

Lampiran

Lampiran 1. Surat Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Bandar Lampung, 15 September 2023

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/ibu/saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Studi pada program Strata 1 (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI CALMA SEBAGAI ANGGOTA HIPMI PT DARMAJAYA MENGGUNAKAN SWOT”** maka saya meminta bantuan dari Bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan ketersediaan Bapak/ibu/saudara/i untuk menjawab kuesioner ini dengan benar dan jujur.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/ibu/saudara/i berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiaanya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/ibu/saudara/i saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Peneliti

Habi Restu Abadi

NPM. 1912110079

Lampiran 2. Pengisian kuesioner untuk nilai Bobot

Biodata Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Jabatan :

Alamat :

No Hp :

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan:

1. Jawablah pertanyaan/ Pernyataan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pertanyaan/ Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawabandengan ketentuan sebagai berikut :

1-2=Sangat Tidak Setuju (STS)

3-4=Tidak Setuju (TS)

5-6=Netral (N)

7-8=Setuju (S)

9-10= Sangat Setuju (ST)

PERNYATAAN						
No	STRENGTHS (KEKUATAN)	1	2	3	4	5
1	Harga produk kopi calma cukup terjangkau.					
2	Produk kopi calma menjadi Top of Brand peringkat pertama kategori kopi di darmajaya					
3	Produk kopi calma memiliki berbagai jenis, varian rasa dan minuman lainnya.					
4	Produk kopi calma sudah melakukan inovasi dalam hal jenis, varian rasa dan minuman lainnya.					
5	Produk kopi calma sudah mendekati diri dengan konsumen melalui iklan.					
WEAKNESSES (KELEMAHAN)						
6	Produk kopi calma tidak tahan lama.					
7	Produk kopi calma kurang menyehatkan.					

8	Produk kopi calma terlalu encer.					
9	Produk kopi calma mudah ditiru.					
10	Produk kopi calma variasinya bersifat musiman.					
	OPPORTUNITIES (PELUANG)					
11	Produk kopi calma ada memberikan diskon produk.					
12	Produk kopi calma ada meluncurkan varian rasa baru.					
13	Produk kopi calma memiliki segmen pasar yang luas.					
14	Produk kopi calma dapat menarik perhatian mahasiswa					
15	Produk kopi calma mengikat dengan merek produk lain untuk meningkatkan penjualannya.					
	THREATS (ANCAMAN)					
16	Produk kopi calma memiliki pesaing yang kuat.					
17	Produk kopi calma terdapat produk					

	yang sama bermunculan.					
18	Produk kopi calma apakah bahannya kurang menyehatkan.					
19	Produk kopi calma bisa membuat selera konsumen berubah-berubah.					
20	Masih banyak orang yang belum mengenal/tahu produk kopi calma.					

Lampiran 3. Pengisian kuesioner untuk nilai Rating

Biodata Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Btn :

Alamat :

No Hp :

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan:

4. Jawablah pertanyaan/ Pernyataan dibawah ini dengan benar dan jujur
5. Pertanyaan/ pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
6. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat pada kolom jawabandengan ketentuan sebagai berikut :

1=Sangat Tidak Setuju (STS)

2=Tidak Setuju (TS)

3=Setuju (S)

4= Sangat Setuju (ST)

	PERNYATAAN				
No	STRENGTHS (KEKUATAN)	1	2	3	4
1	Harga produk kopi calma cukup terjangkau.				
2	Produk kopi calma menjadi Top of Brand peringkat pertama kategori kopi di darmajaya.				
3	Produk kopi calma memiliki berbagai jenis, varian rasa dan minuman lainnya.				
4	Produk kopi calma sudah melakukan inovasi dalam hal jenis, varian rasa dan				

	minuman lainnya.				
5	Produk kopi calma sudah mendekati diri dengan konsumen melalui iklan.				
	WEAKNESSES (KELEMAHAN)				
6	Produk kopi calma tidak tahan lama.				
7	Menurut Anda apakah produk kopi calma kurang menyehatkan.				
8	Produk kopi calma terlalu encer.				
9	Produk kopi calma mudah ditiru.				
10	Produk kopi calma variasinya bersifat musiman.				
	OPPORTUNITIES (PELUANG)				
11	Produk kopi calma ada memberikan diskon produk.				
12	Produk kopi calma ada meluncurkan varian rasa baru.				
13	Produk kopi calma memiliki segmen pasar yang luas.				
14	Produk kopi calma dapat menarik perhatian mahasiswa.				
15	Produk kopi calma mengikat dengan merek produk lain untuk meningkatkan penjualannya.				
	THREATS (ANCAMAN)				
16	Produk kopi calma memiliki pesaing yang kuat.				

