

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK KOSMETIK  
MADAME GIE**

**Skripsi**



**Oleh :  
Richa Lorenza  
1912110267**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2023**