

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & Kurniawan, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 23-37.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan Bungin. 2012. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, David W., dan Nigel Piercy. 2006. *Strategic Marketing*, Edisi 8, New York: McGraw Hill.
- David, Fred. R. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Dan Sunarti. 2015. Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi kasus pada Batik Diajeng Solo). Skripsi.
- Erstiawan, M. S., Candraningrat & Wibowo, J. 2021. Efektivitas Strategi Pemasaran Dan Manajemen Keuangan Pada UMKM Roti. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Strategi Pemasaran*, EdisiTerbaru. Yogyakarta : Andi Offest.

- Fauzil, Rizal, Muhammad. Samhud, Akhmad. dan Yulianti, Farida. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Industri Rumah Kue Kering Klemben “Yulia Fitri Di Martapura”. Skripsi.
- Ferdian Dwi Saputra. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Mio J CW FI IN Pada PT. Bahana Pagar Alam Bandar Lampung. Skripsi.
- Fred, R David. 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep,. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro dan, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. 2020. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan-Kan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). Skripsi.
- Kereh, Feibe. Tumbel, L, Altje. dan Loindong, S.R, Sjendry. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. Skripsi.
- Kismono, Gugup. 2011. Bisnis Pengantar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lestari, Endah Prapti. 2011. Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua. PenerbitSalemba Empat: Jakarta.
- Machali, Imam., & Ara Hidayat. 2016. The Handbook Of Education Management, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. Manajemen Strategi. Kudus: DIPA STAINKudus.

- Nugroho, Riant. 2015. Metode Penelitian Kebijakan. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Glia Indonesia Anggota IKAPI, Bogor.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi