

### Daftar Pustaka

- Anwar Sanusi, (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Agustino, & Syaifullah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Long Time. *Jurnal EMBA*, 8(1), 627–636.
- Ahidin, U. (2021). Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 181–189.
- Amanah, S. (2017). *Peranan strategi promosi pemasaran. 1*, 55–66.
- Andriani, F. (2021). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266–278.
- Aprijal, A., Alfian, A., & Syarifudin, S. (2020). Pengaruh Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa di Madrasah Ibtidaiyah Darussalam Sungai Salak Kecamatan Tempuling. *MITRA PGMI: Jurnal Kependidikan MI*, 6(1), 76–91.
- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17–34.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
- Firmaiansyah, D., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2014). Danang Firmaiansyah; Pengaruh Berbagi Pengetahuan ... 128. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(Andrawina 2008).
- Friantini, R. N., & Winata, R. (2019). Analisis Minat Belajar pada Pembelajaran Matematika. *JPMI (Jurnal Pendidikan Matematika Indonesia)*, 4(1), 6.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit Undip.

- Gumanti, D., & Teza, S. D. (2021). Analisis Tingkat Minat Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam Perkuliahan Daring Masa Pandemi Covid 19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1638–1646.
- Hafid Usman, K. R. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko online Lazada di Cikarang Selatan. *Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 53(9), 3.
- Hakim, M. A. (n.d.). 3020-9978-1-Sm. 5(2), 383–406.
- Helmi Wafa. (2016). *Program Studi Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang*.
- Islam, J. E. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 113–122.
- Istijarno, A. A. (2021). Pengaruh Iklan Terhadap Kesadaran Merek Dompot Digital Dana. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 5(1), 80.
- Kurniawan, F., & Effendi, S. (2020). PENGARUH BRAND AWARENESS, IKLAN MEDIA SOSIAL DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus Pada Customer Bintang Motor Jaya Buaran). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Kuspriyono, T. (2020). Pengaruh Iklan Terhadap Selera Konsumen Apartemen Meikarta. *Cakrawala*, XVIII(1), 59–66.
- Lestari, Y. S., Jahroh, S., & Priadi, C. R. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa sarjana untuk melanjutkan studi magister. *Inovasi*, 17(4), 774–784.
- Mahendra Fakhri, Alini Gilang, N. R. (2017). Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneur Ship*, 11(1), 1–12.
- Manajemen, J., & Ekonomi, F. (1076). Rista Ramadhan Tri Wahyuni dan Anang Kistyanto; Pengaruh Berbagi Pengetahuan.... *Jurnal Ilmu Manajemen* /, 1.

- Megalia, -, Sumarwan, U., & Saptono, I. T. (2018). Analisis Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(2), 161.
- N. Putri (2022). Proses Knowledge Management di Semen Indonesia Group. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 81-94.
- Oktora, I. M., & Gunawan, Y. I. (2019). Dampak Media Promosi Online, Brand Images Dan Harga Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 16(2), 99.
- Pandu, P., & Sugiharta, W. (1999). "Analisis Bauran Promosi Pada Penjualan Alat Pemadam Kebakaran Pada Cv. Agni Jaya, Malang." 186.
- Parto Purba, R. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jom Fisip*, 4(1), 1-13.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., Ekonomi, F., & Prima, U. (2019). Jurnal manajemen. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan*, 5(1), 45-52.
- Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 425-436.
- Putri, N. (2017). Proses Knowledge Management di Semen Indonesia Group. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3).
- Rachmahsari, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Product Knowledge Terhadap Brand Awareness Letterpress.Co. *Performa*, 6(2), 114-123
- Ridwan, L. M., Solihat, A., & Trijumansyah, A. (2018). Pengaruh product knowledge dan brand association terhadap purchase intention. *Jurnal Pariwisata*, 5(1), 68-82.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 3(2), 521-527.

- Sari, N., Apriliana, A., Ekonomi, F., Informatika, I., Sari, N., Apriliana, A., Ekonomi, F., & Informatika, I. (2022). *ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SMARTREN VERSI KURA-KURA SMARTREN TURTLE VERSION*. *Perkembangan teknologi komunikasi masa kini menyuguhkan media komunikasi yang semakin variabel , dahulu seperti televisi , radio , dan media cetak tapi penting karena mempermudah .* 8(1), 1–9.
- Sugiyono, (2019), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: ALFABETA.
- Sundiman, D. (2018). the Effect of Knowledge Management on the Strategic Management Process Mediated By Competitive Intelligence in the Small Business Company. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 20(2), 105–115.
- Suwarno, D. J., & Silvianita, A. (2017). Knowledge Sharing Dan Inovasi Pada Industri Startup (Studi pada 15 Perusahaan Startup di Program Indigo Incubator, Bandung Digital Valley). *Ecodemica*, 1(1), 98–106.
- <https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2021/05/25/337/jumlah-sekolah-guru-dan-murid-sekolah-menengah-atas-sma-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kecamatan-di-kota-bandar-lampung-2019-2020-dan-2020-2021.html>
- [https://jdih.kemdikbud.go.id/detail\\_peraturan?main=2525](https://jdih.kemdikbud.go.id/detail_peraturan?main=2525)