17	Produk kopi calma terdapat produk yang sama bermunculan.				
18	Produk kopi calma apakah bahannya kurang menyehatkan.				
19	Produk kopi calma bisa membuat selera konsumen berubah-berubah.				
20	Masih banyak orang yang belum mengenal/tahu produk kopi calma.				

Lampiran 4. Biodata Responden Karyawan

No	Nama Karyawan	Jenis Kelamin	Usia	Jabatan
1	Benny Febriansyah	L	23	Owner
2	Refko andala	L	23	Co Owner
3	Berlian Puspita	P	23	Accounting
4	Aqil	L	22	Waiters
5	Rahmat Asyadi	L	24	Admin/Promotion

Lampiran 5. Hasil jawaban kuesioner untuk penentuan nilai Bobot

SWOT	P	RESPONDEN	RATA-RATA	B	B
------	---	-----------	-----------	---	---

		1	2	3	4	5			
S	P1	9	10	9	9	9	46	0.135294	0,13
	P2	7	9	8	7	9	40	0.117647	0,11
	P3	8	8	8	8	8	40	0.117647	0,11
	P4	8	10	10	10	10	48	0.141176	0,14
	P5	7	9	7	9	9	41	0.120588	0,12
W	P6	5	5	5	4	5	24	0.070588	0,07
	P7	5	5	4	5	5	24	0.070588	0,07
	P8	4	4	4	4	4	20	0.058824	0,05
	P9	5	5	5	6	6	27	0.079412	0,08
	P10	6	6	6	6	6	30	0.088235	0,09
	T						340	1	1
O	P11	10	10	10	10	10	50	0.138504	0,13
	P12	10	10	10	10	10	50	0.138504	0,13
	P13	10	10	10	10	10	50	0.138504	0,13
	P14	8	8	9	9	9	43	0.119114	0,12
	P15	9	9	10	10	10	48	0.132964	0,13
T	P16	6	6	6	6	6	30	0.083102	0,08
	P17	4	5	5	5	5	24	0.066482	0,07
	P18	5	6	5	1	5	22	0.060942	0,06
	P19	5	5	4	4	4	22	0.060942	0,06

	P20	6	4	4	4	4	22	0.060942	0,06
	T						361	1	1

Perhitungan :

- Perhitungan jumlah nilai rata-rata untuk faktor IFAS dan EFAS dapat diambil contoh dari total jumlah faktor kekuatan no 1 yang didapat dari total jawaban 10 responden yaitu $9 + 10 + 9 + 9 + 9 = 46$.

Maka untuk nilai rata - rata pada faktor kekuatan no 1 yaitu 46, berikutnya melakukan cara yang sama untuk mengetahui nilai rata-rata responden dari faktor IFAS dan EFAS yang dimiliki oleh Kopi calma.

- Total nilai rata-rata IFAS dan EFAS dapat dilihat dari total jumlah nilai rata-rata jawaban 5 responden. Diambil contoh pada perhitungan faktor IFAS adalah $46 + 40 + 40 + 48 + 41 + 24 + 24 + 20 = 340$.
- Perhitungan nilai bobot untuk faktor IFAS dan EFAS, dapat diambil contoh faktor kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jawaban 5 responden dibagi dengan total IFAS, perhitungannya adalah sebagai berikut :

$$\text{Bobot} = \frac{46}{340} = 0.135294, \text{ maka dibulatkan menjadi } 0,13.$$

Untuk Total Bobot IFAS dan EFAS harus sama dengan 1,00.

Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai bobot untuk faktor IFAS dan EFAS yang dimiliki oleh kopi Calma.

Lampiran 6. Hasil jawaban kuesioner untuk penentuan nilai Rating

SWOT	P	RESPONDEN					AVERAGE	RATING	KETERANGAN
		1	2	3	4	5			
S	P1	4	4	2	4	2	3.2	3	S
	P2	3	4	4	3	2	3.2	3	S
	P3	3	4	4	4	3	3.6	4	SS
	P4	3	4	3	3	2	3	3	S
	P5	4	4	2	4	3	3.4	3	S
W	P6	4	1	3	1	3	2.4	2	TS
	P7	3	2	1	1	3	2	2	TS
	P8	4	1	2	1	3	2.2	2	TS
	P9	4	1	1	1	2	1.8	2	TS
	P10	2	1	1	1	2	1.4	2	TS
O	P11	3	4	2	4	2	3	3	S
	P12	4	3	4	3	2	3.2	3	S
	P13	4	3	4	4	3	3.6	4	SS
	P14	2	4	3	4	3	3.2	3	S
	P15	1	4	3	2	3	2.6	4	SS
T	P16	4	2	4	3	4	3.4	3	S

