

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth Saudara/i Konsumen Fore Coffee

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk Program Studi Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan judul penelitian **“Pengaruh Citra Merek dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Ahmad Yani Bandar Lampung ”**. Sehubungan dengan itu, kuesioner ini digunakan untuk memperoleh data-data yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian. Diharapkan kesediaannya Saudara/i, agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik dalam memberikan informasi dari Saudara/i, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Putri Amandhea Arista

NPM. 1912110206

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yangterlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin Laki-laki

Perempuan

3. Usia : 17 – 24 Tahun

25 – 32 Tahun

33 - 40 Tahun

> 41 Tahun

4. Pekerjaan : PNS/BUMN

Karyawan Swasta

Wirausaha

Pelajar/mahasiwa

Lain-lain

- 5. Pendapatan** :
- < Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – 2.000.000
 - Rp. 2.000.000 – 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 – 4.000.000
 - >Rp. 4.000.000

- 6. Domisili** :
- Bandar Lampung
 - Luar Bandar Lampung

Kriteria Penilaian :

Skala	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

DAFTAR PERNYATAAN

1. Citra Merek (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Atribut Produk (Product Attribute)						
1.	Kualitas kopi Fore Coffee memiliki kualitas yang terbaik					
2.	Fore Coffee memiliki cita rasa yang lebih unggul dari coffee shop lain					
Keuntungan Konsumen (Consumer Benefits)						
3.	Saya merasa puas ketika membeli Fore Coffee, karena sesuai dengan apa yang saya harapkan.					
4.	Harga Fore Coffee sesuai dengan kualitas produk yang diinginkan					
Kepribadian Merek (Brand Personality)						
5.	Fore Coffee mampu menarik perhatian saya					
6.	Fore Coffee sangat populer/terkenal dalam masyarakat					

2. Store Atmosphere (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pencahayaan						
1.	Saya merasa penataan cahaya (<i>lighting</i>) menambah kenyamanan saat berada di Fore Coffee					
Tata Letak						
2.	Penempatan meja dan kursi di Fore Coffee tertata rapih					
Suhu						
3.	Saya merasa suhu ruangan dalam Fore Coffee sejuk					
Fasilitas Kamar Ganti						
4.	Fasilitas toilet di Fore Coffee bersih dan wangi					
Desain dan Warna Toko						
5.	Tema Fore Coffee memiliki desain yang menarik dan minimalis					
6.	Penataan dekorasi dan warna Fore Coffee terlihat menarik					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pilihan Produk						
1.	Fore Coffee menjual berbagai jenis varian kopi					
Pilihan Merek						
2.	Melakukan pembelian berdasarkan kepopuleran produk dari Fore Coffee					
Pilihan Penyalur						
3.	Melakukan pembelian berdasarkan kestrategisan tempat Fore Coffee					
Waktu Pembelian						
4.	Jam operasional Fore Coffee buka setiap hari dan memudahkan saya untuk membelinya					
Jumlah Pembelian						
5.	Komposisi atau takaran produk Fore Coffee sesuai dengan jumlah uang yang saya keluarkan					
Metode Pembayaran						
6.	Fore Coffee memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi pembayaran					

Lampiran 2 Data Jawaban Responden

Variable Citra Merek (X1)

