

ABSTRAK

POSITIONING E-WALLET DI INDONESIA

Oleh

Karisma Putri

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Positioning E-wallet* Di Indonesia Menggunakan Metode *Multidimensional Unfolding* (MDU). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria responden yaitu Generasi Z yang menggunakan *e-wallet* Gopay, Dana dan Ovo. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 110 responden yang diambil dengan menggunakan rumus Hair. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Multidimensional Unfolding* (MDU). Berdasarkan analisis dan pembahasan pada peta *positioning e-wallet* di Indonesia diketahui bahwa pada atribut *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Usefulness, Promotion* Gopay dan Dana berada pada posisi yang sama di posisi pertama, sedangkan Ovo berada pada posisi terakhir. Pada atribut *Trust dan Perceived Of Risk* Gopay berada pada posisi satu, Ovo berada di posisi kedua dan Dana di posisi terakhir. kemudian pada atribut *Price* pada Dana berada pada posisi satu dan aplikasi *e-wallet* Gopay dan Ovo berada pada posisi terakhir.

Kata Kunci : *Positioning, E-Wallet, Multidimensional Unfolding (MDU)*