gunakan untuk mengetahui apakah semua variabel independen yang di masukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama - sama terhadap variabel dependen.

**Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan F**

Model	F	Sig,
Regresion	1201,360	0,000 <sup>b</sup>

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Dari tabel di atas dapat di jelaskan bahwa hasil dari f hitung sebesar 1201,360 serta nilai signifikansi sebesar 0,000, Maka dapat di peroleh f tabel sebesar 3,970, jadi f hitung  $1201,260 > 3,970$  dan nilai signifikansinya (Sig)  $0,000 <$

0,05. Maka dapat di simpulkan bahwa H3 di terima, variabel independen environmental concern, kualitas produk dan harga secara bersama - sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y).

### 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) di gunakan untuk mengetahui seberapa besar varian dari variabel dependen dapat di jelaskan oleh variabel independen.

**Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<b>R</b>	<b>R Square</b>	<b>Adjusted R Square</b>
0,970 <sup>a</sup>	0,941	0,940

Sumber : data diolah SPSS, 2023

Dari tabel di atas dapat di jelaskan bahwa dari perolehan variasi antara variabelindependen dengan variabel dependen dapat di lihat dari perolehan dari *Adjusted R Square* yang menunjukkan nilai sebesar 0,940 atau 94,0%, Maka dapat di simpulkan bahwa besarnya pengaruh antara variabel independen environmental concern, kualitas produk dan harga terhadap variabel dependen Keputusan Pembelian adalah sebesar 94,0 sedangkan sisanya di peroleh  $100 - 94,0\% = 6,0\%$  artinya 80,8% di pengaruhi oleh variabel lain di luar dari persamaan regresi penelitian ini atau variabel yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

## 4.3 Pembahasan

### 4.3.1 Pengaruh *Environmental Concern* Terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah di lakukan membuktikan bahwa environmental concern berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kim dan Choi (2005) ber-argumen bahwa konsumen yang peduli dengan isu lingkungan mungkin tidak langsung melakukan tindakan pro-lingkungan, namun konsumen yang memiliki kepedulian yang kuat terhadap lingkungan akan lebih mungkin untuk membeli produk yang ramah lingkungan di bandingkan dengan konsumen yang kurang peduli dengan lingkungan. Sesuai dengan asumsi.

ini, dapat di katakan bahwa kepedulian lingkungan akan semakin meningkatkan kemungkinan konsumen untuk membeli produk ramah lingkungan.

Kepedulian lingkungan memiliki hubungan yang erat terhadap pembelian produk ramah lingkungan, Kepedulian lingkungan adalah prediktor penting untuk pembelian produk ramah lingkungan karena memiliki implikasi yang kuat bagi konsumen untuk menemukan identitas diri seperti saat terjerat dalam masalah lingkungan (Chikosha & Potwana, 2021). Kepedulian lingkungan memengaruhi pembelian produk ramah lingkungan, hal tersebut menunjukkan bahwa kepedulian lingkungan membentuk perilaku pembelian produk ramah lingkungan dengan pengaruh label ramah lingkungan tersebut (Song et al, 2019). Kepedulian lingkungan adalah prediktor utama pembelian produk ramah lingkungan, hal ini di konfirmasi bahwa perilaku pembelian produk ramah lingkungan di pengaruhi oleh kepedulian lingkungan.

Kepedulian lingkungan konsumen memiliki peran penting pada proses pembelian produk ramah lingkungan (Kucher et al., 2019). Konsumen dengan rasa kepedulian lingkungan akan melakukan pembelian produk (Heo & Muradhilaran, 2019). Konsumen yang memiliki kepedulian lingkungan yang tinggi akan lebih mudah untuk melakukan proses pembelian produk ramah lingkungan (Sharma & Foropon (2019). Menurut Rini et al, (2017) Kepedulian terhadap lingkungan dapat di lihat komitmen dan tingkat emosional dari konsumen terhadap berbagai isu lingkungan, Cerri et al, (2018) menyatakan bahwa *environmental concern* mempengaruhi efektivitas yang di rasakan konsumen secara langsung atau tidak langsung seperti informasi yang di perlukan konsumen saat melakukan pembelian produk ramah lingkungan, Pada penelitian ini, kepedulian lingkungan akan di kaitkan dengan efektivitas yang di rasakan konsumen.

#### **4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah di lakukan membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut

Kotler & Amstrong, (2018) kualitas produk adalah suatu kondisi dimana yang berhubungan dengan produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan. Konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, selalu mempertimbangkan kualitas dari produk yang akan di beli, Apakah produk tersebut memiliki kualitas yang bagus atau tidak, Kualitas produk dapat di artikan kemampuan dari produk untuk menjalankan fungsinya yang mencakup daya tahan, kehandalan atau kemajuan, kekuatan, kemudahan dalam pengemasan dan reparasi produk dan ciri - ciri lainnya.

