

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil perhitungan yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Intellectual Capital berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga tahun 2016-2022.
2. Growth Opportunity berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga tahun 2016-2022.
3. Biaya Promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor kosmetik dan rumah tangga tahun 2016-2022.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan pembahasan terhadap pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity, dan Biaya Promosi terhadap Nilai Perusahaan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan terus mengoptimalkan tiga unsur utama pada Intellectual Capital yaitu Human Capital (HC), Struktur Capital (SC), dan Customer Capital (CC), karena ketiga unsur tersebut dipercaya dapat membangun intellectual capital yang mampu meningkatkan nilai perusahaan apabila dikelola dan dimanfaatkan secara optimal. Jika nilai perusahaan tinggi, investor akan memberi nilai lebih pada perusahaan dengan melakukan investasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sampel penelitian dengan menggunakan objek perusahaan lainnya. Selain itu, diharapkan untuk memperbanyak sampel yang akan digunakan karena semakin banyak sampel yang digunakan maka akan semakin akurat dalam analisisnya. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independen serta variabel kontrol yang diindikasikan dapat mempengaruhi nilai perusahaan serta dapat menambahkan tahun penelitian agar hasilnya lebih optimal.