

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. 2023. Penjualan Es Krim Naik Selama Pandemi Tembus Rp6 Triliun Pada 2021.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/30/penjualan-es-krim-naik-selama-pandemi-tembus-rp6-triliun-pada-2021>
- Arsyantie, Rita. 2022. Mixue Es Krim Pendatang Baru. Kompasiana.com.
<https://www.kompasiana.com/ritarsyantie/6350f2be2d107e25f6342403/mixue-es-krim-pendatang-baru>
- Aswin, Wahidun. *Analisis Atribut Produk Samsung Dan Asus Menggunakan Metode Multidimensional Scaling (Mds) Di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol 02. No.02 Juli 2016.
- Aulia, Mutiara. 2023. F&B Dengan Gerai Terbanyak di Dunia.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230103093131-128-402302/mixue-lewat-ini-dia-fb-dengan-gerai-terbanyak-di-dunia#:~:text=Daftar%20F%26B%20Dengan%20Gerai%20Terbanyak%20Di%20Dunia&text=Untuk%20diketahui%2C%20pada%20tahun%202021,18%2C848%20gerai%20di%20seluruh%20dunia.>
- Carsana, Yudi. 2020. *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang*. Vol.3, No.1, 2020: 1-13.
- Ekawati, Mustika, dkk. 2014. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Fauzi, Viny Putri. 2016. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru : Universitas Riau.

- Husnah,dkk.2023. *Pengaruh Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue Ice Cream & Tea (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Katuuk, dkk.2022. *Pengaruh E-Wom Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Feb Unsrat Manado Penyimak Beauty Vlogger Kosmetik Wardah)*. Vol. 10 No. 3 Hal. 69 – 79.
- Melda, dkk.2020. *Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 01. No. 02, Juli.
- Oktaviani, Bunga Rizky, dkk.2022. *Pengaruh Electornic Word Of Mouth (eWOM) di Media Sosial Twitter @avoskinbeuaty Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin*.
- Putra, I Ketut Pande Mahesa, dkk.2022. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Niat Beli Menggunakan Gojek Di Kota Denpasar*. Vol. 11, No. 3, 2022: 464-484.
- Putri, Anindya Alyssa,dkk.2022. *Impact Of Social Media Marketing And E-Wom On Purchase Decisions Through Purchase Intention: Study On Ready-To-Eat Food*. Vol. 5 No. 2 September, 2022.
- Saputra, dkk.2015. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandi Surabaya)*. Surabaya.
- Sari, Novita, dkk.2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.Com*. Vol. 03. No.01, Januari 2017.
- Sukanti, Ni Ketut,dkk.2002. *Pengaruh.Electronic.Word.Of.Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan,Pembelian,Pada Aplikasi E-Commerce Bukalapak Di Kota Denpasar*. Vol. 5 No. 2 September 2022: 34-46.

- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sulthana, A Navita, dkk.2019. *Influence Of Electronic Word Of Mouth eWOM On Purchase Intention*. Vol 08. Issue 10, October 2019.
- Suryowati.2022. Pasca Pandemic Sektor FB Dn Kuliner Mulai Bangkit Manfaatkan Digital. Jawapos.com :
<https://www.jawapos.com/bisnis/01401615/pasca-pandemi-sektor-fb-dan-kuliner-mulai-bangkit-manfaatkan-digital>
- Tia.Netray.2022.Opini Warganet Soal Ice Cream Viral Mixue. Netray.id.
<https://analysis.netray.id/opini-warganet-soal-ice-cream-viral-mixue/>
- Wibasuri, Anggara.2012. *Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 Di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung*. JMK, Vol 10 No. 2, September 2012.
- Wuntu, Chika Ramadhani Amelia. 2013. *Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu)*. Kota Batu : Universitas Brawijaya.
- Yusniawati, Virda, dkk.2022. *Pengaruh E-WOM dan Brand Image terhadap Online Purchase Intention Fashion Muslim pada Milenial Surabaya*. Vol. 9 No. 1 Januari 2022.