	P17	4	2	1	3	4	2.8	3	S
	P18	3	1	1	1	4	2	2	TS
	P19	4	1	4	3	4	3.2	3	S
	P20	4	3	3	1	2	2.6	3	S

Perhitungan :

- Perhitungan jumlah nilai total rata-rata untuk faktor IFAS dan EFAS dapat diambil contoh dari total jumlah faktor kekuatan no 1 yang didapat dari total jawaban 10 responden yaitu $4+4+2+4+2=16$
- Perhitungan nilai rating untuk faktor IFAS dan EFAS, dapat diambil contoh faktor kekuatan pada nomor 1 didapat dari total jawaban 5 responden dibagi dengan total jumlah responden, perhitungannya adalah sebagai berikut :

$$\text{Rating} = \frac{16}{5} = 3,2, \text{ maka dibulatkan menjadi } 3.$$

Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai rating untuk faktor IFAS dan EFAS yang dimiliki oleh kopi calma

Lampiran 7. Ringkasan Analisis Strategi Faktor IFAS

Faktor-Faktor Strategi Internal	B	R	B x R
Kekuatan :			

Harga cukup terjangkau	0,13	3	0,39
Top Of Brand peringkat pertama	0,11	3	0,33
Memiliki berbagai jenis ,varian rasa dan minuman lainnya	0,11	4	0,44
Melakukan inovasi dalam hal jenis ,varian rasa dan minuman lainnya	0,14	3	0,42
Mendekatkan diri dengan konsumen melalui iklan	0,12	3	0,36
Sub Total			1,94
Kelemahan :			
Produk tidak tahan lama	0,07	2	0,14
Produk kurang menyehatkan	0,07	2	0,14
Minumanya terlalu encer	0,05	2	0,1
Produk mudah ditiru	0,08	2	0,16
Variasi produk bersifat musiman	0,09	2	0,18
Sub Total			0,72
Total Skor	1		2,66

Perhitungan :

- Perhitungan B x R dari faktor IFAS dapat diambil contoh pada faktor kekuatan nomor 1 didapat dari perkalian Bobot dan Rating. Perhitungannya adalah :
Bobot x Rating = $0,13 \times 3 = 0,39$
- Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai perhitungan yaitu bobot x rating untuk faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh kopoi calma
- Total penjumlahan B x R untuk matriks IFAS didapat dari penjumlahan (BxR) pada faktor kekuatan dan faktor kelemahan. Perhitungan adalah sebagai berikut : $1,94 + 0,72 = 2,66$.

Lampiran 8. Ringkasan Analisis Strategi Faktor EFAS

Faktor-Faktor Strategi Ekternal	B	R	B x R
Peluang :			
Memberikan diskon produk	0,13	3	0,39
Meluncurkan varian baru	0,13	3	0,39
Segmen pasar yang luas	0,13	4	0,52
Menarik perhatian anak-anak	0,12	3	0,36
Mengikat dengan merek populer lainnya	0,13	4	0,52
Sub Total			2,18
Ancaman :			
Pesaing yang kuat	0,08	3	0,24
Munculnya produk yang sama	0,07	3	0,21
Bahannya kurang menyehatkan	0,06	2	0,12
Selera konsumen berubah-berubah	0,06	3	0,18
Kurangnya pengakuan dilokasi tertentu	0,06	3	0,18
Sub Total			0,93
Total Skor	1		3,11

Perhitungan :

- Perhitungan B x R dari faktor IFAS dapat diambil contoh pada faktor kekuatan nomor 1 didapat dari perkalian Bobot dan Rating. Perhitungannya adalah :
Bobot x Rating = $0,13 \times 3 = 0,39$
- Dan berikutnya melakukan cara yang sama untuk mendapatkan nilai perhitungan yaitu bobot x rating untuk faktor peluang dan ancaman yang dimiliki oleh kopi Calma.
- Total penjumlahan B x R untuk matriks EFAS didapat dari penjumlahan (BxR) pada sub total faktor peluang dan faktor ancaman. Perhitungan adalah sebagai berikut : $2,18 + 0,93 = 3,11$