

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan penelitian adalah membuktikan secara empiris Pengaruh Promosi, *Knowledge* dan Citra Kampus Terhadap Minat Mendaftar Siswa/i pada Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Iklan berpengaruh positif terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya.
2. *Product knowledge* tidak ada pengaruh terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya.
3. Citra merek berpengaruh positif terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya.
4. Iklan, *product knowledge* dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap Minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Untuk Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya dalam hal ini, mengingat begitu pentingnya iklan dalam meningkatkan minat mendaftar, oleh karena itu lebih ditingkatkan pada aspek iklan dan citra kampus.
2. Bagi Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya, diharapkan untuk meningkatkan *product knowledge* siswa tentang Program Studi Hukum, karena pada penelitian ini *product knowledge* tidak ada pengaruh terhadap minat mendaftar di Kota Bandar Lampung.
3. Bagi Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya, diharapkan untuk mempertahankan dan meningkatkan iklan dan citra merek yang dimiliki oleh IIB Darmajaya, dimana dalam penelitian ini kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya.