

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. CITRA VAN TITIPAN KILAT

A. Sejarah Perusahaan

PT. TIKI yang bernama resmi Citra Van Titipan Kilat berdiri pada tanggal 1 September 1970 oleh Soeprapto dan Ny Nuraini Soeprapto yang juga bertindak sebagai pemegang saham. Sejak 1972, aktivitas bisnis TIKI hanya menjangkau kota Pangkal Pinang (Sumatera), Semarang (Jawa Tengah), dan Surabaya (Jawa Timur) dengan sejumlah armada dan personil yang sangat terbatas.¹

Pada tahun 1972 ini, perusahaan melakukan restrukturisasi manajemen dengan bekerja sama dengan Alm Irawan Saputra, Gideon Wiraseputra dan Raphael Rusmadi yang kemudian menjadi pemegang saham. TIKI menjadi semakin kuat dan telah membangun banyak cabang di seluruh provinsi.

Dalam jangka waktu satu setengah tahun, TIKI telah mampu melayani seluruh pelosok negeri. Untuk menjamin kualitas terbaik, saat ini TIKI telah memiliki lebih dari 800 titik pelayanan yang mampu menjangkau berbagai pelosok dalam negeri maupun luar negeri. Dengan dukungan ribuan personil terlatih dan armada transportasi yang mampu menjangkau seluruh wilayah kepulauan,

TIKI telah menjadi pemimpin dalam industri jasa pengiriman udara di Indonesia. Dengan semakin berkembangnya TIKI dan semakin tumbuh kepercayaan masyarakat akan TIKI serta untuk melayani segala kebutuhan masyarakat akan

¹ Dokumen, *PT. Citra Van Titipan Kilat*, (Pekanbaru)

kebutuhan dalam industri jasa titipan dan cargo, maka TIKI berkembang mendirikan beberapa anak perusahaan TIKI sebagai bagian dari TIKI Group, yaitu:

1. TKS (Titipan Kilat Soeprapto) bergerak dibidang cargo.
2. TIKITA (TIKI Wisata) bergerak dibidang travel dan wisata.
3. TIKINDO (TIKI Logistik) bergerak dibidang layanan logistik.²

Sebagai perintis usaha & pionir yang sangat berpengalaman di bidangnya, TIKI selalu berupaya mengerti dan melayani sepenuh hati dengan mewujudkan harapan pelanggan akan keamanan, fasilitas, efektivitas, efisiensi dan tanggung jawab dalam menangani setiap pengiriman barang.

B. Visi dan Misi

Di dalam mencapai tujuannya guna mengembangkan usaha PT. TIKI mempunyai Visi dan Misi sebagai berikut:³

1. Visi

Menjadi yang terbaik dalam jasa pengiriman barang yang tercermin pada system professional manajemen TIKI dan menjadi azas-azas yang melandasi filosofi TIKI yaitu:

- a) Kualitas dan Loyalitas sumber daya manusia merupakan kunci sukses dalam menjalankan usaha.

² *Ibid*

³ *Ibid*

- b) Menciptakan bentuk layanan yang inovatif dan berorientasi kepada kebutuhan pelanggan.
- c) Penggunaan teknologi modern dan komputerisasi merupakan syarat mutlak dalam menjalankan roda usaha.
- d) Kepuasan pelanggan, mitra usaha, pemerintah dan masyarakat umum sangat diutamakan.

2. Misi

Turut mensukseskan kegiatan usaha pelanggan dengan menghemat waktu, biaya serta meningkatkan kerja usaha mereka melalui layana jasa titipan yang cepat, aman dan bertanggung jawab. Sasaran kami untuk menjadi yang terbaik dalam jasa titipan kilat tercermin pada sistem manajemen professional baru TIKI, maupun pada azas-azas yang melandasi filosofi TIKI yaitu :

- a. Sistem desentralisasi manajemen, pendelegasian wewenang dan tanggung jawab kepada tingkat bawah akan membawa hasil positif dalam mencapai tujuan perusahaan.
- b. Pertumbuhan perusahaan berkaitan dengan bentuk layanan yang berorientasi kepada kebutuhan pelanggan.
- c. Kepuasan para pelanggan, karyawan, mitra usaha, pemerintah, masyarakat dan pemegang saham sangat diutamakan.⁴

⁴ *Ibid*

C. Struktur Organisasi

1. Chairman

Chairman adalah pemilik perusahaan yang mengawasi perkembangan segala sesuatu yang berhubungan dengan perusahaan.

2. Vice Chairman

Adalah wakil pemilik perusahaan untuk mengerjakan atau menggantikan tugas pemilik perusahaan.

3. Direktur

Adalah mengatur dan mengawasi jalannya kegiatan operasional perusahaan, menerima laporan dan mempertanggung jawabkan semua hasil kerja penjualan setiap bulannya.

4. Legal Advisor

Adalah penasehat hukum perusahaan berkaitan dengan masalah perjanjian kerjasama antara perusahaan lainnya ataupun dengan perbankan.

5. Sales Manager

Adalah mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan promosi, media cetak dan elektronik.

6. Traffic Manager

Bertanggung jawab terhadap in / out barang-barang perusahaan.

7. Accounting Manager

Bertanggung jawab mencatat terhadap segala hal tentang penjualan, pembelian, penerimaan dan pengeluaran kas perusahaan.⁵

⁵ *Ibid*

8. HR & General Affair Manager

Bertanggung jawab mengatur segala hal yang berhubungan dengan sumber daya manusia dan sarana serta prasarana perusahaan.

9. IT Manager

Bertanggung jawab terhadap informasi teknologi perusahaan baik hardware maupun software.

10. Operasional Manager

Bertanggung jawab terhadap kelancaran operasional perusahaan.⁶

D. Aktivitas Organisasi

PT. CV Titipan kilat adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengiriman barang sebagai dasar untuk melakukan pengiriman barang dari suatu tempat ke tempat yang lain. TIKI juga melakukan sesuatu kegiatan untuk mengirimkan ke tujuan si pengirim sebagai berikut:

a. Kegiatan Pengiriman

Program pengiriman barang pada TIKI terdapat beberapa kegiatan pengiriman yang dikerjakan oleh perusahaan TIKI, baik pengiriman paket, dokumen dan uang.

b. Mengirim kiriman keluar daerah

Barang yang akan dikirim terlebih dahulu dikirim melalui cabangnya, karena terlalu jauh jika TIKI pekanbaru mengirim kan barang ke luar daerah

⁶ *Ibid*

tertentu, maka dengan menggunakan bantuan dari perusahaan TIKI cabang yang ada di daerah-daerah untuk mengirimkan ke alamat tujuan masing-masing daerah. Setelah barangnya sampai ke perusahaan, barang tersebut akan dikirimkan ke tujuan alamat penerima masing-masing.

c. Pengecekan barang

TIKI merupakan tempat pengiriman barang baik berupa paket dan dokumen. Barang yang dikirim oleh TIKI Pekanbaru tidak akan dikirim tanpa mengetahui dulu isi barang tersebut. Dengan demikian TIKI akan melakukan pengecekan atas pengiriman barang tersebut. Pengecekan barang merupakan bagian dari tata cara pengiriman barang yang telah ditentukan oleh TIKI Pekanbaru.

d. Penimbangan barang kiriman

TIKI melakukan penimbangan barang agar lebih mudah mengetahui bayaran ongkos kiriman barang dalam per kilogramnya. Kegiatan ini tidak dilaksanakan oleh satu orang saja, tetapi secara bersamaan di lihat oleh pengirim barang. Setelah melakukan penimbangan, barang tersebut baru dikirimkan ke tujuan oleh TIKI Pekanbaru.⁷

⁷ *Ibid*