No.	P1X 1	P2X 1	P3X 1	P4X 1	P5X 1	P6X 1	TOT AL	No	P1X 2	P2X 2	P3X 2	P4X 2	P5X 2	P6X 2	TOT AL	No	P1 Y	P2 Y	P3 Y	P4 Y	P5 Y	P6 Y	TOT AL
1	3	3	3	4	4	3	20	1	4	4	4	4	4	4	24	1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	2	3	3	4	2	19	2	5	4	4	5	4	4	26	2	5	4	4	5	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	5	4	5	4	26	3	4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	3	3	22	4	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	5	5	5	29
5	3	3	3	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	4	3	4	5	25	6	4	4	4	4	4	3	23	6	4	4	4	4	4	3	23
7	5	2	4	4	1	5	21	7	4	5	4	4	5	4	26	7	4	5	4	4	5	4	26
8	2	3	4	3	3	3	18	8	4	5	4	4	4	4	25	8	4	5	4	4	4	4	25
9	2	3	3	3	3	3	17	9	5	4	5	5	5	4	28	9	5	4	5	5	5	4	28
10	3	2	3	3	3	3	17	10	5	5	4	4	4	4	26	10	5	5	4	4	4	4	26
11	3	4	5	5	2	3	22	11	5	4	4	4	4	4	25	11	5	4	4	4	4	4	25
12	3	3	4	5	4	4	23	12	4	4	5	4	5	4	26	12	4	4	5	4	5	4	26
13	4	4	4	4	4	4	24	13	5	4	5	5	4	4	27	13	5	4	5	5	4	4	27
14	5	5	5	5	4	4	28	14	4	4	4	4	4	4	24	14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	5	5	4	5	5	27	15	4	5	5	4	4	3	25	15	4	5	5	4	4	3	25
16	3	3	4	4	2	3	19	16	5	5	5	5	4	4	28	16	5	5	5	5	4	4	28
17	4	4	4	4	4	4	24	17	5	4	5	5	5	4	28	17	5	4	5	5	5	4	28
18	4	4	4	5	5	5	27	18	5	5	5	4	4	4	27	18	5	5	5	4	4	4	27
19	5	5	5	4	5	5	29	19	5	4	5	5	5	4	28	19	5	4	5	5	5	4	28

20	3	4	4	4	4	4	23	20	5	5	5	5	4	4	28	20	5	5	5	5	4	4	28
21	5	5	5	5	5	5	30	21	4	4	4	4	4	4	24	21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	4	5	5	5	4	28	22	4	4	4	4	5	4	25	22	4	4	4	4	5	4	25
23	3	5	5	4	5	4	26	23	4	5	4	4	5	5	27	23	4	5	4	4	5	5	27
24	5	5	2	4	5	1	22	24	4	4	5	5	5	4	27	24	4	4	5	5	5	4	27
25	3	5	5	5	5	4	27	25	5	5	5	4	5	5	29	25	5	5	5	4	5	5	29
26	5	4	5	4	4	4	26	26	4	4	5	4	4	3	24	26	4	4	5	4	4	3	24
27	4	5	5	5	5	5	29	27	5	5	5	5	5	5	30	27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	4	5	5	4	4	27	28	4	4	4	4	4	4	24	28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24	29	4	5	5	4	5	5	28	29	4	5	5	4	5	5	28
30	5	3	5	5	5	5	28	30	5	4	5	4	4	4	26	30	5	4	5	4	4	4	26
31	5	4	4	5	5	4	27	31	4	4	4	5	5	4	26	31	4	4	4	5	5	4	26
32	5	4	5	5	5	5	29	32	4	4	5	4	5	4	26	32	4	4	5	4	5	4	26
33	4	4	4	4	4	5	25	33	4	4	4	4	4	4	24	33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30	34	5	4	4	5	4	4	26	34	5	4	4	5	4	4	26
35	5	4	4	4	5	5	27	35	4	4	5	4	5	4	26	35	4	4	5	4	5	4	26
36	4	4	4	5	5	4	26	36	4	5	5	5	5	5	29	36	4	5	5	5	5	5	29
37	5	5	5	5	5	5	30	37	5	5	5	5	5	5	30	37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	4	5	4	28	38	4	4	4	4	4	3	23	38	4	4	4	4	4	3	23
39	4	5	5	4	5	4	27	39	4	5	4	4	5	4	26	39	4	5	4	4	5	4	26
40	5	5	5	5	5	4	29	40	4	5	4	4	4	4	25	40	4	5	4	4	4	4	25
41	5	4	4	4	4	4	25	41	5	4	5	5	5	4	28	41	5	4	5	5	5	4	28
42	5	5	5	4	4	4	27	42	5	5	4	4	4	4	26	42	5	5	4	4	4	4	26
43	5	5	5	4	5	5	29	43	5	4	4	4	4	4	25	43	5	4	4	4	4	4	25
44	5	4	5	4	4	4	26	44	4	4	5	4	5	4	26	44	4	4	5	4	5	4	26