Perusahaan di tuntut untuk selalu meningkatkan kualitas, kreatif dan dinamis sehingga akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, hal tersebut sesuai dengan penelitian yang di lakukan sesuai dengan penelitian yang di lakukan oleh Basrah (2013) dan Denny (2014) yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Begitu pun menurut penelitian Iful (2015) menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Persepsi konsumen terhadap kualitas produk akan membentuk preferensi dan sikap yang pada gilirannya akan mempengaruhi keputusan untuk membeli atau tidak, Jika suatu produk mempunyai kualitas yang bagus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, maka konsumen akan memutuskan untuk membeli produk tersebut (Ifan, 2021). Menurut Tjiptono (2015) hal mutu suatu produk yang di hasilkan oleh suatu perusahaan kadang mengalami keragaman Kualitas produk menunjukkan ukuran tahan lamanya produk itu, dapat di percayainya produk tersebut, mudah mengoperasikan dan memeliharanya serta atribut yang lain yang di nilai konsumen. Iful (2015) menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

#### **4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian**

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah di lakukan membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut Kotler

dan Armstrong (2018) menyatakan bahwa dalam pemasaran produk atau jasa perlu memahami aspek psikologis dari informasi harga yang meliputi harga referensi (*reference price*), inferensi kualitas berdasarkan harga (*price - quality inferences*) dan petunjuk harga (*price clues*). Menurut Kotler dan Armstrong (2018) di dalam variabel harga terdapat beberapa unsur kegiatan utama harga yang meliputi daftar harga, diskon, potongan harga, dan periode pembayaran, Harga yang di tetapkan harus sesuai dengan perekonomian konsumen, agar konsumen dapat membeli barang tersebut, Sedangkan bagi konsumen, harga merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan pembelian, karena harga suatu produk mempengaruhi persepsi konsumen mengenai produk tersebut. Harga yang rendah atau harga yang terjangkau menjadi pemicu untuk meningkatkan kinerja pemasaran.

Kemampuan daya beli setiap orang tentunya berbeda - beda hal ini di pengaruhi tingkat penghasilan dari pelanggan itu sendiri. Oleh sebab itu para produsen sepeda motor menciptakan produk dengan variasi harga yang berbeda - beda pula, Hal ini bertujuan memperluas segmentasi pasar agar profit perusahaan atau produsen sepeda motor optimal setiap tahunnya. Hal tersebut di dukung oleh penelitian yang di lakukan oleh Kumar, Arimbawa, Damayanti (2019) bahwa yang memiliki harga terjangkau atau diskon sehingga pelanggan melakukan pembelian kembali dan puas.

Harga juga salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan, karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan di dapatkan oleh perusahaan (Habibah, 2016). Penetapan harga merupakan sesuatu yang penting apabila perusahaan telah mengembangkan produk baru dan menetapkan harga untuk pertama kali. Hal ini di dukung oleh penelitian Ernawati (2019) yang menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian.

#### **4.3.4 Pengaruh *Environmental Concern*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan membuktikan bahwa environmental concern, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepedulian lingkungan mungkin lebih terkait dengan rasa lega, emosi, dan komitmen aktual terhadap masalah lingkungan (Aman et al., 2012). Kepedulian lingkungan adalah faktor utama dalam proses pengambilan keputusan konsumen (Diamantopoulos et al., 2003). Kepedulian konsumen terhadap isu lingkungan mungkin tidak di terjemahkan secara langsung ke dalam perilaku pro-lingkungan, namun konsumen yang sangat peduli terhadap lingkungan lebih cenderung membeli produk ramah lingkungan dari pada mereka yang kurang peduli terhadap isu lingkungan (Kim & Choi, 2005).

Kualitas produk merupakan bentuk penilaian produk yang akan di beli, apakah sudah memenuhi apa yang di harapkan konsumen. Jika perusahaan ingin berkembang, apalagi harus meraih keuntungan, mereka tidak lagi punya pilihan selain mengadopsi konsep kualitas, ini menunjukkan bahwa kualitas mempunyai pengaruh terhadap konsumen. Konsumen tentunya tidak akan membeli produk yang tidak bisa memenuhi harapannya, Semakin berkualitas suatu produk, maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Harga dapat merupakan sejumlah uang (dapat di tambah dengan beberapa barang) yang di butuhkan untuk memperoleh beberapa kombinasi sebuah produk dan pelayanan yang menyertainya, keputusan penetapan harga mempengaruhi jumlah penjualan yang di lakukan oleh perusahaan dan berapa banyak pendapatan yang di peroleh, Harga yang di inginkan konsumen adalah harga yang bersaing dan terjangkau, Penetapan kualitas produk dan harga yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Kepedulian lingkungan konsumen memiliki peran penting pada proses pembelian produk ramah lingkungan (Kucher et al, 2019) serta penetapan kualitas produk dan harga yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan

pembelian. Hal ini di perkuat dengan penelitian yang di lakukan oleh Anindhyta (2016) yang menyatakan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.