

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Environmental Concern*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid Di Bandar Lampung, Berdasarkan analisis serta pembahasan maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Environmental Concern* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid Di Bandar Lampung, Semakin baik produk dengan konsep ramah lingkungan akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Variabel Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid Di Bandar Lampung, dengan kata lain kualitas produk berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Variabel Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid Di Bandar Lampung, Penetapan harga yang sesuai akan meningkatkan keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.
4. Variabel Independen *Environmental Concern*, Kualitas Produk dan Harga secara bersama - sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian, Kepedulian lingkungan konsumen memiliki peran penting pada proses pembelian produk ramah lingkungan, serta penetapan kualitas produk dan harga yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang di peroleh dalam penelitan ini, maka di ajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjut-nya dapat menggunakan variabel independen lain seperti promosi, kepercayaan merek dan sebagainya, karena hasil penelitian ini masih dapat di pengaruhi oleh variabel lainnya, serta ada baik-nya apabila penelitian selanjut-nya dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih luas.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus lebih meningkatkan *environmental concern* yang terbentuk, sehingga akan menuntut perusahaan untuk mempertahankan *environmental concern* yang baik. Selain itu, pihak perusahaan juga perlu menjalin kedekatan dengan pelanggan atau calon pelanggan, serta melakukan pengenalan produk terhadap pelanggan atau calon pelanggan yang pada akhirnya dapat mempengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan mobil Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid.