

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era revolusi saat ini pendidikan menjadi sebuah tolak ukur suatu daerah dalam menciptakan sumber daya manusia yang mampu bersaing secara global. Sebagai ibu kota provinsi Lampung, pendidikan di kota Bandar Lampung sudah dapat terbilang cukup baik dalam menuntaskan program-program berbasis pendidikan. Perkembangan pendidikan di kota Bandar Lampung dipengaruhi oleh faktor lingkungan yang mendukung dan faktor sarana dan prasarana serta sumber daya manusia (tenaga pendidik) yang memadai. Sumber daya manusia merupakan faktor penting dalam pendidikan. Hal tersebut dikarenakan tanpa adanya sumber daya manusia yang memadai (tenaga pendidik) maka proses belajar mengajar tidak dapat berjalan. Siswa-siswi tidak dapat belajar sendiri tanpa ada tenaga pendidik yang mengajari siswa-siswi untuk memahami materi. Maka dari itu tenaga pendidik yang memadai sangat menentukan perkembangan pendidikan di suatu daerah.

**Tabel 1.1**  
**Data SMA Di Bandar Lampung 2023**

Sekolah SMA	Jumlah Sekolah	Jumlah Peserta Didik
SMA Negeri	17 Sekolah	7.957.659
SMA Swasta	51 Sekolah	9.345.260

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Bandar Lampung (2023)

Data tersebut merupakan data SMA Negeri dan Swasta serta jumlah sekolah juga jumlah peserta didik yang ada di Bandar Lampung dari Dinas Pendidikan Bandar Lampung tahun 2023. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa ada 17 SMA Negeri dengan jumlah keseluruhan peserta didik mencapai 7.957.659, kemudian 51 SMA Swasta dengan jumlah keseluruhan peserta didik mencapai 9.345.260. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa SMA Swasta yang ada di Bandar Lampung lebih banyak jumlahnya dibandingkan SMA Negeri.

Pada saat ini banyak masyarakat memiliki harapan besar untuk dapat melanjutkan

pendidikannya ke jenjang yang tinggi (perguruan tinggi). Walaupun banyak juga masyarakat yang lebih memilih untuk bekerja setelah lulus dari sekolah menengah atas. Banyak perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan tinggi, di mana pendidikan tinggi diartikan sebagai jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, program profesi, program spesialis yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia. Sehingga pengambilan keputusan pemilihan program studi dapat diartikan sebagai proses pemikiran dan kegiatan guna membuktikan dan memperlihatkan pilihan kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran dengan kurikulum dan metode pembelajaran tertentu dalam satu jenis pendidikan yang terbaik di antara alternatif kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang ada di jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah. Walaupun banyak juga masyarakat yang lebih memilih untuk bekerja setelah lulus dari sekolah menengah atas (Permendikbud RI No. 49 Tahun 2014).

Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga penyelenggara pendidikan yang keberadaannya diharapkan mampu menciptakan manusia mempunyai nilai tambah dan mampu menghasilkan kecerdasan dan karakter yang baik. Bakat studi merupakan kemampuan studi yang sudah dapat dilihat hasilnya, untuk mengetahuinya dengan menelusuri sejauh pendidikan dari sekolah dasar sampai sekolah menengah. Salah satu perguruan tinggi yang ada di Lampung yang menawarkan beberapa program studi yang ada salah satunya adalah perguruan tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung.

IIB Darmajaya merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di Kota Bandar Lampung yang menawarkan beberapa program studi yang ada. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Nama "Darmajaya", merupakan akronim dari "Dharma Bhakti dan Jasa Yoenidar Alfian". Kampus Biru IIB Darmajaya dibangun di atas tanah seluas 2,5 hektar, Institut ini berdiri pada 05 Juni 1997 yang dahulu disebut dengan nama

STMIK-STIE Darmajaya dan dikelola oleh Yayasan Pendidikan Alfian Husin. Saat ini IIB Darmajaya telah membuka program studi baru, salah satunya adalah Program Studi Hukum Bisnis yang merupakan satu-satunya Program Studi Hukum Bisnis yang ada di perguruan tinggi di Provinsi Lampung. Menurut PDDikti Program Studi Hukum Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (Prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya) merupakan pionir program studi sarjana (S1) hukum bisnis di wilayah Lampung. Penyelenggaraan Prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya didasarkan pada Keputusan Menteri Dikbud-Ristek Nomor. 104/E/0/2023. PSHB IIB Darmajaya didirikan untuk mengakomodir konvergensi antara teknologi, hukum dan bisnis di era digital.

Prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya bertujuan menghasilkan Sarjana Hukum yang kompeten dalam bidang hukum bisnis di era teknologi digital dengan berlandaskan pada *Information and Communication Technology* (ICT) serta aspek kreatif, inovatif dan kompetitif berbasis *technopreneur*. Lulusan Prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya akan menyandang gelar Sarjana Hukum (S.H.). Prospek setelah lulus Hukum Bisnis IIB Darmajaya yaitu; a. Hakim b. Jaksa c. *Cyber Lawyering* d. *Intelektual Property Lawyer* e. Auditor Hukum f. Konsultan Bisnis.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Mahasiswa Yang Mendaftar Prodi Hukum Bisnis Tahun 2023**

Keterangan	Jumlah
Data Siswa/i yang sudah daftar ulang Hukum Bisnis	24 Orang
Data Siswa/i yang belum daftar ulang Hukum Bisnis	8 Orang

*Sumber: PMB IIB Darmajaya (2023)*

Berdasarkan data mahasiswa pendaftar IIB Darmajaya hingga saat ini sudah terdapat 24 Siswa-siswi yang sudah melakukan daftar ulang di Prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya dan ada 8 orang yang belum melakukan daftar ulang. Dari jumlah tersebut dapat disimpulkan bahwa besarnya minat mendaftar siswa/i untuk prodi Hukum Bisnis yaitu 75% yang sudah melakukan daftar ulang, 25% yang belum melakukan daftar ulang dari jumlah siswa yang minat mendaftar.

Hasil pra survei pada 30 orang responden siswa kelas XII SMA di Bandar Lampung diperoleh data bahwa minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis

Darmajaya dilatar belakangi oleh beberapa faktor antara lain faktor iklan, *product knowledge* dan citra kampus. Berikut adalah hasil pra survei yang dilakukan peneliti.

**Tabel 1.3**  
**Hasil Pra Survei Tentang Minat Mendaftar**

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah anda mengetahui tentang Hukum bisnis.	25	5
Apakah anda mengetahui bahwa IIB Darmajaya memiliki prodi Hukum Bisnis	21	9
Apakah anda berminat untuk melanjutkan studi Hukum Bisnis di IIB Darmajaya	23	7
Apakah anda merasa bahwa lulusan perguruan tinggi khususnya Jurusan Hukum Bisnis akan memperoleh kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik	17	13

*Sumber: Hasil Pra Survei Peneliti (2023)*

Berdasarkan hasil pra survei yang telah dilakukan peneliti menyatakan bahwa banyak yang mengetahui tentang hukum bisnis, banyak yang mengetahui bahwa IIB Darmajaya terdapat Prodi Hukum Bisnis, banyak siswa-siswa yang ingin melanjutkan pendidikan mereka pada prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya, dan banyak yang merasa bahwa setelah lulus dari prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya mereka akan memperoleh kesempatan untuk mendapatkan pekerjaan yang lebih baik.

