

ABSTRAK

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOYOTA KIJANG INNOVA ZENIX HYBRID DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

M Kurniawan Adhie

Mobil hybrid menjadi mobil yang sering di bicarakan akhir - akhir ini. Banyak perusahaan mobil bersaing dalam segmen mobil hybrid untuk menghasilkan mobil yang ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *environmental concern*, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid Di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan metode penelitian yang di gunakan yaitu asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid yang tinggal di Bandar Lampung, yang di tentukan menurut Hair et al, yaitu 230 responden. Metode analisis data menggunakan uji regresi linier berganda, dan uji t serta uji f untuk uji hipotesis. Hasil penelitian menyatakan bahwa *Environmental concern* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. *Environmental concern*, kualitas produk dan harga secara bersama - sama berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Kepedulian lingkungan konsumen memiliki peran penting pada proses pembelian produk ramah lingkungan, serta penetapan kualitas produk dan harga yang baik dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.

Kata Kunci : *Environmental Concern*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Produk

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL CONCERN, PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS FOR TOYOTA KIJANG INNOVA ZENIX HYBRID PRODUCTS IN BANDAR LAMPUNG

By :

M Kurniawan Adhie

Hybrid cars have become cars that are often talked about lately. Many car companies compete in the hybrid car segment to produce environmentally friendly cars. This research aims to empirically prove the influence of environmental concerns, product quality and price on purchasing decisions for Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid products in Bandar Lampung. The type of research used in this research is quantitative and the research method used is associative. The data sources used in this research are primary data, population and research. The sample size was determined using this research formula, namely Toyota Kijang Innova Zenix Hybrid consumers who live in Bandar Lampung, namely 230 respondents. The data analysis method uses multiple linear regression tests, which shows the research results. Based on the analysis and discussion, it can be concluded that environmental concerns have a positive and significant influence on product purchasing decisions. Product quality has a positive and significant effect on product purchasing decisions. Price has a positive and significant effect on product purchasing decisions. Environmental concerns, product quality and price together simultaneously influence purchasing decisions. Consumer environmental awareness has an important role in the process of purchasing environmentally friendly products, and determining product quality and good prices can influence consumers' decisions to make purchases.

Keywords : Environmental Concern, Product Quality, Price, Product Purchasing Decisions

