

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam	
Halaman Pernyataan	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahaan Kelulusan Skripsi	iii
Riwayat Hidup	iv
Halaman Persembahan	v
Motto	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang lingkup subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	7
1.3.3 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	8
1.4 Tujuan Penelitian	8

1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II Landasan Teori	10
2.1 Iklan	10
2.1.1 Pengertian Iklan	10
2.1.2 Tujuan Iklan	11
2.1.3 Fungsi Iklan.....	12
2.1.4 Indikator Iklan.....	12
2.2 <i>Knowlagde Product</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>product Knowlagde</i>	13
2.2.2 Tipe <i>Knowlagde</i>	14
2.2.3 Indikator <i>Knowlagde</i>	14
2.3 Citra Merek	14
2.2.1 Pengertian Citra Merek	14
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaru Citra Merek	16
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	17
2.4 Minat Mendaftar	18
2.3.1 Pengertian Minat Mendaftar	18
2.3.2 Indikator Minat Mendaftar	20
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran	22
2.7 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III Metode Penelitian.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26

3.4	Populasi dan Sampel	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Sampel	27
3.5	Variabel Penelitian	28
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	29
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen)	29
3.6	Definisi Operasional Variabel	29
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	30
3.7.1	Uji Validitas	30
3.7.2	Uji Reliabilitas	31
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	31
3.8.1	Uji Normalitas Data	32
3.8.2	Uji Multikolinieritas	32
3.8.3	Uji Linieritas	32
3.9	Metode Analisis Data	32
3.10	Pengujian Hipotesis	33
3.10.1	Uji t (Uji Parsial).....	33
3.10.2	Uji F (Uji Simultan)	34
3.10.2	Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV Hasil Dan Pembahasan		35
4.1	Data Penelitian	35
4.2	Deskripsi Data.....	35
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	35
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	37
4.3	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	41
4.3.1	Hasil Uji Validitas	41

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data	44
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	44
4.4.2 Hasil Uji Linieritas	45
4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	45
4.4.4 Hasil Uji Homogenitas	46
4.4.5 Hasil Uji Heteroskedastitas	47
4.5 Hasil Metode Analisis Data	47
4.5.1 Hasil Regresi Linier Berganda	47
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.6.1 Hasil Uji t	48
4.6.2 Hasil Uji F	49
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.7 Pembahasan	51
4.7.1 Pembahasan Promosi Terhadap Minat Mendaftar	51
4.7.2 Pembahasan <i>Knowledge</i> Terhadap Minat Mendaftar	52
4.7.3 Pembahasan Citra Kampus Terhadap Minat Mendaftar	53
4.7.4 Pembahasan Promosi, <i>Knowledge</i> , dan Citra Kampus Terhadap Minat Mendaftar	53
BAB V Simpulan dan Saran	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
Daftar Pustaka	55
Lampiran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data SMA di Bandar Lampung	1
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Yang Telah Mendaftar Prodi Hukum Bisnis ...	3
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Tentang Minat Mendaftar	4
Tabel 1.4 Alasan Minat Mendaftar Prodi Hukum Bisnis.....	4
Tabel 1.5 Promosi Yang Dilakukan Hukum Bisnis	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Sekolah.....	36
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jurusan.....	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Iklan.....	37
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Knowledge	38
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Citra Kampus.....	39
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Minat Mendaftar.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Promosi (X_1).....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kuesioner Knowledge (X_2).....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner Citra Kampus (X_3).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Minat mendaftar (Y).....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas.....	45
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas	46

Tabel 4.17 Uji Homogenitas	46
Tabel 4.18 Uji Heterosgenesitas	47
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
Tabel 4.20 Hasil Uji t	49
Tabel 4.21 Hasil Uji F	49
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Promosi, <i>Knowledge</i> dan Citra kampus Terhadap Minat mendaftar	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Insight Instagram Hukum Bisnis Darmajaya	6
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	23