

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN DEPAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Signaling Theory	15
2.1.1 Proses Penerapan Teori Sinyal	19
2.1.2 Hambatan dan Tantangan Teori Sinyal	20
2.2 Resiko Pasar	22
2.2.1 Bentuk-bentuk Risiko Pasar	19
2.2.2 Teknik Pengukuran Risiko Pasar.....	20
2.3 Teori RBT (Resource-Based Theory)	
2.4 Variabel Yang Digunakan	28
2.4.1 Nilai Perusahaan	28

2.4.2 Intellectual Capital (IC) / Modal Intelektual.....	35
2.4.3 Growth Opportunities	43
2.4.4 Biaya Promosi.....	49
2.5 Penelitian Terdahulu.....	53
2.6 Kerangka Pemikiran	53
2.7 Pengembangan Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Jenis Penelitian	63
3.2 Sumber Data	64
3.3 Metode Pengumpulan Data	64
3.4 Populasi dan Sampel	65
3.4.1 Populasi.....	65
3.4.2 Sampel	66
3.5 Variabel Penelitian	67
3.6 Definisi Operasional Variabel	68
3.7 Analisis Statistik Deskriptif	68
3.8 Metode Analisis Data	69
3.8.1 Analisis Regresi Data Panel.....	69
3.9 Metode Analisis Data Panel	69
3.9.1 Pendekatan Model Estimasi Data Panel	70
3.9.2 Pemilihan Model Estimasi	71
3.10 Uji Persyaratan Analisis Data.....	72
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.11 Pengujian Hipotesis	75
3.11.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
3.11.2 Uji Hipotesis (Uji t)	75
3.12 Hipotesis Statistik.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Deskripsi Data	77
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	77
4.2 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	82
4.2.1 Variabel Dependen	82

4.2.2 Variabel Independen	83
4.3 Analisis Deskriptif Statistik.....	85
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.5 Hasil Pemilihan Model Estimasi	90
4.6 Analisis Regresi Data Panel	92
4.7 Pengujian Hipotesis	93
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	93
4.7.2 Koefisien determinasi (R^2).....	94
4.8 Hasil Pembahasan.....	94
4.8.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.8.2 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.8.3 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Perusahaan	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3. 1 Kriteria sampel.....	66
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	66
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Tobin's Q Tahun 2016-2022.....	82
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan VAIC Tahun 2016-2022	83
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Growth Tahun 2016-2022	84
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan BPR Tahun 2016-2022.....	85
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif.....	86
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 4. 10 Hasil Uji Chow.....	90
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Data Panel	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Harga Saham	5
Gambar 1. 2	Grafik Pertumbuhan Industri	7
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel	109
Lampiran 2 Ringkasan Data Variabel	109
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif	117
Lampiran 4 Hasil Pemilihan Model Estimasi	117
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Data Panel	120