45	5	5	5	4	5	4	28	45	5	4	5	5	4	4	27	45	5	4	5	5	4	4	27
46	4	5	4	4	5	4	26	46	4	4	4	4	4	4	24	46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	4	4	24	47	4	5	5	4	4	3	25	47	4	5	5	4	4	3	25
48	4	4	4	4	5	4	25	48	5	5	5	5	4	4	28	48	5	5	5	5	4	4	28
49	5	5	5	4	5	5	29	49	5	4	5	5	5	4	28	49	5	4	5	5	5	4	28
50	5	5	5	4	5	4	28	50	5	5	5	4	4	4	27	50	5	5	5	4	4	4	27
51	4	4	4	3	5	4	24	51	5	4	5	5	5	4	28	51	5	4	5	5	5	4	28
52	4	4	4	4	4	4	24	52	5	5	5	5	4	4	28	52	5	5	5	5	4	4	28
53	5	4	4	4	5	5	27	53	4	4	4	4	4	4	24	53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	4	5	5	29	54	4	4	4	4	5	4	25	54	4	4	4	4	5	4	25
55	5	5	5	4	5	5	29	55	4	5	4	4	5	5	27	55	4	5	4	4	5	5	27
56	5	5	5	4	5	4	28	56	4	4	5	5	5	4	27	56	4	4	5	5	5	4	27
57	4	5	4	4	5	5	27	57	5	5	5	4	5	5	29	57	5	5	5	4	5	5	29
58	5	5	4	4	5	5	28	58	4	4	5	4	4	3	24	58	4	4	5	4	4	3	24
59	5	5	5	5	5	5	30	59	5	5	5	5	5	5	30	59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	4	5	5	5	4	28	60	4	4	4	4	4	4	24	60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	4	5	5	5	5	29	61	5	4	5	5	5	5	29	61	4	5	5	4	5	5	28
62	5	5	4	4	5	4	27	62	5	5	4	4	5	4	27	62	5	4	5	4	4	4	26
63	4	4	4	4	4	4	24	63	4	4	4	4	4	4	24	63	4	4	4	5	5	4	26
64	5	4	4	5	4	4	26	64	5	4	4	5	4	4	26	64	4	4	5	4	5	4	26
65	4	4	5	4	5	4	26	65	4	4	5	4	5	4	26	65	4	4	4	4	4	4	24
66	4	5	5	5	5	5	29	66	4	5	5	5	5	5	29	66	5	4	4	5	4	4	26
67	5	5	4	5	5	5	29	67	5	5	4	5	5	5	29	67	4	4	5	4	5	4	26
68	4	4	4	4	4	3	23	68	4	4	4	4	4	3	23	68	4	5	5	5	5	5	29
69	4	5	4	4	5	4	26	69	4	5	4	4	5	4	26	69	5	5	5	5	5	5	30

