

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU THRIFT DI BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Muhammad Reza Alfazri Rusli
088268262134zaa@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, harga dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 115 konsumen pada pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji-t dan uji F yang dilakukan dengan bantuan *software IBM SPSS 20 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Gaya hidup, harga dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu thrift di Bandar Lampung. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap sepatu thrift yaitu dengan cara melakukan peningkatan dalam inovasi produk mengikuti trend yang ada, memberikan edukasi mengenai sepatu thrifting untuk membantu konsumen menemukan barang yang sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup mereka, serta tetap konsisten dengan harga jual produk.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF LIFESTYLE, PRICES, AND BRAND TRUST ON THE PURCHASE DECISION AT THRIFT SHOES IN BANDAR LAMPUNG

By:

Muhammad Reza Alfazri Rusli

The purpose of the research was to find the effect of lifestyle, prices, and brand trust on purchasing decisions for thrift shoes in Bandar Lampung. This type of research was quantitative research with an associative method. The data source used was primary data. The sampling technique used in this research was purposive sampling with a sample of 115 consumers purchasing thrift shoes in Bandar Lampung. The data analysis method in this research used multiple linear regression analysis, as well as the hypothesis test used the t-test and F-test which were carried out with the help of software IBM SPSS 20 for Windows. The research result showed that lifestyle had a significant effect on the purchase decision of thrift shoes in Bandar Lampung. Price had a significant effect on the purchase decision of thrift shoes in Bandar Lampung. The brand trust had a significant effect on purchase decisions of thrift shoes in Bandar Lampung. Lifestyle, prices, and brand trust had a significant effect on the decision to purchase thrift shoes in Bandar Lampung. To increase consumer purchasing decisions regarding thrift shoes, namely by making improvements in product innovation following the trend that exists, providing education about thrifting shoes to help consumers find items that suit their needs and lifestyle, and stay consistent with the product selling price.

Keywords: Lifestyle, Price, Brand Trust, Purchasing Decisions.