

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	5

1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	5
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	5
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	8
2.1.2 Faktor-Faktor Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Macam-Macam Strategi Pemasaran.....	11
2.1.4 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran.....	15
2.1.5 Bauran Pemasaran.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	29

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Jenis Data.....	30
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Sampling.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Metode Analisis Data.....	35
3.7.1 Analisis SWOT.....	36
3.7.2 Pembuatan Diagram SWOT-4K.....	42

3.7.3 Pembuatan Matriks SWOT .....	45
3.8 Metode Pengecekan Data .....	46

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....	48
4.1.2 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	53
4.1.3 Diagram SWOT-4K.....	58
4.1.4 Matriks SWOT.....	60
4.2 Pembahasan .....	61

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Coffe Calma Bulan Juni 2023.....	3
Tabel 2.1 Langkah-Langkah Strategi Pemasaran.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Skala 1-4 .....	35
Tabel 3.2 Skala 1-10 .....	36
Tabel 3.3 Ringkasan Analisis Strategi Faktor IFAS .....	39
Tabel 3.4 Ringkasan Analisis Strategi Faktor EFAS .....	42
Tabel 3.5 Pilihan-Pilihan Strategi .....	46
Tabel 4.1 Penentuan Bobot Analisis Strategi Faktor IFAS Coffe Calma .....	51
Tabel 4.2 Penentuan Rating Analisis Strategi Faktor IFAS Coffe Calma .....	53
Tabel 4.3 Ringkasan Analisis Strategi Faktor IFAS Coffe Calma.....	53
Tabel 4.4 Penentuan Bobot Analisis Strategi Faktor EFAS Coffe Calma.....	57
Tabel 4.5 Penentuan Rating Analisis Strategi Faktor EFAS Coffe Calma.....	58
Tabel 4.6 Ringkasan Analisis Strategi Faktor EFAS Coffe Calma .....	59
Tabel 4.7 Matriks SWOT Coffe Calma .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Diagram SWOT-4K .....	44
Gambar 4.1 Diagram SWOT-4K PT Coffe Calma .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1. Surat Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner
2. Lampiran 2. Pengisian kuesioner untuk nilai Bobot
3. Lampiran 3. Pengisian kuesioner untuk nilai Rating
4. Lampiran 4. Biodata Responden Karyawan
5. Lampiran 5. Hasil jawaban kuesioner untuk penentuan nilai Bobot
6. Lampiran 6. Hasil jawaban kuesioner untuk penentuan nilai Rating
7. Lampiran 8. Ringkasan Analisis Strategi Faktor IFAS
8. Lampiran 8. Ringkasan Analisis Strategi Faktor EFAS

