

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia Rosi KD. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 11, No. 2, hlm.1-14
- Al Umar, A. U. A., Mustofa, M. T. L., Fitria, D., Jannah, A. M., & Arinta, Y. N. 2021. Pengaruh Label Halal dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul. Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah), Vol. 4, No.1,hlm. 641-647
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Ambardi, dkk. 2023. Dampak Brand Image, Fashion Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Online Shop. *Jurnal Maneksi*, Vol.12, No.1, hlm. 92-98
- Andy, A. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Alfamidi Taman Royal Tangerang. *Primanomics*, hlm.1-8.
- Andrian, L W, & Nanang, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research* (1).
- Angela, V., Paramita, E. L., Kristen, U., & Wacana, S. 2020. Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, Vol.10, No.2, hlm. 248-262.
- Anindya, R. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada “SAMI RAMEN”. *Jurnal IQTISHA Dequity*, Vol.2, No. 2, hlm. 1–11
- Anindya P, Maskuri Sutomo, dan Rahmat Mubaraq. 2018. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Handphone Vivo di Kalangan Mahasiswa S1 Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 4, No.3, hlm. 245-252.
- Arwita Dwi Andriani dan Christina Menuk Sri H. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Jurnal Of Sustainability Bussiness Research*, Vol. 2, No.1, hlm.194-207

- Basu Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : Liberty
- Creswell, J., W. & Creswell, J.,D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed., SAGE Publications
- Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta : Andi.
- Firmansyah, A. 2019. *Perilaku Konsuemen (Sikap Dan Pemasaran)*. CV. Qiara Media. Surabaya.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Qlara Media
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Pengantar Bisnis. Edisi Kedua*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Hair, Joseph F.,G. Tomas M. Hult., Christian M. Ringle., and Marko Sarstedt. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM). 2e Edition USA: Sage*.
- Karimah, N. ul, & Syafrizal. 2018. *Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru. E-Conversion -Proposal for a Cluster of Excellence*, hlm.1-15
- Khotimah, Khusnul, and Febriansyah Febriansyah. 2018. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop.” *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 1(1): 19–26.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, hlm.278.
- Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prehalindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisis 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks
- Kurniawan, R., & Susanti, F. 2019. *Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang*.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2013. *Pemasaran. Terjemahan David Oktaveria*. Jakarta : Salemba Empat.

- Maskuri, Muh Ali, Ergo Nurpatria Kurniawan, Mursida Kusuma Wardani, and Meli Andriyani. 2019. "Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Online." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 16(2): 139.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta, hlm. 171
- Mamahit et al (2015). Pengaruh brand image, brand trust dan kualitas produk terhadap keputusan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 15 No. 05 Tahun 2015.
- Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soeperno, D. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*, Vol.7, No. 3, hlm.2949-2958.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama. Jakarta : Kencana
- Muh Hasban W, Muinah F, & Lusua Tria H. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 6, No.1, hlm.172-181.
- Mukuan, D. D., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. 2023. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, Vol. 4, No.1, hlm. 61-67.
- Nada Naurah. 2023. Daftar Merek Sepatu yang Paling di Sukai Masyarakat, Adidas Teratas. Diakses Pada Tanggal 23 Juni 2023 <https://goodstats.id/article/daftar-merek-sepatu-yang-paling-disukai-masyarakat-adidas-teratas-Fb0CA>
- Novita, Herlissha. 2017. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Reference Group terhadap Loyalty Aplikasi Pesan Instan Line Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung Angkatan 2013 – 2015, Universitas Bangka Belitung, Bangka Belitung
- Okki, R. I., & Trinanda, O. (2021). Analysis of the influence of brand experience, customer engagement on brand trust through brand attachment as an intervening variable in Gojek users in Padang City. *Marketing Management Studies (MMS)*, 1(2), 132–141. <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i1>

- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.4, hlm. 519-530.
- Pratiwi dan Saino. 2019. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kesan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 4, hlm. 1725-1736.
- Pratiwi, R. S., Salim, U., & Sunaryo, S. (2021). The Effect of Brand Experience and Perceived Value on Brand Loyalty Mediated By Brand Trust. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(2), 310– 318. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2021.019.02.07>
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Putranto, A. T., & Qiyanto, A. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol.3, No.2, hlm.1-11.
- Puspita, R. C., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 418-425.
- Reni Ferlitasari, Suhandi dan Ellya Rosana. 2020. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Jurnal Sosiologi Agama*, Vol.1, No.2, hlm.1-18
- Rorong, Gitania A, Lucky F Tamengkel, dan Danny D S Mukuan. 2021. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Jurnal Productivity*, Vol.2, No.3, hlm. 228-233
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko. 2018. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 1, hlm. 63-70
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. S.E., M. 2018. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: ANDI
- Sweetly Jane Mongisidi, Jantje Sepang, dan Djurwati Soepeno. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi

- Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 3, hlm.2949-2958
- Samudra, A., & Usman, O. 2021. The influence of lifestyle, price and convenience on purchasing decisions at the Lazada e-commerce site. *Price and Convenience on Purchasing Decisions at the Lazada E-Commerce Site (January 18, 2021)*.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya Jusuf dan Efendi. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif., hal. 87 Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto, 2018. Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi.
- Sumarwan, Ujang, 2012, Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Stephanus Felix Aristo. 2016. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Woles Chips*. *Jurnal Manajemen dan Star Up-Bisnis*, Vol.1, No.4, hlm.441-447
- Supriantna, Yuda, Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. 2019. Induksi Manajemen Pemasaran. Qlara Media
- Tjiptono, F. 2018. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andy Offset
- Uma Sekaran & Roger Bougie (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6-Buku 1. Salemba Empat
- Vica Nadila Narvatinova, Fitriani Latief dan Ircham Hidayat. 2023. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Thrift Shop Online di Kota Makassar (Studi Pada Konsumen @Thriftbuy.me Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.12, No.1, hlm.13-22
- Winarni, E. W., 2018a. Pendekatan Ilmiah dalam Pembelajaran Kreatif dan Inovatif, Bengkulu: FKIP UNIB
- Wulandari, N. M. R. dan Nurcahya, I K. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(11), h: 3909-3935.