

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk es krim Mixue.
2. Cita Rasa berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk es krim Mixue.
3. *Electronic word of mouth* dan Cita Rasa berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk es krim Mixue.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian es krim Mixue, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Meningkatkan ciri khas dari aroma produknya agar memiliki perbedaan dengan produk es krim lain sehingga Mixue dapat dikenali dengan baik dari segi aroma.
2. Meningkatkan kualitas produk dari segi rasa sehingga memiliki rasa yang enak sesuai dengan selera konsumen.
3. Kualitas produk yang baik akan menciptakan *electronic word of mouth* yang baik juga di internet atau media sosial, konsumen akan memberikan ulasan positif sehingga dengan hal tersebut dapat menjadi pertimbangan konsumen lain untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk es krim Mixue.