**Tabel 1.4**  
**Alasan Minat Mendaftar Prodi Hukum Bisnis**

Keterangan
Suka tentang hukum
Pernah mengetahui tentang hukum
Tahu dari teman/keluarga
Karena Tidak Lulus Seleksi PTN
Karena tidak diterima di universitas/prodi yang diinginkan
Ingin belajar lebih jauh tentang hukum bisnis

Karena hukum bisnis berprospek bagus
Karena mereka merasa yakin
Belum tau prospek kerja dan masih ragu

*Sumber: Hasil Pra Survei Peneliti (2023)*

Berdasarkan hasil pra survei yang telah dilakukan peneliti kepada responden tersebut dapat disimpulkan bahwa jawaban responden tersebut yaitu mengetahui hukum bisnis karena pernah mengetahui tentang hukum, suka tentang hukum, tahu dari teman atau keluarga. Responden minat mendaftar prodi Hukum Bisnis IIB Darmajaya dikarenakan tidak lulus seleksi perguruan tinggi negeri (PTN), tidak diterima di universitas atau program studi yang mereka inginkan, belum tahu dan ragu dengan prospek kerja setelah lulus dari program studi Hukum Bisnis. Namun ada pula responden yang minat mendaftar Hukum Bisnis IIB Darmajaya karena ingin belajar lebih jauh tentang Hukum Bisnis dan merasa yakin bahwa setelah lulus dari Hukum Bisnis akan mendapat prospek kerja yang bagus nantinya.

**Tabel 1.5**  
**Iklan Yang Dilakukan Hukum Bisnis**

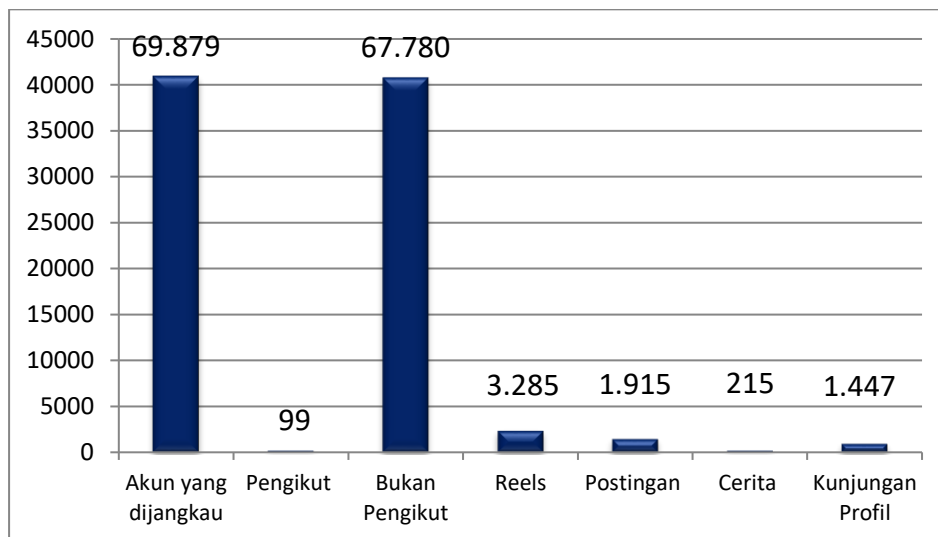
<b>Keterangan</b>
Mengetahui melalui media sosial Instagram
Mengetahui melalui Brosur
Pernah mendengar iklan tentang Darmajaya di Sekolah

*Sumber: Hasil Pra Survei Peneliti (2023)*

Berdasarkan hasil pra survei yang dilakukan penulis kepada responden dapat disimpulkan responden mengetahui IIB Darmajaya memiliki Program Studi Hukum Bisnis dari media sosial Instagram, Brosur, dan juga promosi yang dilakukan tentang IIB Darmajaya di sekolah responden.

IIB Darmajaya juga melakukan upaya untuk menarik minat siswa-siswi untuk mendaftar kuliah di IIB Darmajaya salah satu cara yang dilakukan Darmajaya dengan melakukan iklan secara langsung ke Sekolah Menengah Atas yang berada di Bandar Lampung, penyebaran brosur, dan juga melalui media sosial seperti Instagram, Tik-tok, dan juga Facebook. Salah satu iklan melalui media sosial yang dilakukan Darmajaya yaitu dengan menggunakan Insagram dan Tik-tok

dikarenakan siswa-siswi di era sekarang tidak terlepas dari instagram dan tiktok untuk mencari informasi-informasi yang mereka butuhkan. Darmajaya memiliki akun intagram yang bernama @darmajayathebest, @hukumbisnisdarmajaya yang khususnya melakukan promisi untuk prodi Hukum bisnis dan nama akun Tik-tok darmajaya yaitu @darmajayathebest, @hukumbisnisdarmajaya. Salah satu upaya yang promosi yang dilakukan melalui media sosial yaitu memberitahukan bahwa darmajaya memberikan potongan harga dan juga bebas biaya bangunan sebesar Rp. 2.500.000,00 untuk menarik minat siswa untuk mendaftar di IIB darmajaya begitu juga dengan media sosial Tik-tok Darmajaya.



