

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *BIAS EMOTIONAL*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT PADA *PEER TO PEER*
LENDING (PINJAMAN *ONLINE*) DI LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Cherlita

1912110126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

BANDAR LAMPUNG

2022/2023