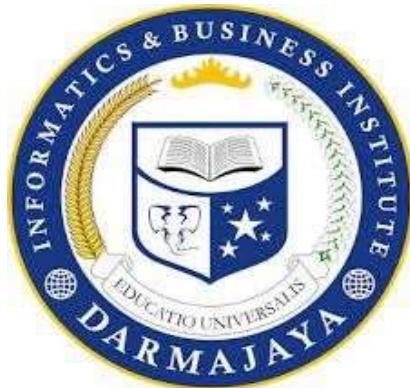


**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *BIAS EMOTIONAL*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA *PEER TO PEER
LENDING (PINJAMAN ONLINE)* DI LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Cherlita

1912110126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022/2023