Sumber: Instagram Hukum Bisnis Darmajaya (2023)

**Gambar 1.1**

#### **Data Insight Instagram Hukum Bisnis Darmajaya 19 April - 17Juli 2023**

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa terdapat promosi yang berupa 3.285 Reels, 1.915 Postingan, dan 215 Cerita. Dari Iklan yang dilakukan Hukum Bisnis melalui instagram didapatkan 69.879 akun yang dijangkau instagram Hukum Bisnis Darmajaya yang terdiri dari 99 pengikut dan 67.780 bukan pengikut, serta 1.447 kunjungan yang mengunjungi akun instagram Hukum Bisnis Darmajaya. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa banyak orang yang melihat dan juga tertarik terhadap promisi yang diberikan oleh akun instagram Hukum Bisnis Darmajaya.

Berdasarkan faktor-faktor yang sudah didapat dari penelitian terdahulu terkait

dengan minat mahasiswa memilih perguruan tinggi atau bidang studi dan berdasarkan latar belakang yang sudah di jabarkan diatas dengan adanya program studi baru di IIB Darmajaya peneliti tertarik mengangkat judul: **Pengaruh Iklan, *Product Knowledge* dan Citra Merek Terhadap Minat Mendaftar Program Studi Hukum Bisnis Darmajaya.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh iklan terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya?
2. Apakah ada pengaruh *product knowledge* terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya?
3. Apakah ada pengaruh citra merek terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya?
4. Apakah ada pengaruh iklan, *product knowledge* dan citra merek terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya?

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

### **1.3.1 Ruang Lingkup Subjek**

Subjek dalam penelitian ini adalah Siswa Kelas XII SMA di Bandar Lampung.

### **1.3.2 Ruang Lingkup Objek**

Objek dalam penelitian ini adalah iklan, *product knowledge* dan citra merek dan minat beli.

### **1.3.3 Ruang Lingkup Tempat**

Kampus IIB Bisnis Darmajaya Jl. ZA Pagar Alam No.93 Gedong Meneng, Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung dan SMA di Kota Bandar Lampung.

### **1.3.4 Ruang Lingkup Waktu**

Ruang lingkup waktu penelitian adalah dilakukan pada bulan Mei sampai

Agustus 2023.

### **1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian**

Ruang lingkup ilmu penelitian dalam penelitian adalah manajemen pemasaran, iklan, *product knowledge*, citra merek dan minat beli.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka diketahui tujuan dari penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh iklan terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya
2. Untuk mengetahui pengaruh *product knowledge* terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya
3. Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya
4. Untuk mengetahui pengaruh iklan, *product knowledge* dan citra merek terhadap minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

### **1.5.1 Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikankesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori dari dalam bidang pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan minat mendaftar Program Studi Hukum Bisnis IIB Bisnis Darmajaya.

### **1.5.2 Bagi Institusi IIB Darmajaya**

Menambah referensi perpustakaan fakultas ekonomi dan bisnis IIB Darmajaya.

## **1.6 Sistematika Penulisan**



**BAB I. PENDAHULUAN**

Pada penelitian bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan mengenai manajemen pemasaran, promosi, *product knowledge*, citra kampus, minat mendaftar, kerangka pikir dan Hipotesis.

**BAB III. METODE PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang jenis dari penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, operasional variabel, teknik pengumpulan data dan analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis.

**BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan deskripsi data, dan pembahasan data yang telah di peroleh.

**BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi tentang simpulan hasil dan saran serta hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA**