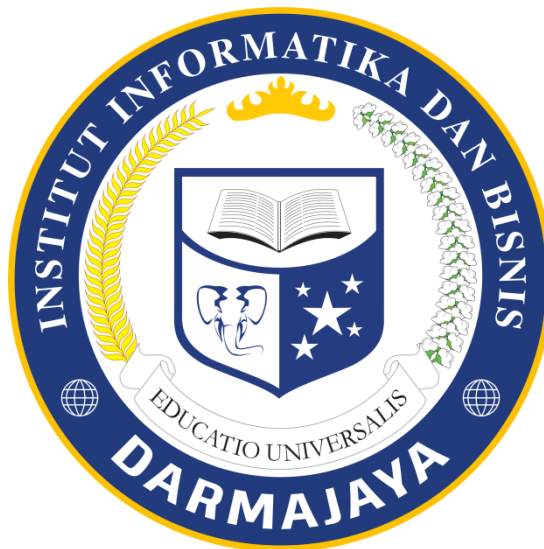


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN COFFEE CALMA SEBAGAI
ANGGOTA HIPMI PT DARMAJAYA MENGGUNAKAN SWOT**

(SKRIPSI)



Disusun Oleh :

Habi Restu Abadi

1912110079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN COFFEE CALMA SEBAGAI
ANGGOTA HIPMI PT DARMAJAYA MENGGUNAKAN SWOT**

(SKRIPSI)



Disusun Oleh :

Habi Restu Abadi

1912110079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN COFFEE CALMA SEBAGAI
ANGGOTA HIPMI PT DARMAJAYA MENGGUNAKAN SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Habi Restu Abadi

1912110079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023