70	4	5	4	4	4	4	25	70	4	5	4	4	4	4	25	70	4	4	4	4	4	3	23
71	5	4	5	5	5	4	28	71	5	4	5	5	5	4	28	71	4	5	4	4	5	4	26
72	5	5	4	4	4	4	26	72	5	5	4	4	4	4	26	72	4	5	4	4	4	4	25
73	5	4	4	4	4	4	25	73	5	4	4	4	4	4	25	73	5	4	5	5	5	4	28
74	4	4	5	4	5	4	26	74	4	4	5	4	5	4	26	74	5	5	4	4	4	4	26
75	5	4	5	5	4	4	27	75	5	4	5	5	4	4	27	75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	4	4	4	4	4	24	76	4	4	4	4	4	4	24	76	4	4	5	4	5	4	26
77	4	5	5	4	4	3	25	77	4	5	5	4	4	3	25	77	5	4	5	5	4	4	27
78	5	5	5	5	4	4	28	78	5	5	5	5	4	4	28	78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	4	5	5	5	4	28	79	5	4	5	5	5	4	28	79	4	5	5	4	4	3	25
80	5	5	5	4	4	4	27	80	5	5	5	4	4	4	27	80	5	5	5	5	4	4	28
81	5	4	5	5	5	4	28	81	5	4	5	5	5	4	28	81	5	4	5	5	5	4	28
82	5	5	5	5	4	4	28	82	5	5	5	5	4	4	28	82	5	5	5	4	4	4	27
83	4	4	4	4	4	4	24	83	4	4	4	4	4	4	24	83	5	4	5	5	5	4	28
84	4	4	4	4	5	4	25	84	4	4	4	4	5	4	25	84	5	5	5	5	4	4	28
85	4	5	4	4	5	5	27	85	4	5	4	4	5	5	27	85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	5	5	5	4	27	86	4	4	5	5	5	4	27	86	4	4	4	4	5	4	25
87	5	5	5	4	5	5	29	87	5	5	5	4	5	5	29	87	4	5	4	4	5	5	27
88	4	4	5	4	4	3	24	88	4	4	5	4	4	3	24	88	4	4	5	5	5	4	27
89	5	5	5	5	5	5	30	89	5	5	5	5	5	5	30	89	5	5	5	4	5	5	29
90	4	4	4	4	4	4	24	90	4	4	4	4	4	4	24	90	4	4	5	4	4	3	24
91	4	5	5	4	5	5	28	91	4	5	5	4	5	5	28	91	5	5	5	5	5	5	30
92	5	4	5	4	4	4	26	92	5	4	5	4	4	4	26	92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	5	5	4	26	93	4	4	4	5	5	4	26	93	4	5	5	4	5	5	28
94	4	4	5	4	5	4	26	94	4	4	5	4	5	4	26	94	5	4	5	4	4	4	26

95	5	4	4	5	5	4	27	95	5	4	4	5	5	4	27	95	4	4	4	5	5	4	26
96	5	4	5	5	5	5	29	96	5	4	5	5	5	5	29	96	4	4	5	4	5	4	26
97	4	4	4	4	4	5	25	97	4	4	4	4	4	5	25	97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	5	5	5	5	5	30	98	5	5	5	5	5	5	30	98	5	4	4	5	4	4	26
99	5	4	4	4	5	5	27	99	5	4	4	4	5	5	27	99	4	4	5	4	5	4	26
100	4	4	4	5	5	4	26	100	4	4	4	5	5	4	26	100	4	5	5	5	5	5	29
101	5	5	5	5	5	5	30	101	5	5	5	5	5	5	30	101	5	5	5	5	5	5	30
102	5	5	5	4	5	4	28	102	5	5	5	4	5	4	28	102	4	4	4	4	4	3	23
103	4	5	5	4	5	4	27	103	4	5	5	4	5	4	27	103	4	5	4	4	5	4	26
104	5	5	5	5	5	4	29	104	5	5	5	5	5	4	29	104	4	5	4	4	4	4	25
105	5	4	4	5	5	5	28	105	5	4	4	5	5	5	28	105	5	4	5	5	5	4	28
106	5	5	5	4	5	5	29	106	5	5	5	4	5	5	29	106	5	5	4	4	4	4	26
107	5	5	5	4	5	5	29	107	5	5	5	4	5	5	29	107	5	4	4	4	4	4	25
108	5	4	5	4	5	5	28	108	5	4	5	4	5	5	28	108	4	4	5	4	5	4	26
109	5	5	5	5	5	5	30	109	5	5	5	5	5	5	30	109	4	4	4	4	4	4	24
110	5	5	5	5	5	5	30	110	5	5	5	5	5	5	30	110	4	4	4	4	4	4	24
111	5	5	5	5	5	5	30	111	5	5	5	5	5	5	30	111	4	4	4	4	4	4	24
112	5	5	5	5	5	5	30	112	5	5	5	5	5	5	30	112	4	4	4	4	4	4	24
TOTAL	496	484	501	483	505	473	294 2	TOTAL	506	498	515	495	512	470	299 6	TOTAL	49 5	49 2	51 0	48 8	50 2	45 8	294 5

Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PEREMPUAN	77	68.8	68.8	68.8
Valid LAKI-LAKI	35	31.3	31.3	100.0
Total	112	100.0	100.0	

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17 - 24 TAHUN	98	87.5	87.5	87.5
25 - 32 TAHUN	10	8.9	8.9	96.4
Valid 33 - 40 TAHUN	3	2.7	2.7	99.1
> 41 TAHUN	1	.9	.9	100.0
Total	112	100.0	100.0	

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS	6	5.4	5.4	5.4
KARYAWAN SWASTA	34	30.4	30.4	35.7
WIRAUSAHA	25	22.3	22.3	58.0
Valid PELAJAR/MAHASISWA	46	41.1	41.1	99.1
LAIN-LAIN	1	.9	.9	100.0
Total	112	100.0	100.0	

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

PENDAPATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 1.000.000	17	15.2	15.2	15.2
Rp. 1.000.000n - 2.000.000	33	29.5	29.5	44.6
Rp. 2.000.000 - 3.000.000	34	30.4	30.4	75.0
Rp. 3.000.000 - 4.000.000	13	11.6	11.6	86.6
> Rp. 4.000.000	15	13.4	13.4	100.0
Total	112	100.0	100.0	

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

DOMISILI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
BANDAR LAMPUNG	110	98.2	98.2	98.2
LUAR BANDAR LAMPUNG	2	1.8	1.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Lampiran 4 Kuesioner Hasil Jawaban 112 Responden

1. Variable Citra Merek (X1)

Pernyataan 1 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	1.8	1.8	1.8
cukup setuju	11	9.8	9.8	11.6
Valid Setuju	36	32.1	32.1	43.8
sangat setuju	63	56.3	56.3	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 2 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	3	2.7	2.7	2.7
cukup setuju	8	7.1	7.1	9.8
Valid Setuju	51	45.5	45.5	55.4
sangat setuju	50	44.6	44.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 3 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	1	.9	.9	.9
cukup setuju	6	5.4	5.4	6.3
Valid Setuju	44	39.3	39.3	45.5
sangat setuju	61	54.5	54.5	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 4 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
cukup setuju	7	6.3	6.3	6.3
Valid Setuju	63	56.3	56.3	62.5
sangat setuju	42	37.5	37.5	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 5 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
Valid tidak setuju	2	1.8	1.8	2.7
Valid cukup setuju	5	4.5	4.5	7.1
Valid Setuju	35	31.3	31.3	38.4
Valid sangat setuju	69	61.6	61.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 6 Variabel Citra Merek (X1)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
Valid tidak setuju	1	.9	.9	1.8
Valid cukup setuju	11	9.8	9.8	11.6
Valid Setuju	58	51.8	51.8	63.4
Valid sangat setuju	41	36.6	36.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

2. Variabel *Store Atmosphere* (X2)

Pernyataan 1 Variabel *Store Atmosphere* (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	54	48.2	48.2	48.2
Valid sangat setuju	58	51.8	51.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 2 Variabel *Store Atmosphere* (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	62	55.4	55.4	55.4
Valid sangat setuju	50	44.6	44.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 3 Variabel Store Atmosphere (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	45	40.2	40.2	40.2
Valid sangat setuju	67	59.8	59.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 4 Variabel Store Atmosphere (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	65	58.0	58.0	58.0
Valid sangat setuju	47	42.0	42.0	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 5 Variabel Store Atmosphere (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	48	42.9	42.9	42.9
Valid sangat setuju	64	57.1	57.1	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 6 Variabel Store Atmosphere (X2)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup setuju	9	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	72	64.3	64.3	72.3
Valid sangat setuju	31	27.7	27.7	100.0
Total	112	100.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Pernyataan 1 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	65	58.0	58.0	58.0
Valid sangat setuju	47	42.0	42.0	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 2 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	68	60.7	60.7	60.7
Valid sangat setuju	44	39.3	39.3	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	50	44.6	44.6	44.6
Valid sangat setuju	62	55.4	55.4	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 4 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	72	64.3	64.3	64.3
Valid sangat setuju	40	35.7	35.7	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 5 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	58	51.8	51.8	51.8
Valid sangat setuju	54	48.2	48.2	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pernyataan 6 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid cukup setuju	10	8.9	8.9	8.9
Valid Setuju	82	73.2	73.2	82.1
Valid sangat setuju	20	17.9	17.9	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Lampiran 5 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

Hasil Uji Validitas

1. Variabel Citra Merek (X1)

		Correlations						
		P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	TOTAL
P1X1	Pearson Correlation	1	.393**	.420**	.372**	.414**	.402**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P2X1	Pearson Correlation	.393**	1	.540**	.292**	.593**	.390**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P3X1	Pearson Correlation	.420**	.540**	1	.465**	.375**	.482**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P4X1	Pearson Correlation	.372**	.292**	.465**	1	.354**	.340**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P5X1	Pearson Correlation	.414**	.593**	.375**	.354**	1	.449**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P6X1	Pearson Correlation	.402**	.390**	.482**	.340**	.449**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.705**	.753**	.749**	.627**	.753**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

2. Variabel Store Atmosphere (X2)

Correlations

		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	TOTAL
P1X2	Pearson Correlation	1	.220*	.339**	.495**	.067	.336**	.644**
	Sig. (2-tailed)		.020	.000	.000	.482	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P2X2	Pearson Correlation	.220*	1	.223*	.037	.124	.388**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.020		.018	.698	.191	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P3X2	Pearson Correlation	.339**	.223*	1	.365**	.321**	.156	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018		.000	.001	.100	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P4X2	Pearson Correlation	.495**	.037	.365**	1	.298**	.281**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.698	.000		.001	.003	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P5X2	Pearson Correlation	.067	.124	.321**	.298**	1	.557**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.482	.191	.001	.001		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P6X2	Pearson Correlation	.336**	.388**	.156	.281**	.557**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.100	.003	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.644**	.526**	.621**	.645**	.626**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	TOTAL
P1Y	Pearson Correlation	1	.168	.327**	.499**	-.096	.206*	.559**
	Sig. (2-tailed)		.077	.000	.000	.312	.029	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P2Y	Pearson Correlation	.168	1	.171	.049	.102	.469**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.077		.072	.608	.285	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P3Y	Pearson Correlation	.327**	.171	1	.407**	.399**	.193*	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.072		.000	.000	.042	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P4Y	Pearson Correlation	.499**	.049	.407**	1	.288**	.272**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.608	.000		.002	.004	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P5Y	Pearson Correlation	-.096	.102	.399**	.288**	1	.532**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.312	.285	.000	.002		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P6Y	Pearson Correlation	.206*	.469**	.193*	.272**	.532**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.042	.004	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
TOTAL	Pearson Correlation	.559**	.524**	.667**	.667**	.600**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

2. Variabel *Store Atmosphere* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	6

3. Variable Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	6

Lampiran 6 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58384479
	Absolute	.062
Most Extreme Differences	Positive	.062
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.655
Asymp. Sig. (2-tailed)		.784

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Linieritas

1. Variabel Citra Merek (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	(Combined)		32.952	13	2.535	.709	.750
	Between Groups	Linearity	2.677	1	2.677	.749	.389
		Deviation from Linearity	30.275	12	2.523	.706	.742
	Within Groups		350.325	98	3.575		
	Total		383.277	111			

