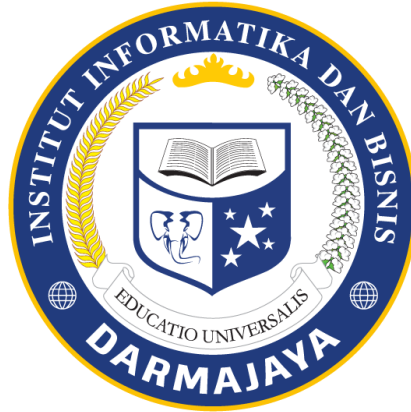


**PENGARUH CITRA MEREK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE AHMAD YANI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Putri Amandhea Arista**

**1912110206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**