2. Variable Store Atmosphere (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	(Combined)		91.032	7	13.005	4.628	.000
	Between Groups	Linearity	82.296	1	82.296	29.286	.000
		Deviation from Linearity	8.735	6	1.456	.518	.793
	Within Groups		292.245	104	2.810		
	Total		383.277	111			

Lampiran 7 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	16.487	2.213		7.452	.000		
Citra Merek (X1)	-.158	.053	-.256	-2.970	.004	.900	1.111
Store Atmosphere (X2)	.522	.082	.544	6.323	.000	.900	1.111

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 8 Hasil Metode Analisis Data

Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 ^a	.273	.260	1.598

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X2), Citra Merek (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.487	2.213		7.452	.000
Citra Merek (X1)	-.158	.053	-.256	-2.970	.004
Store Atmosphere (X2)	.522	.082	.544	6.323	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 9 Output Uji Hipotesis

Coefficients^a

Hasil Output Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	16.487	2.213		
1 Citra Merek (X1)	-.158	.053	-.256	-2.970	.004
Store Atmosphere (X2)	.522	.082	.544	6.323	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Output Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	104.826	2	52.413	20.517	.000 ^b
Residual	278.451	109	2.555		
Total	383.277	111			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere (X2), Citra Merek (X1)

Lampiran 10

Tabel r untuk df = 101-122

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920

Lampiran 11

Tabel t untuk df = 81-123

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741

109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 12

Tabel f untuk df = 91-135

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 13 Dokumentasi Fore Coffee



Lampiran 14 Daftar kedai kopi di Bandar Lampung

No	Nama Café	Alamat	No.	Nama Café	Alamat
1.	Waroeng Diggers	Jl. Way Sungkay Komplek Besi Baja	14.	The Gade Coffee	Jl. Teuku Umar No.19, Sidodadi
2.	Doesoen Coffee	Jl. Pagar Alam No.133, Segala Mider	15.	Adiksi Coffee	Jl. Purnawirawan Raya, Gunung Terang
3.	Liep's Café	Jl. Wolter Monginsidi No.33, Tanjungkarang Pusat	16.	The Habits Coffee	Jl. Melati Nomor 24, Rawa Laut
4.	El's Coffee Roastery	Jl. Salim Batubara No.134A, Telukbetung Utara	17.	Moore Coffee	Jl. Pulau Morotai, Jagabaya III
5.	Flip Flop Café	Jl. Pulau Sebuku Nomor 10, Sukabumi	18.	Kohfie Co	Jl. HOS Cokroaminoto Nomor 101
6.	De Rosse Café	Jl. HOS Cokroaminoto No. 78	19.	Hagaku	Jl. Way Sekampung, Pahoman
7.	Dijou Coffee	Jl. HOS Cokroaminoto Nomor 95	20.	Sain Deli	Jl. Dahlia Kecamatan Enggal
8.	Maknoni Village Café	Jl. Gn. Terang, Kec. Langkapura	21.	Woodstairs Café	Jl. Urip Sumoharjo No.204
9.	Café Kiyo	Jl. P. Emir Moh. Noer No.14, Sumur Putri	22.	Dr. Koffie	Jl. Pagar Alam, Segala Mider
10.	Wiseman Café	Jl. Way Rarem No.72, Pahoman	23.	KL Coffee	Gg. Cinde No.26, Sidodadi
11.	The Magnolia Floral Café	Jl. Jenderal Sudirman Nomor 108	24.	Kaldi.id	Jl. Gajah Mada No. I
12.	N8 Coffee	Jl. Pelita I gang Prasetya Mandiri No.5	25.	Beja Goods	Jl. ZA. Pagar Alam No.54
13.	The Coffee	Jl. Way Sungkai No.9, Pahoman	26.	Nukka Café	Jl. Pagar Alam, Langkapura